

Standaardformulier publicatieplicht ANBI Algemeen

1 Algemene gegevens instelling

Naam

Nummer Kamer van
Koophandel

Contactgegevens. Vul minimaal 1 van de velden Adres, Telefoonnummer of E-mailadres in.

Adres

Telefoonnummer

E-mailadres

Website (*)

RSIN (**)

Actief in sector (*)

In welke landen is
uw instelling actief? (*)

Aantal medewerkers (*) Betaalde personeelsleden in gemiddeld aantal fte gedurende het boekjaar.

Aantal vrijwilligers (*) Vrijwilligers die zich regelmatig (meer dan 3 keer per jaar) inzetten voor uw instelling.

Statutair bestuur van de instelling

Voorzitter

Secretaris

Penningmeester

Algemeen bestuurslid

Algemeen bestuurslid

Overige informatie
bestuur (*)

Doelgroepen (*)
(meerdere opties mogelijk)

- Algemeen publiek
- Alleenstaande ouders
- Analfabeten
- Chronisch zieken
- Dak- en thuislozen
- Dieren
- Gedetineerden
- Gelovigen
- Gemeenschappen
- Jongeren

- Kinderen
- Lhbtqi+
- Mensen met een beperking
- Milieu
- Minderheden
- Minima
- Natuurgebieden
- Oceanen en zeeën
- Ouderen
- Patiënten

- Slachtoffers van geweld
- Slachtoffers van natuurrampen
- Slachtoffers van oorlog
- Slachtoffers van seksueel misbruik
- Studenten
- Verslaafden
- Vluchtelingen
- Vrouwen en meisjes
- Werklozen
- Wildlife
- Overig

(*) Optioneel veld, niet verplicht (**) Buiten Nederland gevestigde instellingen moeten het RSIN-nummer verplicht invullen

Doelstelling

Statutaire doelstelling van de instelling.
Wat wil de instelling bereiken?

Het Schoenenkwartier gaat de geschiedenis belichten en de toekomst glans geven. We willen meer zijn dan alleen een museum, veel meer dan alleen conservator van het rijke verleden van de leer- en schoenenindustrie. Als podium, werkplaats, studiecentrum en laboratorium willen we een eigenzinnige, bijzondere positie in het culturele landschap bekleden.

We gaan die uitdaging aan door erfgoed en techniek met mode, design en innovatie te verbinden. Waar aan de leer- en schoenenindustrie het imago van vervuiler kleeft, presenteren wij aanvullend de duurzame alternatieven, we schetsen de kansen die er volop zijn. Daarin zullen we ook steeds onszelf vernieuwen.

In het Schoenenkwartier gaat het behalve om kijken en leren, om meedoen en bewustwording. Het maakt ons aantrekkelijk voor jonge generaties, zorgvuldig geformuleerd: óók voor jonge generaties. Die kunnen we een entree bieden in de culturele wereld en hopelijk de weg wijzen naar andere musea.

Hoofdpijnen beleidsplan

Geef hier antwoord op onderstaande vragen of vul na de laatste vraag over het beleidsplan de url in naar het beleidsplan.
In dit beleidsplan moet minimaal antwoord gegeven worden op de in dit formulier gestelde vragen over het beleidsplan.

Welke werkzaamheden verricht de instelling? Wanneer worden welke werkzaamheden uitgevoerd? En hoe dragen die bij aan het realiseren van de doelstelling?

De positie van het Schoenenkwartier wordt met de overgang naar de nieuwe behuizing in het gerestaureerde Kropholler-complex, hartje Waalwijk, aanzienlijk versterkt.

We kunnen de deuren weer opengooien, eindelijk, om de bezoeker een compleet nieuwe ervaring te bieden. Met een uitnodiging aan iedereen om mee te doen. Of het nu gaat om de expositie, het printen van een schoen in het Maaklab, om deelname aan een workshop, masterclass of lezingen. We willen een kwartier zijn dat uren boeit. Wij kijken terug én belichten de nieuwe kansen, als gezegd samen met anderen. We tonen de sociale geschiedenis die erbij hoort, vertellen de volksverhalen uit De Langstraat, signaleren wat de toekomst voor leer en schoen, en dus voor de bezoeker, in petto heeft.

Onze boodschap sluit ook aan bij de maatschappelijke ontwikkelingen die de maakindustrie opnieuw omarmen. De maker is herrezen, ambachtelijke en creatieve opleidingen zijn in trek. Techniek telt voor jonge mensen, de schoen is als modeartikel bovendien hot. We gaan nauw samenwerken met tal van opleidingen, in de uitvoering van opdrachten en waar het om experimenteren gaat.

Hoe krijgt de instelling inkomsten?

Het Schoenenkwartier ontvangt jaarlijks een exploitatie subsidie van de Gemeente Waalwijk. Daarnaast verwerft het Schoenenkwartier inkomsten uit fondsaanvragen voor het programma van het Museum, het Kenniscentrum en de Maaklabs.

Eigen inkomsten genereert het Schoenenkwartier door middel van entreetickets, inkomste vanuit de Museumshop, het Museumcafe, de workshops en activiteiten die het zelf ontwikkeld en vanuit verhuur van diverse ruimten voor ontvagnen en bijeenkomsten. Daarnaast ontvangt het Schoenenkwartier giften van particulieren en van branche verenigingen veelal in de vorm van objecten.

Op welke manier en aan welke doelen worden de verkregen inkomsten besteed? Als uw instelling vermogen aanhoudt, vul dan in waar en op welke manier dit vermogen wordt aangehouden (bijvoorbeeld spaarrekening, beleggingen etc).

Alle inkomsten worden besteed aan de exploitatie van het Schoenenkwartier en het invullen van het inhoudelijke programma.

Url van het beleidsplan
Vul de link in waar het beleidsplan te vinden is.

Open

Beloningsbeleid
Beloningsbeleid voor het statutaire bestuur, voor de leden van het beleidsbepalend orgaan en voor het personeel (bijvoorbeeld CAO of salarisregeling).

Statutaire bestuur: onbezoldigd
Medewerkers op basis van museum CAO

Activiteitenverslag
Noem de activiteiten die zijn uitgevoerd. Of vul bij de volgende vraag de url in naar het activiteitenverslag, of de url naar het jaarrekening als daarin de activiteiten van het betreffende boekjaar duidelijk zijn beschreven.

In verband met de sluiting van het voormalige Nederlands Leder en Schoenen Museum vanaf 2017 tot aan juni 2022 zijn er geen activiteiten georganiseerd.

Url van het activiteitenverslag. Vul de link in waar het activiteitenverslag te vinden is.

Open

2 Balans

Balansdatum 3 1 - 1 2 - 2 0 2 1 Vul de balansdatum in. Als u daarna verdergaat verschijnen automatisch de jaartallen boven de kolommen.

| Activa | 31-12-2021 | 31-12-2020 (*) | Passiva | 31-12-2021 | 31-12-2020 (*) |
|----------------------------------|------------------|------------------|------------------------|------------------|------------------|
| Immateriële vaste activa | € | € | Continuïteitsreserve | € | € |
| Materiële vaste activa | € 64.893 | € 2.075 | Bestemmingsreserve | € 48.161 | € |
| Financiële vaste activa | € | € | Herwaarderings-reserve | € | € |
| | € 64.893 | € 2.075 | Overige reserves | € 8.838 | € 2.181 |
| Voorraden | € | € | | → € 56.999 | → € 2.181 |
| Vorderingen & overlopende activa | € 30.724 | € 6.682 | Bestemmingsfondsen | € 171.058 | € 70.000 |
| Effecten | € | € | Voorzieningen | € | € |
| Liquide middelen | € 345.015 | € 171.301 | Langlopende schulden | € | € |
| | → € 375.739 | → € 177.983 | Kortlopende schulden | € 212.575 | € 107.877 |
| Totaal | € 440.632 | € 180.058 | Totaal | € 440.632 | € 180.058 |

Toelichting

Geef hier een toelichting bij de balans of vul de url naar de jaarrekening in als hier een toelichting in is opgenomen.

De vorderingen en overlopende activa zijn in het boekjaar 2022 ontvangen en de kortlopende schulden in het boekjaar 2022 betaald. De bestemmingsreserve bestaat uit vooruitontvangen subsidies die in 2022 besteed zullen worden. De bestemmingsfondsen zijn gevormd t.b.v. de kosten die gemaakt worden en de investeringen die gedaan worden in 2022 voor het nieuwe schoenenmuseum. Het nieuwe museum zal eind juni 2022 haar deuren voor het publiek openen.

| Baten | 2021 | 2020 (*) |
|---|-----------|-----------|
| Baten als tegenprestatie voor levering van producten en/of diensten (omzet) | € | € |
| Subsidies van overheden | € 725.000 | € 367.000 |
| Subsidies van andere instellingen zonder winststreven | € 10.156 | € |
| Overige subsidies | € 2.000 | € |
| Baten van subsidies | € 737.156 | € 367.000 |
| Baten sponsorbijdragen | € | € |
| Giften en donaties van particulieren | € 50.000 | € |
| Nalatenschappen | € | € |
| Bijdragen van loterijinstellingen | € | € |
| Overige giften | € | € |
| Giften | € 50.000 | € 0 |
| Financiële baten | € | € |
| Overige baten | € 30.798 | € 43.069 |
| Som van de baten | € 817.954 | € 410.069 |
| Lasten | | |
| Inkoopwaarde van geleverde producten (kostprijs) | € | € |
| Verstrekke subsidies & giften | € | € |
| Aankopen en verwervingen | € 1.939 | € 2.998 |
| Communicatiekosten | € 23.747 | € 1.060 |
| Personeelskosten | € 413.594 | € 175.100 |
| Huisvestingskosten | € 127.935 | € 127.409 |
| Afschrijvingen | € 41.833 | € 221 |
| Financiële lasten | € 371 | € 1.552 |
| Overige lasten | € 201.878 | € 92.526 |
| Som van de lasten | € 811.297 | € 400.866 |
| Saldo van baten en lasten | € 6.657 | € 9.203 |

Toelichting

Geef hier een toelichting bij de staat van baten en lasten of vul de url naar de jaarrekening in als hier een toelichting in is opgenomen.

De overige lasten bestaan uit dotaties aan de bestemmingsfondsen en algemene kosten.

Url van de jaarrekening
Vul de link in naar de jaarrekening als u deze ook hebt gepubliceerd.

Open