



JAAR VERSLAG 2025

TENTOONSTELLING SNEAKER EVOLUTION

STAHL HOLDINGS B.V. – PARTNER VAN HET SCHOENENKWARTIER:

‘Het Schoenenkwartier is van onschatbare waarde voor zowel Waalwijk als de bredere schoenenindustrie. Als partner van het Schoenenkwartier, ondersteunt Stahl het behoud van deze iconische plek die niet alleen het rijke erfgoed van de regio bewaart, maar ook een broedplaats is voor innovatie en samenwerking.

Het stopzetten van de (start)subsidie zou niet alleen een verlies betekenen voor de geschiedenis van de schoenenindustrie, maar ook voor de toekomst van nieuwe ontwikkelingen die zowel lokaal als wereldwijd impact hebben. Een belangrijk stuk geschiedenis en identiteit van de stad blijft geconserveerd met het Schoenenkwartier en gecombineerd met het innovatieve en educatieve karakter zou deze plek niet eens ter discussie moeten staan.’

INHOUDSOPGAVE



0 VOORWOORD	5 →
1 MISSIE/VISIE	6 →
2 STAP BINNEN IN HET SCHOENENKWARTIER	6 →
3 2024 AAN DE HAND VAN 4 P'S	9 →
4 FAIR PRACTICE CODE	32 →
5 GOVERNANCE CODE EN BEDRIJFSVOERING	33 →
6 RAAD VAN TOEZICHT EN CONTROLE VERKLARING ACCOUNTANT	36 →
BIJLAGE 1: Winst en verliesrekening	42 →
BIJLAGE 3: Aanwinsten en afstoting collectie	48 →
BIJLAGE 2: In de media	52 →



VOORWOORD

Het jaarverslag 2025; het derde jaar na de heropening in juni 2022, waarin we door het museumregister positief zijn herijkt, een eigen kinderboek met de avonturen van onze kindermascotte Okke de Spin hebben uitgegeven en de financiële zekerheid van het Schoenenkwartier is bestendigd. Het laatste door het structureel maken van de startsubsidie door de gemeente Waalwijk en een subsidie van de Provincie Noord-Brabant die het Schoenenkwartier voor de komende vier jaar ontvangt.

Een jaar met meer jongere bezoekers en families dan de jaren ervoor, én extra bezoekers buiten de muren op de Dutch Design Week (DDW), Okke zijn GRAND HOTEL en Sneakerness in Amsterdam. Daarmee is een solide basis gelegd voor continuïteit. Dat betekent dat we met heldere afspraken en vertrouwen vanuit de gemeente met volle energie verder bouwen aan een aantrekkelijk, zichtbaar en toegankelijk Schoenenkwartier voor Waalwijk en daarbuiten.

Kortom, wij kijken terug op een jaar waarin het Schoenenkwartier steviger staat en verder doorgroeit naar haar volle potentie. Met dank aan het team, de vrijwilligers, de partners, de gemeente Waalwijk en de Provincie Noord-Brabant.

RINSKE JURGENS, DIRECTEUR BESTUURDER SCHOENENKWARTIER, APRIL 2026



1 | MISSIE/VISIE

WE LATEN JE DE WERELD VAN DE SCHOENEN ONTDEKKEN, OM STEVIGER TE STAAN!

Door hart en handen te verbinden aan de toekomst van de schoen bieden we in het Schoenenkwartier Waalwijk een podium voor innovatie en ontwikkeling in het Schoenenlab, -kenniscentrum en -museum. We doen dit met een unieke en indrukwekkende collectie van ruim 20.000 objecten als solide basis en inspiratiebron. In het als publiek gebouw van het jaar bekroonde Krophollercomplex, verbinden we het regionale erfgoed van de Brabantse leer- en schoenenindustrie met ambachtelijk schoenmaken, orthopedie, kunst, mode & design en hedendaags en toekomstig industrieel productontwerp.

2 | STAP BINNEN IN HET SCHOENENKWARTIER

Wij geloven dat schoenen niet alleen iets zijn wat je draagt, maar dat ze staan voor identiteit, voor zelfexpressie, en dat ze ons helpen onze plek in de wereld te vinden. Daarom nodigen we iedereen uit om bij ons de wereld van schoenen te ontdekken.

Of je nu een designliefhebber, maker, student of gewoon een nieuwsgierige bezoeker bent, bij ons kun je leren, creëren, en jezelf ontwikkelen. Onze missie is duidelijk: we verbinden hart en handen om de toekomst van de schoenindustrie te bouwen.

We bieden een podium voor innovatie en ontwikkeling door onze unieke collectie van 20.000 objecten als solide basis en inspiratiebron te gebruiken. Vanuit Waalwijk, dé schoenenstad van Nederland waar al eeuwenlang schoenen worden geproduceerd, verbinden we het regionale erfgoed met het hedendaags ambacht schoenmaken, orthopedie, kunst, mode & design én toekomstig industrieel productontwerp.

Het Schoenenkwartier is een schoenenmuseum, -kenniscentrum en -lab in één. We zijn de enige plek in Nederland waar de traditie van ambachtelijke schoenproductie samenkomt met hedendaags design, kunst en innovatie. In de prijswinnende architectuur van het Krophollercomplex bieden we een inspirerende ruimte waar bezoekers, makers, het onderwijs en de schoenindustrie samenkomen om te beleven, leren, creëren en innoveren om de toekomst van de schoen vorm te geven.

SCHOENENKWARTIER: DE WERELD AAN JE VOETEN

MERKBELOFTE

Wij laten je de wereld van de schoenen ontdekken, zodat je steviger kunt staan. Schoenen zijn meer dan iets wat je draagt; ze zijn een deel van je identiteit, voor jong en oud, arm en rijk, voor elk individu. Schoenen verbinden ons allemaal, in al hun vormen en stijlen. Elk paar vertelt een uniek verhaal, en die verhalen willen we je laten ontdekken.

We prikkelen je om na te denken over jouw eigen schoenen, laten je dromen over de toekomst van schoenen en hoe ze met respect voor de wereld gemaakt kunnen worden, én geven je ruimte om zelf te creëren en innoveren. Zodat je bewust en vol vertrouwen in je eigen schoenen staat.





3 | JAARVERSLAG 2025 AAN DE HAND VAN 4 P'S

PUBLIËK

Het Schoenenkwartier is een toegankelijke plek en streeft naar een inclusieve en diverse gemeenschap met liefhebbers van schoenen en (schoen)design, van aanschouwer tot hobbyist, van beginnende maker tot mid career kunstenaar en professional. We richten ons daarom op meerdere doelgroepen binnen de provincie Noord-Brabant en heel Nederland.

Bijzonder in 2025 is ons project voor dementerenden. We hebben een pilot gedraaid, waarin we lokale mensen met dementie (woonachtig in Antoniushof en Eikendonk) in kleine groepjes ontvangen en rondleiden. Tijdens de rondleiding is er veel persoonlijke aandacht en zijn er voorwerpen die de mensen mogen aanraken. Vele ouderen komen uit de schoen- en leerindustrie en we merken dat ze tijdens de speciale rondleiding actiever en aanwezig zijn. Een project met veel impact, wat we in 2026 voortzetten met een bijdrage van 1.000 euro van de Rabobank.

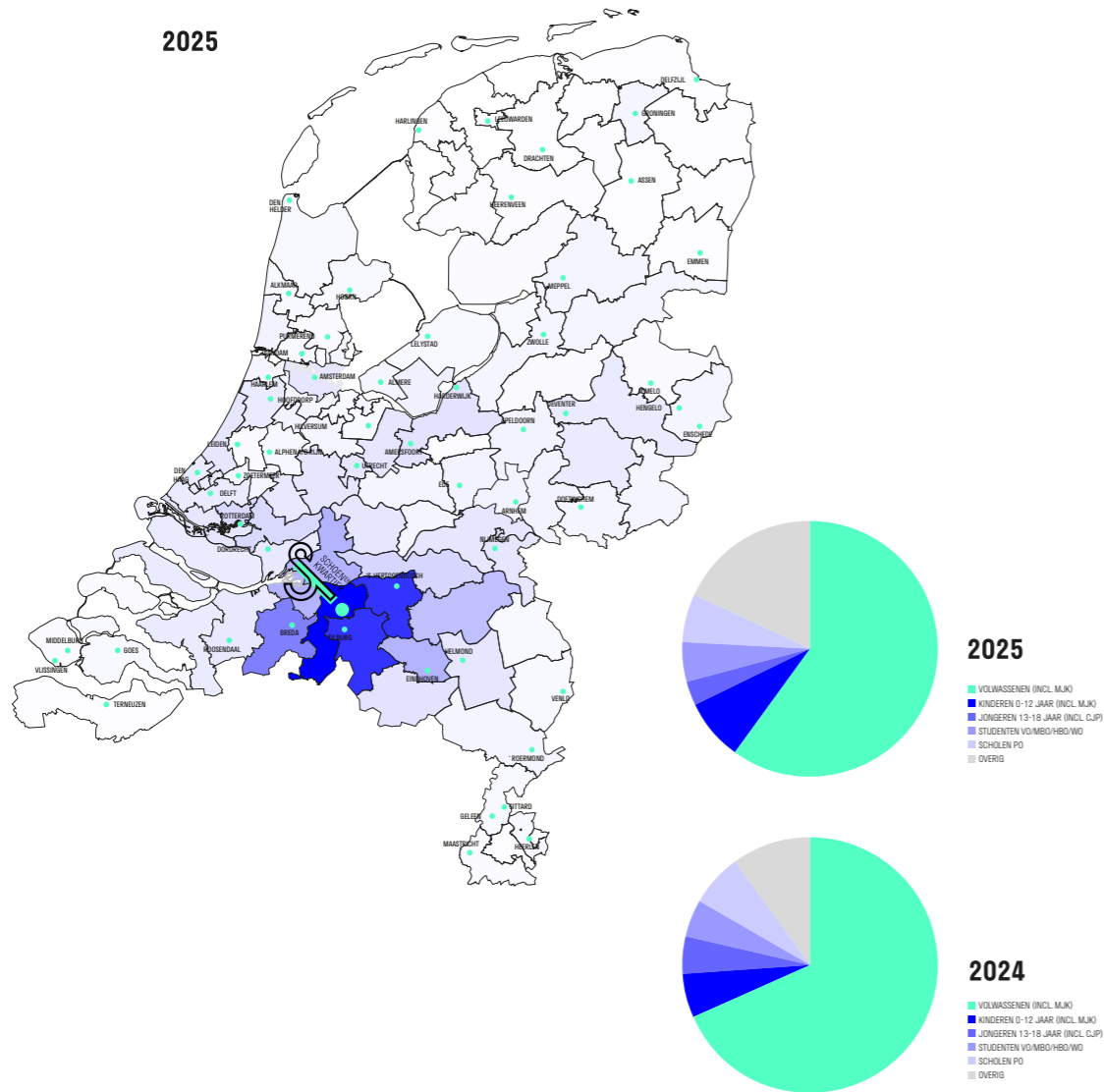
Overzicht van onze doelgroepen:

					
Naam	Familie Klerks	Eva, Designliefhebber	Joris, Maker	Annemiek, de cultuurcoördinator	Kees, CEO in de leer- en schoen gerelateerde industrie
Beschrijving	Medoren en sensoren met kleinkinderen	Designliefhebbers, grafisch- beeld- mode- of architectuur, schoencollectors, kunstacademie-student	Startende of gevestigde schoenontwerper, ambachts- n.v. artist in residence, producent/tekstiel, innovator of alumni van een mode-kunstacademie	Cultuurcoördinator, vakdocent/bezuidende vorming, kunst en cultuur, student mode/design of techniek, BO, VO, HBO, HBO, academies	CEO, Manager Business Development, of Productiemanager binnen de leer- of schoenindustrie, de O-managers, familiebedrijven, scaleholders
Leeftijd	30-75 jaar, kids +/- 10 jaar	25-65 jaar	22-50 jaar	25-40 jaar	40-60 jaar
Locatie	Regio Brabant, heel Nederland maar ook uit Duitland en België	Stedelijke gebieden in Nederland, zoals Amsterdam, Rotterdam, Utrecht, Breda, Den Bosch en Eindhoven. Mogelijk internationale bezoekers uit België, Duitland.	Gevestigd in Nederland, vooral in creatieve hubs zoals Amsterdam, Rotterdam en Eindhoven, België en ver daarbuiten.	Gevestigd in Waakwijk, regio, den Bosch, Langstraat, Boelbe, Eindhoven, den Haag	Noord-Brabant, Langstraat regio, zoals Waakwijk, Tilburg, Den Bosch, maar ook mogelijk daarbuiten in Nederland

Bezoekersaantallen

Het Schoenenkwartier heeft 2025 afgesloten met een publieksbereik van 22.289 bezoekers. Hoewel dit lager is dan de ambitie, zien we een duidelijke toename in het aantal gezinnen en jonge bezoekers die het museum weten te vinden. We bouwen daarmee stap voor stap aan een brede en diverse bezoekers-basis, zonder de trouwe, wat oudere bezoekers uit het oog te verliezen. Ruim 24% van ons bezoek komt in familieverband. Met ons nieuwe aanbod van de kindermascotte Okke de Spin, zien wij hierin groeimogelijkheden voor 2026. We hebben in 2025 geïnvesteerd in twee nieuwe onderwijs-programma's voor het PO en VO. Met 8,8% van de bezoekers is hier nog een groeimogelijkheid voor 2026. Kortom, in 2025 is een solide basis gelegd om op voort te bouwen.

De meeste bezoekers komen uit de regio, maar we ontvangen steeds meer bezoekers uit heel Nederland en België. We zien afgelopen jaar een groei ontstaan van bezoekers uit de Randstad. In 2025 kwamen er meer makers in het Schoenenlab.



Het Schoenenkwartier bereikt in 2025 meer nieuw publiek buiten de eigen museummuren. Tijdens de Dutch Design Week (DDW) in Eindhoven, waar we 59.000 (inter)nationale bezoekers hebben ontvangen, presenteerden we werk van onze Artists-in-residence. Daarnaast hebben we tijdens de Waalwijkse zomerweken een educatieve familie doe-tentoonstelling over Okke de Spin in het drukbezochte Grand Hotel gemaakt. Gedurende het event Sneakerness in Amsterdam maakt een nieuw Sneakerpubliek kennis met het Schoenenkwartier en zien een voorproefje van de 'Sneaker Evolution' tentoonstelling. Dichterbij huis werken we samen met Het Huis van Sinterklaas en de mini Okke 80-van de Langstraat, een stempelpost is in het Schoenenkwartier.

WAAR	WANNEER	AANTAL BEZOEKERS
DDW in Eindhoven	18 t/m 26 oktober	59.000
GRAND HOTEL – Okke de Spin (in Huis van Waalwijk)	14 juni t/m 31 augustus (alleen weekenden)	523
Sneakerness Amsterdam	6 & 7 december	4.000

Het Schoenenkwartier heeft de ambitie om niet alleen nieuw publiek te bereiken, maar ook om bestaande relaties te versterken en herhaalbezoek te stimuleren. Zo vergroten we ons publieksbereik en bouwen we aan een sterk merk, terwijl we tegelijkertijd het Schoenenlab positioneren als een dynamische en inspirerende plek waar ontwerpers, studenten en makers samenkomen om de toekomst van schoenontwerp en – productie vorm te geven.





Ons toegangsbeleid is inclusief:

kinderen tot 4 jaar hebben gratis toegang en jongeren t/m 18 jaar krijgen korting (extra met CKV-pas). In samenwerking met de gemeente Waalwijk biedt de PasWijzer 50% korting aan pasbezitters met een laag inkomen. Daarnaast heeft de gemeente Waalwijk voor haar inwoners de mogelijkheid om via het 'Volwassenenfonds' een museumjaarkaart aan te schaffen. We werken met deze initiatieven actief aan toegankelijkheid voor alle lagen van de samenleving. Onze organisatie heeft diepe wortels in Waalwijk en omgeving. Ons streven is voor elke Waalwijker de wereld van de schoenen binnen handbereik te brengen. Vrijwel alle inwoners van Waalwijk zijn slechts één connectie verwijderd van iemand die betrokken is bij de schoenindustrie, ook nu nog. Onze vrijwilligersorganisatie en Vriendenvereniging zijn hiervan getuigen.

Fysieke toegankelijkheid en bereikbaarheid:

Het Schoenenkwartier is ontworpen met het oog op fysieke toegankelijkheid (ITS-symbool). Het gebouw is uitgerust met een lift, een invalidentoilet en heeft geen drempels. De vloer is geschikt voor rolstoelen en we beschikken over een rolstoel en krukjes voor bezoekers met beperkte mobiliteit. Ons gebouw bevindt zich op de begane grond, direct toegankelijk vanuit de buitenruimte. Er zijn invalidenparkeerplaatsen in de buurt en we hebben afzetmogelijkheden voor de deur.

Informatieve toegankelijkheid:

We bevorderen informatieve toegankelijkheid door het gebruik van ondertiteling en koptelefoons bij Audiovisuele presentaties. Bovendien zijn onze teksten zowel in het Nederlands als in het Engels beschikbaar, opgesteld met behulp van 'Word Matters'.

Digitale toegankelijkheid:

Onze collectie is online beschikbaar via de website en in 2026 ook via het platform van [Modemuze](#). Bovendien staat in ons Schoenenkenniscentrum tijdens openingstijden een medewerker klaar om bezoekers en onderzoekers te assisteren bij het vinden van collectiestukken online, in het aanwezige archief, materialenkast en in de bibliotheek.

Sociale toegankelijkheid:

In het Schoenenkwartier is iedereen welkom en vrijwilligers moedigen bezoekers aan om deel te nemen aan onze activiteiten. Het unieke gratis Take-Care Café (elke eerste zondag van de maand), gerund door vrijwilligers, heeft de deuren openstaan voor diverse gemeenschappen. Bovendien werken we samen met Baanbrekers, o.a. mensen met een auditieve beperking worden ingezet bij het schoonmaken.

Financiële toegankelijkheid:

De toegang is gratis voor kinderen (tot 4 jaar), begeleiders van schoolklassen, mindervaliden en voor houders van een museumjaarkaart of ICOM-kaart.

We waarborgen financiële transparantie door onze jaarrekening op de website te publiceren (ANBI-status).

PROGRAMMA

Het Schoenenkwartier kijkt terug op een jaar waarin vakmanschap, collectiëren en onderzoek samenkomen. In de tentoonstelling 'Sneaker Evolution' duiken bezoekers in de wereld achter hun eigen sneakers. De tentoonstelling spreekt liefhebbers van streetculture, sport & design aan en trekt jong publiek. Tegelijkertijd is dit jaar kindermascotte Okke de Spin echt tot leven gewekt, geïnspireerd op een bekende schoenmaker uit de Waalwijkse geschiedenis. Met het kinderboek 'Okke de spin, op avontuur in het Schoenenkwartier', geschreven door Paul van Loon en Olaf Vugts, een nieuwe speurtocht, Okke's hangplek en ontdekplekken (webben) in het museum, is het nog aantrekkelijker geworden voor families om samen te kijken, doen en beleven.

STEVIGE PUBLIEKSPROGRAMMERING

Ons tentoonstellingsprogramma wordt inhoudelijk ontwikkeld om zoveel mogelijk verschillende perspectieven te belichten. We willen niet alleen de wereld van de schoen laten zien, maar ook een platform bieden voor diverse verhalen, mensen en ervaringen. Elke tentoonstelling is met uiterste zorg samengesteld uit de eigen collectie en geeft niet alleen inzicht in de artistieke en inhoudelijke kwaliteit, maar belicht tevens maatschappelijke vraagstukken. Door samen te werken met diverse partners streven we ernaar om onze bezoekers een breed scala aan perspectieven te bieden, waarbij transparantie en inclusiviteit een centrale rol spelen in onze benadering. Tevens streven we ernaar om relevant werk van de makers uit het Schoenenlab onderdeel te laten zijn van de wisseltentoonstellingen, naast dat we één keer per jaar in januari een Podium Schoenenlab presenteren in het Atrium met het meest innovatieve en baanbrekende werk van dat jaar (ervoor).

TENTOONSTELLINGEN

Aangezien de drie semipermanente presentaties na de heropening in 2022 relatief nieuw zijn, zetten we in 2025 in op het vergroten en verjongen van het publieksbereik middels twee wisseltentoonstellingen, publieksprogramma en het ontwikkelen van nieuw onderwijs aanbod.

'Typisch Fred'

Op 6 oktober 2024 opent de tentoonstelling 'Typisch Fred', over het oeuvre van Fred de la Bretonière die 80 jaar wordt en een boek 'Soul for every Sole' over zijn leven en werk publiceert. Hij is een bekende Nederlandse schoenontwerper en ondernemer, die specifiek gekend is om zijn vakmanschap en gebruik van (tuig)leer. We werken, naast Fred zelf, samen met FReSH BV., Naturally Leather en uitgeverij Waanders. De tentoonstelling is een succesvolle ode aan Fred de la Bretonière.

'Sneaker Evolution'

De tentoonstelling 'Sneaker Evolution' is van 24 mei 2025 tot 6 april 2026 in het Schoenenkwartier te zien en neemt de bezoeker mee op een reis door de verborgen wereld achter jouw sneakers. De tentoonstelling komt op een cruciaal moment waarin de mode-industrie onder druk staat om zich aan te passen aan de uitdagingen van milieubewustzijn en sociale rechtvaardigheid. Door sneakers als spiegel van onze samenleving te gebruiken, biedt deze tentoonstelling een krachtige aanleiding om na te denken over de toekomst van consumptie, productie en de sneaker in het bijzonder.

Sneaker collectie

'Sneaker Evolution' verkent de ontwikkeling van de sneaker, van de uitvinding van de gevulkaniseerde rubberen zool in de 19e eeuw, tot moderne innovaties zoals 3D-printen en upcycling. De tentoonstelling illustreert de geschiedenis aan de hand van 150 iconische sneakers, van de Converse All Star en Nike Air Max tot de Puma Speedcat en de ON LightSpray. Deze sneakers zijn door het



TENTOONSTELLING SNEAKER EVOLUTION



Schoenenkwartier bij elkaar verzameld en deels aangekocht met behulp van de Vrienden van het Schoenenkwartier. Daarmee draagt het Schoenenkwartier bij aan de Collectie Nederland, zeker omdat er geen enkel museum in Nederland sneakers verzamelt en bezit op deze schaal.

Wisselende thema's

De tentoonstelling vindt plaats op twee locaties in het Schoenenkwartier. Op de tweede verdieping duik je als bezoeker in de geschiedenis van de sneaker, de invloed van de ontwerper 'erachter', de persoonlijke verhalen van sneakerheads (verzamelaars) en hoe sneakers subculturen met elkaar verbinden. Beneden draait het om de toekomst van de sneaker in samenwerking met het Schoenenlab: van repareren en upcycling van gedragen sneakers tot ontwerpen met AI en produceren met robots. Daar zie je ontwerpers aan het werk en sta je stil bij de footprint en levenscyclus van de sneakers in drie thema's:

1. Materiaal en Re/Upcycling (mei-oktober 2025)
2. Design en Digitalisering (september 2025 – januari 2026)
3. Cultuur en identiteit (januari-april 2026)

Elk thema komt tot leven via extra workshops. Daarnaast was er een masterclass met Material Sense Lab, waarin werd verkend met de industrie en onze partners hoe de reststroom van leer verkleind kan worden. Tegelijkertijd was in het bodehuisje de expositie LASTING LEATHER te zien. Deze toont de resultaten van het meerjarige materialen onderzoeksproject waar nieuwe materialen en producten zijn ontwikkeld uit industrieel restleer dat ontstaat tijdens het snijden en verwerkingsproces in de fabriek.

'Étalage; Orthopedie in beweging'

Op onze tweede verdieping presenteren we in vijf etalages onderwerpen die staan voor jouw identiteit in relatie tot schoenen. Vanaf de heropening in 2022 zijn de etalages hetzelfde gebleven, tot dit jaar. We vernieuwen elk jaar een etalage, om zo actueel en eigentijds te blijven en samen te werken met onze partners. De eerste etalage die we hebben vervangen gaat over de recente ontwikkelingen in de orthopedie. Samen met Fontys hogeschool Paramedisch, onze partners (oa La Mer, Maasleder, Durea en Neskird) en objecten uit de collectie brengen we erfgoed en innovatie samen. We hebben de nieuwe etalage succesvol geopend met een lezing van Prof. Dr. Klaas Postema, hoogleraar revalidatiegeneeskunde en spil in de orthopedische schoentechnologie.

400 jaar geleden; Frederik Hendrik in Waalwijk

Naar aanleiding van de plaatsing van een plaquette aan de Grotestraat in Waalwijk op vrijdag 27 juni, opent er in het Schoenenkwartier een mini-tentoonstelling ter herinnering aan deze bijzondere gebeurtenis in de Nederlandse geschiedenis. Bijzondere objecten uit onder andere het Koninklijk Huisarchief, historisch kaarten en documenten vertellen het verhaal van Frederik Hendrik en Waalwijk.

TENTOONSTELLINGEN BUITEN DE MUREN

Dutch Design Week (DDW) – 19 t/m 27 oktober

DDW is één van de grootste designevenementen van Europa. Men presenteert op ruim 110 locaties werk en ideeën van zo'n 2.600 ontwerpers aan ruim 350.000 bezoekers uit binnen- en buitenland. DDW concentreert zich op het ontwerp van de toekomst en de toekomst van design. De nadruk ligt op experiment, innovatie en cross-overs met bijzondere aandacht voor het werk en de ontwikkeling van jong talent. Dit sluit naadloos aan bij de visie van het Schoenenkwartier.

We presenteren dit jaar voor het eerst in het hoofdgebouw, het Klokgebouw (Strijp-S) de vijf Artists-in-residence die in 2025 aan door hen zelf ontwikkelde projecten of in commissie bij het Schoenenkwartier hebben gewerkt. De projecten zijn met behulp van het Schoenenlab, waarbij traditioneel vakmanschap wordt gecombineerd met innovatieve technieken en materialen, verder ontwikkeld. De ontwerpers in 2025 zijn: [Brandon Chow](#), [Isabel Wolfs](#), [Judith Sanders](#), [Marco Bakovic](#) en [Tommy Dawson](#).

WAAR	AANTALLEN	WAT
Wisseltentoonstellingen	2	'Typisch Fred' en 'Sneaker Evolution'
Atrium	3	PODIUM Schoenenlab editie 2024, 2 themawissels 'Sneaker Evolution' in 2025
Tentoonstellingen buiten de muren	3	GRAND HOTEL Okke de Spin, DDW en Sneakerness Amsterdam
Spotlightkast	4	Take Care Café, 80 jaar vrijheid in De Langstraat, werk van studenten van de scholen Dutch Health Tech Academy (DHTA) en SintLucas
Etalage	1	Orthopedie in beweging
Kenniscentrum	1	Frederik Hendrik 400 jaar geleden in Waalwijk

Voor 2026 bereiden we twee wisseltentoonstellingen voor, één over de invloed van verschillende dansen op de (bijbehorende) schoen en andersom. MOVE! zal 29 april 2026, op de internationale dag van de dans, openen met een gratis familiedag boordevol dansbare programma's en demonstraties. Voor het najaar maken we een wisseltentoonstelling over 'de hak' (werktitel); Waarom loop jij op hakken?

PUBLIEKSACTIVITEITEN

Met een diverse programmering willen we publiek bereiken met verschillende achtergronden. Hiervoor neemt het Schoenenkwartier actief deel aan programma's en samenwerkingen met maatschappelijke partners, waaronder het bieden van educatieve lessen voor schakelklassen (12-18 jaar), een inburgeringscursus voor Oekraïense vluchtelingen en statushouders of de Waalwijkse Zomerweken.

In dit kader verdient ook het Take-Care Café extra aandacht: In plaats van een repaircafé heeft het Schoenenkwartier het eerste en enig Take-Care Café; we zorgen voor de schoen én de drager. Bezoekers wisselen verhalen uit die tijdens het schoenpoetsen spontaan verteld worden. Verhalen over hun schoenen, wandeltochten, schoenonderhoud en aanschaf van de schoenen.

Zo ontstaat een laagdrempelige publieke plek in Waalwijk, waar iedereen welkom is. Vanaf 2024 vindt het Take-Care Café elke eerste zondag van de maand plaats. In 2025 is het 9 keer doorgedaan met in totaal 37 deelnemers.

Spotlightkast

In 2025 zetten we ons succesvolle Take-Care Café in de spotlight in de eerste spotlightkast van het jaar. Vervolgens was het onderwerp 80 jaar vrijheid in De Langstraat. Je ziet er schoenen uit de Tweede Wereldoorlog, gemaakt in een tijd van extreme schaarste. Toen leer nauwelijks beschikbaar was, grepen schoenmakers uit de Langstraat naar alternatieve materialen als hout, rubber, textiel en zelfs papier. Tenslotte hebben we de twee opleidingen die in Nederland nog opleiden tot shoe-developer en creatief vakman (met leer) in de





spotlight gezet, met werk van de studenten. Onze bezoekers kunnen op deze manier de opleidingen leren kennen en wellicht aanmelden als student.

Kindermascotte Okke de Spin

In 2025 heeft onze kindermascotte Okke de Spin avonturen beleefd in het Schoenenkwartier die belangeloos op zijn geschreven door de bekende kinderboekenschrijver Paul van Loon en Olaf Vugts. De verhalen zijn geïllustreerd en opgemaakt door Lila Fay. Op 16 oktober is in eigen beheer ons kinderboek gelanceerd, met een succesvol evenement samen met Paul van Loon. In het museum is onder de trap op de eerste verdieping een hangplek van Okke geopend, waar kinderen Okke zijn woonschoenen en schoenen-collectie kunnen zien en rustig kunnen lezen. In de rest van het museum zijn 'webben' van Okke en zijn vrienden te vinden, van de leervreter tot het geheimzinnige depot. Het boek is mede mogelijk gemaakt door de Vrienden van het Schoenenkwartier en Stichting Jacques de Leeuw. Inmiddels is het boek ook in vele openbare bibliotheken te lezen en te leen voor alle kinderen van Nederland.

Huis van Sinterklaas

Aansluitend op het Huis van Sinterklaas (bij onze burens in het Huis van Waalwijk) zijn er in de twee weekenden een workshop mini schoentjes voor de Stuurpiet maken en is er een Pietenschoenmaakwerkplaats, waar vrijwilligers op ludieke wijze schoenen 'repareren' voor Sint en zijn Pieten. Ongeveer 80 kinderen bezochten deze gratis activiteit.

Daarnaast zijn er het gehele jaar diverse workshops voor 7+ en 14+ georganiseerd. Alle workshops zijn beter bezocht dan in 2024; de deelnemers voor de 7+ workshops zijn met meer dan 70 deelnemers toegenomen, de deelnemers voor de 14+ workshops met meer dan 100 deelnemers.

We werken continue aan een nog beter aanbod en zichtbaarheid van de workshops. Voor bij de 'Typisch Fred' expositie hebben we de populaire citybag workshop aangepast naar het eerste tasmodel van Fred de la Bretoinière, ook een notitieboek workshop is ontwikkeld – speciaal voor groepen.

Nieuw in 2025 zijn de kinderfeestjes, met het thema Okke de Spin voor de kleintjes en armbandjes maken als je ouder wordt. We hebben 7 kinderfeestjes, met 32 kinderen in totaal gehad.

Workshops 7+		Workshops 14+	
Armbandjes maken	26	Creatief met leer/Citybag	130
Tasjes maken	43	Creatief met leer/Typisch Fred	65
Shoe wings	2	Ecoprint	11
Klompen schilderen	25	Sandalen op maat maken	4
Leren doosjes maken	53	Pantoffels vilten	16
Mini sneakers maken	113	Sneakerkit	4
Kerstversiering maken	21	Design on Wood	37
TOTAAL	283	Notitieboekje maken	22
		Sneaker cardholder	2
		TOTAAL	174

ONDERWIJS

Het uitgangspunt dat schoenen identiteitsdrager zijn biedt een uitgelezen kans om met leerlingen en studenten van het primaire onderwijs (PO) tot MBO het gesprek aan te gaan over cultuur, identiteit, de ander en jezelf en hoe je je tot elkaar verhoudt. Voor elke leeftijdsgroep komt dit aspect dan ook in de onderwijsactiviteiten aan bod.

Voor het voortgezet onderwijs (VO), MBO en de hoogste groepen van het PO is er naar aanleiding van de tentoonstelling 'Sneaker Evolution' een nieuw educatief programma ontwikkeld door, voor en met de studenten wat 'Sneaker Evolution - of toch...Revolution?' heet. Het is een actief en uitdagend programma waarin studenten zélf sneaker-tycoon worden. In duo's ontwerpen zij een nieuwe sneaker die de markt moet gaan veroveren. Alles draait om ontwerpkeuzes, materiaal, techniek en overtuigingskracht, in een spelvorm die nèt even prikkelt, want elke stap is gekoppeld aan challenge-kaarten die richting en beperkingen bepalen. Na diverse testgroepen in 2025 is het nieuwe programma in 2026 boekbaar.

Voor de groepen 1 t/m 6 van het PO is er een doorlopende leerlijn ontwikkeld aan de hand van Okke de Spin, de kindermascotte uit 'De avonturen van Okke de Spin' van Paul van Loon en Olaf Vugts. Dit boek is een waardevolle voorbereiding op het museumbezoek. Okke reist met zijn Typola door tijd en wereld om bijzondere schoenen te verzamelen voor het Schoenenkwartier, samen met Sokke de duizendpoot. In twee teams - Team Okke en Team Sokke - gaan de leerlingen op ontdekkingsstocht met een jeugdrondeleider. Onderweg verdienen ze 'slofjes' voor Okke of Sokke met kleine opdrachten. In 2026 is ook dit nieuwe programma te boeken.

Voor vmbo-leerlingen is er met Club Zien, een programma dat jongeren uitdaagt om op ontdekkingsreis te gaan in het museum en anders te leren kijken. Dit programma draagt niet alleen bij aan een (vaak eerste) kennismaking met het Schoenenkwartier, maar ook aan hun persoonlijke en culturele ontwikkeling. Club Zien wordt ook geschikt gemaakt voor het praktijkonderwijs.

De Hogeschool Avans, afdeling Economie onderzoekt met 30 leerlingen meerdere weken in het eerste kwartaal van 2025 'nudges' voor specifieke onderdelen van het Schoenenkwartier; zoals de horeca, de entree, de winkel, de workshops, de wisseltentoonstelling en de catwalk. Een onderzoek dat leidt tot bruikbare tips die de leerlingen presenteren aan de directeur en afdeling Marketing & Communicatie van het Schoenenkwartier.

Helaas zijn er in 2025 zonder aanwijsbare reden, 33 klassen minder van het PO geweest, de rest van de onderwijsvormen zijn stabiel.

ONDERWIJS	AANTAL KLASSEN	AANTAL LEERLINGEN/BEZOEKEN	BEGELEIDERS
Primair onderwijs (PO)*	50	1.151	237
Voortgezet onderwijs (VO)	39	659	60
MBO**	2	24	2
HBO Economie***	5	94	4
DESIGN ACADEMY EINDHOVEN (HBO)	1	20/162	2
Studio Body Building 4 maanden lang			
KABK (HBO)	2	30/60	2
MBO St. Lucas	2	30	1
MBO DHTA	1	9	1
MBO KWC1 Den Bosch****	1	40	2

**15 klassen voor Museumschatjes (355 leerlingen)

**Zadkine College MBO afdeling Onderwijsassistent en Kinderopvang

*** HBO Avans Economie met 4 klassen en Milieutechniek 1 klas

**** Ze deden een veterworkshop in het Schoenenlab





SCHOENENLAB

Met het Schoenenlab streven we naar een dynamische en inclusieve werkplaats waar innovatie en ambacht samenkomen en verschillende stemmen worden gehoord. In het Schoenenlab is daarom elke maker welkom en vinden er kruisbestuivingen plaats tussen de MBO-vaklieden, studenten van de kunstacademies, jong talent, designers & ontwerpers en de vrijwilligers met decennia kennis van het leer- en schoenvak. Met ons opdrachtenbeleid voor zowel de artists in residence, als voor de Research&Development (R&D) maakopdrachten versterken we dit verder.

PODIUM Schoenenlab editie 2024

PODIUM Schoenenlab editie 2024 is met 50 bezoekers bij de opening op 23 januari een succes. Getoond worden projecten van artists in residence Marko Baković, Michel Gallus en Brandon Chow, het werk van tweedejaars Design Academy Eindhoven (DAE) studenten en van tweedejaars studenten van de modeafdeling van de Koninklijke Academie voor Beeldende Kunsten (KABK), Den Haag. Het blijft een feest om de studenten en talentvolle AIR's te koppelen aan onze partners en netwerk.

Artists in residence (AIR)

In januari 2025 starten we met Brandon Chow een Cantonees-Canadese ontwerper, opgeleid in Nederland aan de Design Academy Eindhoven. Zijn praktijk wordt geleid door een social-design visie, waarbij schrijven, onderzoek en filmmaken worden gebruikt als hulpmiddelen voor kritisch onderzoek. Hij maakt een film over de sneakerindustrie. Tegelijkertijd is ontwerpster Isabel Wolfs, gespecialiseerd in sportkleding en sportschoenen, AIR in het bodehuisje. Haar creatieve proces begint bij het onderzoeken van de technische details en de ecologische impact van producten. Met chirurgische precisie demonteert ze sneakers om hun complexe constructie te onthullen. In Anatomy 2025 presenteert ze losse onderdelen van sneakers in een nieuw licht, gecombineerd met de persoonlijke verhalen van hun voormalige dragers — verborgen geschiedenissen van schoenen die hun identiteit verloren omdat ze tot afval werden bestempeld.

Marko Baković is afgestudeerd als master in shoedesign aan het London College of Fashion en onze volgende AIR. Na zijn afstuderen richtte hij Baković Studio op, een innovatieve en onderzoek gerichte ontwerpstudio. Onder deze naam heeft hij schoenencollecties ontworpen voor toonaangevende modemerken zoals Stefan Cooke, Dion Lee, Peter Do en Charles Jeffrey Loverboy. Naast zijn werk als freelance schoenconsultant werkt hij ook aan het opbouwen van zijn eigen merk. Baković presenteert in het Bodehuisje delen van zijn werk die de grens tussen ontwerp en kunst, proces en resultaat uitdagen. Deze objecten, waarvan sommigen gemaakt met de vrijwilligers van het Schoenenkwartier in het Schoenenlab, vormen de basis voor zijn SS25 schoenencollectie.

Vervolgens onderzoekt AIR Judith Sanders reparatie en recycling door middel van weeftechnieken. Voortbouwend op haar masteronderzoek naar alternatieve maakmethodes en duurzame materialen, verkent ze weven als vorm van herstel. Restmaterialen uit fabrieken, zoals schoenveters en leerresten, verwerkt ze in bestaand schoeisel. Zo krijgt repareren een nieuwe betekenis/ vorm en krijgen schoenen een tweede leven.

In de zomermaanden is Tommy Dawson uit Engeland AIR. Zijn werk richt zich op het combineren van traditioneel vakmanschap met innovatieve technologieën. Tijdens zijn verblijf in Waalwijk onderzoekt hij hoe een anatomisch correct schoenontwerp kan bijdragen aan comfort en toegankelijkheid voor mensen van alle leeftijden en voetvormen. Geïnspireerd door zowel 'five finger shoes' als traditionele sneakers, creëert hij een model waarbij de tenen de ruimte krijgen om te spreiden, terwijl het gemakkelijk aan- en uit te trekken blijft – ook voor mensen met vervormde tenen door conventionele, smalle schoenen.

Lasting Leather LAB in het Bodehuisje

De leerindustrie bewerkt het leer tot verschillende eindproducten, waarbij tijdens het snij- en verwerkingsproces ruim 40% afval ontstaat, van zo'n 30.000 huiden per dag. Een serieus probleem, dat met veranderende regelgeving en grondstoffen schaarste vraagt om oplossingen. Material Sense LAB startte daarom haar materiaalonderzoek (in 2019) om deze leer reststroom te transformeren tot toekomstige regeneratieve biomaterialen en circulaire producten. Samen met het Schoenenlab is onderzoek gedaan of het restproduct geschikt is voor een zool of hak van een schoen. Op dinsdag 9 september is in het Schoenenkwartier voor de partners en de industrie, in samenwerking met Material Sense LAB, een inspirerende werksessie georganiseerd, waarin materiaalonderzoek en duurzaamheid centraal staan.

WAT	WIE	ONDERWERP
Artist in residence	Brandon Chow	Film; 'What I talk about When I talk about'
Artist in residence	Isabel Wolfs	Anatomy 2025
Artist in residence	Marco Baković	Artefacts
Artist in residence	Judith Sanders	(Re)vived & (Re)woven
Artist in residence	Tommy Dawson	Barefoot
Artist in residence/ presentatie	Material Sense Lab	Lasting Leather

WAT	AANTALLEN
R&D opdrachten aan makers	8
Makers in het lab (studenten)	305
Stagiaires/leerwerkplekken	6
Artists in residence	6 (114 dagen)
Verhuring Schoenenlab aan makers	18
Stagiaires/leerwerkplekken	9 (361 dagen)





OKKE'S HANGPLEK: HANGEN, LEZEN EN ONTDEKKEN

PERSONEEL

Stichting Het Schoenenkwartier is een vrijwilligersorganisatie met een kleine ruggengraat van een kernteam met vaste medewerkers en een flexibele schil van freelancers. De organisatie is nog jong, we investeren in verdere professionalisering van de organisatie en het creëren van de juiste randvoorwaarden en middelen om de ambities te kunnen realiseren. Niet alles kan tegelijkertijd; we brengen de beweging op gang en hanteren een gefaseerde aanpak. In 2024 zijn nieuwe ambitieuze doelstellingen geformuleerd voor de cultuurplanperiode 2025-2028 en dat betekent dat ook op het gebied van organisatieontwikkeling en HR investeringen worden gevraagd. De kernwaarden die zijn gedefinieerd worden ook geladen via het HR-beleid, waarvan we in 2025 met behulp van SOLON (ingehuurd via de HR-voucher) het tweede deel uitrollen.

Personeelshandboek en Functiehuis

Het Personeelshandboek met de eigen arbeidsvoorwaardenregeling wordt in 2025 geactualiseerd, zodat het aansluit bij de huidige wet- en regelgeving en inzichtelijk maakt op welke onderdelen de museum-cao al wordt gevolgd. De stichting heeft op dit moment nog een eigen arbeidsvoorwaardenregeling, maar gaat stapsgewijs de museum-cao volgen. Op termijn, als de financiële middelen het toelaten, is de wens om volledig aan te sluiten bij de museum-cao. In 2025 is een nieuw functiehandboek ontwikkeld met actuele functiebeschrijvingen, die gewaardeerd zijn op de nieuwe systematiek voor functiewaardering van de museum-cao. Per 1 januari 2026 zijn de twee hoger gewaardeerde functies gehonoreerd.

Ons betaald personeelsbestand vertegenwoordigt een breed scala aan leeftijden en fysieke mogelijkheden. We erkennen en waarderen de unieke perspectieven die deze diversiteit met zich meebrengt en we streven naar een inclusieve werkomgeving, waarin iedereen zich thuis voelt. Werving voor de leden van de RvT en de directeur-bestuurder vindt plaats via Colourful People, een initiatief dat diversiteit en inclusie in organisaties bevordert. We moedigen groei aan door vrijwilligers, stagiaires en ZZP'ers kansen te bieden om door te stromen naar vaste dienstverbanden, waardoor een duurzame relatie ontstaat binnen ons team. Gemiddeld waren er in 2025: 8,7 FTE's werkzaam.

Onze bijna 100 vrijwilligers vervullen essentiële rollen binnen onze organisatie. Zij helpen bij de entree en de horeca, maar ook bij de workshops, omdat zij als geen ander weten hoe je bijvoorbeeld leer moet stikken om tassen of schoenen te maken. We vormen met elkaar een familie, waarin iedereen welkom is. Of je nu te maken hebt met niet-aangeboren hersenletsel, slechthoerendheid, mobiliteitsproblemen, een achtergrond als Syrische vluchteling met ervaring als schoenmaker, of wanneer je bezig bent met herintreden op de arbeidsmarkt: bij ons ben je welkom. 'We take care of each other': we verbinden met elkaar en met ons publiek. Zo verdwijnt de eenzaamheid en verschijnt zingeving.

We bevorderen inclusieve werkgelegenheid door samen te werken met Baanbrekers voor onze schoonmaak- en technische dienst, waarbij we specifiek kansen creëren voor mensen met een auditieve beperking, zoals slechthorenden en doven.

PARTNERS

Het Schoenenkwartier onderhoudt sterke banden met huidige partners, waaronder de gemeente Waalwijk, Provincie Noord-Brabant, culturele instellingen (in Waalwijk), Baanbrekers, Contour de Twern en andere stakeholders. Deze samenwerkingen zijn essentieel om ons doel van inclusiviteit en zorg voor de gemeenschap te bevorderen. In het onderwijssegment werken we naast de onderwijsinstellingen zelf, nauw samen met bedrijven uit de schoenindustrie om de jonge makers een springplank in hun carrière te bieden.

Wij zetten ons actief in voor het behoud van het schoenambacht, dat onder andere dreigt te verdwijnen door het verdwijnen van beroepsonderwijs en stageplaatsen. Hierbij benadrukken wij het belang van dit ambacht in het kader van cultureel erfgoed en vakmanschap. Wij erkennen het belang van ons werk voor sectoren zoals orthopedie en de zorg, waarbij innovaties in ons Schoenenlab en in onze 'etalage' bijdragen aan preventie en gezondheid. Door deze initiatieven en projecten zetten wij ons in voor de maatschappelijke betekenis van kunst en ambacht, waarbij wij streven naar een positieve invloed op zowel lokaal als nationaal niveau.

Met het oog op voortdurende groei streven we naar uitbreiding van onze partnerschappen met bedrijven en instellingen. We zijn actief op zoek naar nieuwe samenwerkingsverbanden die ons perspectief op diversiteit en inclusie kunnen verbreden en onze worteling in Waalwijk kunnen versterken. Het aangaan van partnerships met externe personen en organisaties is een strategische stap om onze doelen op deze gebieden te realiseren.

In 2025 ontvingen we van 13 partners uit de Schoen- en leerindustrie in totaal een bedrag van 23.500 euro. Wij zijn trots op de steun en samenwerking met onze partners. Wij hopen dat de partners zich voor langere tijd aan ons willen binden, wat we hebben geborgd in een partnerovereenkomst. We betreuren de brand die onze partner ECCO Leather B.V. in mei kreeg te verduren en snappen dat ze daardoor het partnerschap hebben opgezegd. Naast de bijdragen van de partners ontvingen we eenmalige bijdragen voor de tentoonstelling 'Sneaker evolution', Okke de Spin en zijn we partner van het EU project Digimuse, over train-de-trainer voor online toepassingen in musea. Daarnaast ontvingen we tweemaal een bijdrage van de Stichting Vrienden van het Schoenenkwartier. Alle bijdragen zijn van groot belang voor het Schoenenkwartier.

EENMALIGE BIJDRAGEN:

VAN	VOOR	BEDRAG
Provincie Noord-Brabant	Professionele Kunsten Provincie Noord-Brabant 2025-2028	100.000 (per jaar)
Fonds 21	Sneaker Evolution	15.000
Cultuurfonds	Sneaker Evolution	5.000
Vrienden van het Schoenenkwartier	Aankoop sneakers en productie boek van Okke	20.000
Stichting Jacques de Leeuw	Productie boek van Okke	2.500
Digimuse	Meerjaars EU project over digitalisering in musea	1.600 (in 2025)



SINT LUKAS STUDENT AAN HET WERK IN LAB

ONZE PARTNERS ZIJN:

5.000 euro

- Rabobank De Langstraat
- Maiburg Hout BV

3.000 euro

- Van Dijk Voet & Zorg
- Stahl Europe BV

1.000 euro

- G.A. Maas Leder B.V. (1.500 euro)
- RaetState Assurantiën BV
- Castelijin en Beerens BV
- DUMCO
- Nubikk Retail BV
- Van Aarle de Laat B.V.
- Van Drunen Schoenfabriek (Durea)
- Dutch Leather Vision (in natura)
- Montis (in natura)

4 | FAIR PRACTICE CODE

We lichten kort toe hoe wij de kernwaarden van de Fair Practice Code reeds toepassen en de komende jaren verder willen verstevigen. Het Schoenenkwartier hecht waarde aan een eerlijke vergoeding, gelijke behandeling en een transparante en veilige werkomgeving voor zowel onze eigen medewerkers als voor de gehele sector. We zorgen voor duurzame inzetbaarheid door het volgen van de museum-cao en relevante wet- en regelgeving voor betaald personeel. We streven naar voortdurende groei en ontwikkeling op deze gebieden door middel van meten en evalueren aan de hand van diverse meetwaarden, zoals de samenstelling van ons personeelsbestand, de spreiding over functieniveaus, en de tevredenheid van onze medewerkers en vrijwilligers. Onze circa 100 vrijwilligers hebben duidelijke functies, taken, verantwoordelijkheden en vergoedingen vastgelegd in heldere contracten, afgestemd met de Vrijwilligersraad. ZZP-ers worden marktconform betaald en waar mogelijk in dienst genomen.

We erkennen onze belangrijke rol in de 'fair chain' en tonen solidariteit met anderen. Makers die in ons Schoenenlab werken, worden betaald volgens de richtlijn kunstenaarshonorarium. Afspraken over intellectueel eigendom, presentatie en bronvermelding staan in overeenkomsten met de makers. In stage-overeenkomsten met vakopleidingen zijn rechten en plichten vastgelegd. Om gezamenlijke belangen in de cultuursector verder uit te dragen zijn we lid van de Museumvereniging, ICOM, Modemuze en de Kostuumvereniging.

We communiceren transparant met onze stakeholders, partners, personeel en de makers via ons jaarverslag- en rekening. Daarnaast worden afspraken met makers, statuten van de Raad van Toezicht (RvT), directiereglementen, vrijwilligersvergoedingen en contracten schriftelijk vastgelegd. We voeren regelmatig overleg met het team, de Vrijwilligersraad, de RvT en de subsidiegever.

Het Schoenenkwartier streeft naar een veilige en positieve werkomgeving waar vertrouwen heerst. We hebben een vertrouwenspersoon voor vrijwilligers en medewerkers aangesteld en hanteren protocollen voor 'Melden

Misstanden' en 'Ongewenst en Grensoverschrijdend Gedrag'. Zo waarborgen we afspraken binnen de organisatie en bieden we handvatten voor voortdurende gesprekken hierover.

We hebben een duurzaam gebouw, met onder andere zonnepanelen, gasloze verwarming, een warmtepomp en hergebruik van gebouwen en bouwmaterialen. Duurzaamheid loopt als een rode draad door onze activiteiten: we bevorderen leeralternatieven, bieden gratis schoenpoetsworkshops in het Take-Care Café, werken met restleer in het Schoenenlab, stimuleren re-use en repair, up-cycling en verkopen duurzame artikelen. Door nieuwe ambachtslieden en schoenontwerpers op te leiden dragen we bij aan het behoud van de schoenenproductie in Nederland; dit leidt tot een verlaagde voetprint.

Voor onze eigen organisatie hebben wij in 2025 ingezet op verdere professionalisering door trainingen met bureau Solon, waarbij we werken aan persoonlijk leiderschap. Verder professionaliseren we het organogram, het personeelshandboek en beschrijven en beoordelen we het functiehuis. We zijn per 1 september gaan werken in drie teams met een wisselende coördinator. De teams zijn; bedrijfsvoering, programma en marketing & communicatie.

Voor de sector zien we in de komende jaren een sterke rol voor onszelf weggelegd in de belangenbehartiging voor makers. We werken nauw samen met de schoenenindustrie en fungeren als brug tussen makers en bedrijfsleven. In deze rol kunnen wij een belangrijke bijdrage leveren aan de inzet, waardering en beloning van makers vanuit de industrie. Voor jonge makers zijn we een springplank naar de industrie. We zetten vol in op het vergroten van onze banden met de industrie door actief partners te werven.

5 | GOVERNANCE CODE EN BEDRIJFSVOERING

Het Schoenenkwartier conformeert zich aan de Governance Code Cultuur en heeft de taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden van zowel de Raad van Toezicht (RvT) als de directeur-bestuurder (directeur) duidelijk vastgelegd in de statuten en het directiereglement. Deze documenten bevatten tevens richtlijnen voor het omgaan met belangenverstrengeling en betaalde nevenfuncties. De RvT evalueert regelmatig over het eigen functioneren en de samenwerking met de directeur.

De samenstelling van de RvT weerspiegelt een diversiteit aan disciplines, met affiniteit met de schoenensector en ervaring in toezichthoudende rollen. Kwaliteit, integriteit en diversiteit zijn leidende principes bij de werving van RvT-leden. Het bureau Colourful People is ingeschakeld om een representatieve samenstelling van de RvT te waarborgen, met aandacht voor diversiteit & inclusiviteit.

De directeur is verantwoordelijk voor de dagelijkse leiding en uitvoering van het jaarplan binnen de vastgestelde missie en visie. Er bestaat een overlegstructuur en HR-cyclus met het personeel, en er worden regelmatig constructieve gesprekken gevoerd met externe belanghebbenden. De RvT komt viermaal per jaar bijeen en behandelt strategisch beleid, financiën, personeel, AVG, organisatieontwikkeling, risicomanagement en huisvesting. De remuneratiecommissie komt tweemaal per jaar samen om het functioneren van de directeur te beoordelen, terwijl de auditcommissie per kwartaal bijeenkomt om de kwartaalcijfers te bespreken.



Jaarlijks vindt een overleg plaats tussen de Vrijwilligersraad, de RvT en de directeur-bestuurder. De directeur houdt toezicht op het implementeren van de codes binnen de organisatie. In de komende jaren zal expliciet aandacht worden besteed aan het inbedden van de codes in de team overleggen en worden ze een vast agendapunt. De directeur-bestuurder heeft in het najaar van 2024 met goed gevolg de opleiding Cultural Governance in de cultuursector van crmLINK afgerond.

Wij borgen een gezonde bedrijfsvoering door middel van een diverse financieringsmix, bestaande uit eigen inkomsten zoals kaartverkoop, horeca, winkel en verhuur. Deze inkomsten worden aangevuld met structurele ondersteuning vanuit de Gemeente Waalwijk en de provincie Noord-Brabant, wat resulteert in een solide financiële basis. Hierdoor zijn wij in staat om onze kerntaken effectief uit te voeren. Voor specifieke projecten werven we inkomsten van fondsen en onze Vrienden.

Ons financieringsmodel is transparant en degelijk onderbouwd, en we voeren een risicoanalyse uit bij tegenvallende inkomsten en uitgaven. Hierbij implementeren we maatregelen om flexibel te reageren op veranderende omstandigheden.

AANVULLENDE FINANCIERING

Om de potentie van het Schoenenkwartier te realiseren en de financieringsmix gezond te maken is in 2024 ingezet op het aanvragen van provinciale en landelijke (BIS) exploitatiesubsidies voor de cultuurplanperiode 2025-2028. De provincie Noord-Brabant heeft een subsidie toegekend voor de komende vier jaar van 100.000 euro per jaar (incl. indexering) om de regionale binding, participatie van publiek en onderwijs te versterken en maakt zo een uitbreiding van onze publieksactiviteiten mogelijk.

De gemeente Waalwijk voorziet in een begrotingssubsidie per jaar, die wordt geïndexeerd. De begrotingssubsidie is vastgesteld op een exploitatie berekening, die ten tijde van de verbouwing, in 2019 is opgesteld en van toepassing is vanaf de opening in 2022. Onderdeel van deze subsidie is een incidentiele opstartsubsidie van 167.000 euro in 2022, met indexering naar een bedrag van 203.000 euro in 2025. De opstartsubsidie is door de gemeenteraad van Waalwijk afgegeven voor een periode van vier jaar (2022-2025). Afgelopen september 2025 heeft de gemeenteraad besloten de startsubsidie structureel te maken.

6 | RAAD VAN TOEZICHT

De Raad van Toezicht (RvT) houdt – vanuit een onafhankelijke positie- toezicht op het beleid van de bestuurder, voorziet haar van advies rond toekomstige ontwikkelingen en strategische beslissingen, en fungeert als haar klankbord. Daarnaast onderhoudt de RvT een keer per jaar contact met de Vrijwilligersraad in aanwezigheid van de directeur-bestuurder. De RvT werkt volgens de principes van de Governance Code, zoals deze voor de cultuursector is vastgesteld.

Bijeenkomsten en vaststellingen

In 2025 vergaderde de RvT viermaal met de directeur-bestuurder en was een afgevaardigde van de RvT aanwezig bij het werkbezoek van de gemeenteraad aan het Schoenenkwartier in februari en in de Raadzaal bij de vergaderingen (juni en september) over het behouden van de startsubsidie. Gedurende het jaar stelde de RvT de jaarrekening 2024 en jaarbegroting 2026 vast. De zelfevaluatie over 2025 heeft inmiddels plaatsgevonden. Er was overleg tussen de directeur-bestuurder en de RvT, met de leden van de Vrijwilligersraad.

Verder gaf de auditcommissie van de RvT aan Full accountants opdracht om de jaarrekening 2024 te beoordelen en overlegden zij met de financiële administrateur Heijl advies, de accountant, de wethouder Cultuur van de gemeente Waalwijk en de directeur-bestuurder. Met de wethouder van Cultuur zijn de zorgen gedeeld over de inventaris van het Schoenenkwartier en de vervanging daarvan, wat onderdeel is van de huur. Er is afgesproken in 2026 hierover door te praten, als ook het vijfjarig huurcontract afloopt.

Er was met de remuneratiecommissie en de directeur-bestuurder overleg, waarin waardering voor het functioneren van haar is uitgesproken.

Benoemingen

Alle vier de RvT leden zijn in maart 2023 benoemd. Geertje Pruijssers als voorzitter en zij zit samen met Olaf Vugts in de remuneratiecommissie. Ben van Heesbeen en Martijn Mathot zijn naast leden van de RvT beiden lid van de Auditcommissie.

Waalwijk, mei 2025



G. Pruijssers
Voorzitter

(NEVEN)FUNCTIES

De directeur-bestuurder, mevrouw R.T. Jurgens, is jurylid van de DDA Best commissioning. Geertje Pruijssers is eigenaar E Iso, lid van RvT SintLucas MBO Boxtel/Eindhoven en member of the supervisory board Social label. Ben van Heesbeen is directeur-bestuurder van bibliotheek Noordwest Veluwe en lid van bestuur van het Catching Cultures Orchestra. Martijn Mathot is vanaf 1 juli 2024 tot heden CEO van Castellum Security. En Olaf Vugts is eigenaar van adviesbureau Vugts, ambassadeur Villa Pardoës, lid RvT Schouwburg en Concertzaal Tilburg, lid Raad van Advies van Hoorn Studios en extern geëncommitteerde examiner bij de BUAs.



SPECIALE SCHOEN VOOR PAUL VAN LOON



CONTROLEVERKLARING VAN DE ONAFHANKELIJKE ACCOUNTANT

Aan: de Raad van Toezicht en het bestuur van Stichting Schoenenkwartier

Betreft: Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen jaarrekening 2024

Ons oordeel

Wij hebben de jaarrekening voor het jaar geëindigd op 31 december 2024 van Stichting Schoenenkwartier te Waalwijk gecontroleerd.

Naar ons oordeel geeft de in dit jaarverslag opgenomen jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en de samenstelling van het vermogen van Stichting Schoenenkwartier per 31 december 2024 en van het resultaat over de periode 1 januari 2024 tot en met 31 december 2024 in overeenstemming met de in Nederland geldende grondslagen voor financiële verslaggeving, waaronder de Richtlijn voor kleine organisaties zonder winststreven (Rjko1) en de bepalingen van en krachtens de Wet Normering Topinkomens (WNT).

De jaarrekening bestaat uit de balans per 31 december 2024, die sluit met een balanstotaal van € 376.355, de staat van baten en lasten over de periode 1 januari 2024 tot en met 31 december 2024, en laat een positief resultaat zien van € 6.897, een toelichting waarin zijn opgenomen een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en andere toelichtingen. De jaarrekening is opgemaakt op basis van continuïteit van activiteiten en aanvullende financiering door de gemeente in de vorm van exploitatiesubsidie(s).

Continuïteit

De gemeente Waalwijk financiert de stichting door middel van een aantal subsidies. De belangrijkste subsidies beogen te voorzien in de financiering van de exploitatie, en met name ook de daarin inbegrepen huisvestingskosten.

Er is onder andere een tijdelijke subsidie van materiële omvang verstrekt - de zogenaamde startsubsidie - die eind 2025 afloopt. Het risico bestaat dat - indien deze startsubsidie niet wordt gecontinueerd of wordt gekort - de stichting genoodzaakt is om een ingrijpende bezuinigingsronde te realiseren. Het bestaande karakter en aanbod van het museum zal daardoor structureel wijzigen en verwacht mag worden dat als gevolg hiervan de aantrekkelijkheid van het museum afneemt. Dit zal van negatieve invloed zijn op de door de stichting zelf gegenereerde inkomsten. Wij zijn van oordeel dat gelet op de bestaande onzekerheid van continuïteit van dit deel van de subsidie er dus ook onzekerheid bestaat ten aanzien van de continuïteit van de stichting als zodanig en dat wij om die reden de aandacht op de onzekerheid met betrekking tot de continuïteit van de stichting moeten benoemen. Verwacht wordt dat de besluitvorming door de gemeente nog in 2025 zal plaatsvinden.

[.....]

Verklaring

De jaarrekening van de stichting is door een externe registeraccountant gecontroleerd en voorzien van een goedkeurende verklaring waarbij de accountant heeft opgemerkt dat een vermindering van het bestaande subsidieniveau, inherent een bedreiging van de continuïteit kan vormen.

Venlo, 13 mei 2025

Full Account B.V.

Origineel getekend door E.M.J. Ramaekers RA



BIJLAGE 1:
STAAT VAN BATEN EN LASTEN



Stichting Schoenenkwartier te Waalwijk

2.1 Balans per 31 december 2025
(Na resultaatbestemming)

	31 december 2025		31 december 2024	
	€	€	€	€
ACTIVA				
Vaste activa				
<i>Materiële vaste activa</i>				
Inventaris	47.662		59.473	
Inventaris Schoenenlab	<u>41.464</u>		<u>53.923</u>	
		89.126		113.396
<i>Financiële vaste activa</i>				
Overige vorderingen	<u>4.210</u>		<u>5.056</u>	
		4.210		5.056
Vlottende activa				
<i>Vorraden</i>				
Gereed product en handelsgoederen	<u>14.103</u>		<u>11.063</u>	
		14.103		11.063
<i>Vorderingen</i>				
Handelsdebiteuren	55.723		18.914	
Belastingen en premies sociale verzekeringen	48.513		49.459	
Overlopende activa	<u>85.156</u>		<u>55.601</u>	
		189.392		123.974
<i>Liquide middelen</i>		101.743		122.866
Totaal activazijde		<u><u>398.574</u></u>		<u><u>376.355</u></u>



Stichting Schoenenkwartier te Waalwijk

2.1 Balans per 31 december 2025

(Na resultaatbestemming)

	31 december 2025		31 december 2024	
	€	€	€	€
PASSIVA				
Stichtingsvermogen				
Overige reserves	27.747	27.747	26.152	26.152
Vorzieningen				
Overige voorzieningen	46.709	46.709	64.133	64.133
Kortlopende schulden				
Handelscrediteuren	220.996		182.112	
Belastingen en premies sociale verzekeringen	18.078		19.315	
Overige schulden	1.110		-	
Overlopende passiva	83.934		84.643	
		324.118		286.070
Totaal passivazijde		<u>398.574</u>		<u>376.355</u>



Stichting Schoenenkwartier te Waalwijk

2.2 Staat van baten en lasten over 2025

	2025		2024	
	€	€	€	€
Baten	1.525.486		1.358.589	
Baten publieksinkomsten	350.884		393.483	
		1.876.370		1.752.072
Inkoopwaarde van de baten		55.653		71.952
Bruto bedrijfsresultaat		<u>1.820.717</u>		<u>1.680.120</u>
Personeelslasten	611.165		529.917	
Vrijwilligerslasten	4.787		8.576	
Inhuur derden	110.546		77.439	
Overige personeelskosten	67.555		60.933	
Afschrijvingen materiële vaste activa	16.385		15.716	
Huisvestingskosten	753.155		746.446	
Exploitatie- en tentoonstellingskosten	117.855		72.626	
Verkoopkosten	49.503		43.923	
Kantoorkosten	39.408		45.025	
Algemene kosten	46.996		71.267	
Som der lasten		<u>1.817.355</u>		<u>1.671.868</u>
Bedrijfsresultaat		<u>3.362</u>		<u>8.252</u>
Rentebaten en soortgelijke opbrengsten	836		1.179	
Rentelasten en soortgelijke kosten	-2.603		-2.534	
Som der financiële baten en lasten		<u>-1.767</u>		<u>-1.355</u>
Resultaat		<u><u>1.595</u></u>		<u><u>6.897</u></u>



PAUL VAN LOON LEEST VOOR OP BOEKPRESENTATIE

BIJLAGE 2: COLLECTIE

Nog aanleveren

OVERZICHT SCHENKINGEN 2024

OBJECT	SCHENKER	DATUM	INV.NR
Bandschoen met ornamentjes paar 1900 Pump	Albertine Posthumus	17/01/2024	12675
Schoen zwart paar			12674
Instapper met borduurwerk bloemen paar			12671
Pump paar 1920			12673
Orthopedische schoenen met verhaal over drager 2014	Robert van Herk	21/05/2024	12672
"Fodder Position" schoenen, gehuld in NAVO- en Europese tinten, als eerbetoon aan Oekraïense hulp en met nadruk op vergeten vluchtelingenverhalen	Maker Tevin Blancheville	20/04/2024	
Tevin Blancheville, graduate KABK 2023			
Schaats Noren Viking	Han Bruurmijn	18/08/2024	
Orthopedie ontwerp	La Mer		
Reclame materiaal divers jaren '50 winkelier Dordrecht opa afkomstig uit Waalwijk	Leon Pennings	01/08/2024	
Vlinderkasten kunst	Inge Koelen	10/10/2024	
Sneeuwijzers	Chris Brekelmans	17/10/2024	
Klederdracht Volendam jongensschoenen	Aaf Steur	04/11/2024	
Instapper gedragen Burgerweeshuis A'dam Hoge bandschoen	Wim Abels	21/11/2024	
Derby Fredie Stevens 1991	Viola van Oostrom	20/12/2024	
Nike sneakers 2017	Carine van Vugt	01/12/2024	
Pumps pehave	G.M.B Hofhuis	20/10/2024	
Pumps Swift jaren '60 met originele doos	(winkelier)		
Instapper Jan Jansen met verhaal van drager	Angela Sanders	05/12/2024	
Cristall reclame materiaal en 4 paar schoenen met originele doos en documentatie	Algon Smits (zoon van eigenaar Christall schoenfabriek)	12/12/2024	
Shoes for Rinske	Stagiaire Yassemin Abouelmasr (maker)	01/04/2024	
Diverse schoenen/objecten die ontstaan en gemaakt zijn in het Schoenenlab	Kristijan Hristov Jan Joris de Groot (jan-mrt) Maxim Verheul (apr-jun) Stephanie Rolph + Sophia Fenlon (aug-sept) (makers)	01/01/2024- 01/10/2024	

OVERZICHT AANKOPEN 2024

OBJECT	AANKOOP VAN	DATUM	INV.NR
3d print sneakers Zellerfeld 2024-05-28	Zellerfeld Hamburg	28/05/2024	

AFGESTOTEN 2024

Collectie Zadels en Hamen

De collectie zadels en hamen, die 334 inventarisnummers telt, gaf een overzicht van de dierlijke tractie en van het bereiden dier in Noord-Brabant. Het zwaartepunt van de deelcollectie ligt in de tweede helft van de 19e/eerste helft van de 20e eeuw.

Binnen de huidige missie van het museum heeft deze deelcollectie slechts een beperkte betekenis. Er is dan ook voor gekozen om deze in 2024 via LAMO af te stoten en op de afstotings-data base te plaatsen. Nadat bleek dat er geen animo voor was van andere musea is de collectie de Bruin die, op drie zadels na, de collectie zadels en hamen vormde, als geheel terug gegeven aan de zoon van de oorspronkelijke verzamelaar.



Resilience
Shoes that support

For resilience, it's essential to have a good support system. Shoes that support your feet can help you stay on your feet for longer. This is especially true for people who work in physically demanding jobs. For example, a good pair of shoes can help you avoid injuries and keep you comfortable throughout the day.


All these shoes are made with modern technology and are designed to be comfortable and easy to wear. They also come in a variety of colors and styles, so you can find a pair that fits your style and needs.

At the end of the day, your feet will be tired. They are also used for supporting the weight of your body and carrying you through the day. So, it's important to take care of your feet and wear shoes that support them.

BIJLAGE 3: HET SCHOENENKWARTIER IN DE MEDIA

PERSCLIPPINGS ALGEMEEN

- 2-1-2025 **Fashion United** 
Brandstichters waren ze voor: Leder en Schoenenmuseum zou in januari gesloopt worden
- 8-1-2025 **Brabants Dagblad**
Schoenenmuseum in Waalwijk wil dit jaar scoren met sneakers: 'Het wordt een spannend jaar'
- 9-1-2025 **Brabants Dagblad**
Schoenenkwartier passeert grens van 27.000 bezoekers: museum stelt cijfers nog wat bij
- 10-1-2025 **Waalwijk nieuws**
Bezoek de creatieve tentoonstelling van onze jongste talenten
- 22-1-2025 **Waalwijk nieuws**
Sneaker Evolution opent op 23 mei 2025 in het Schoenenkwartier
- 18-2-2025 **Museumtijdschrift**
Vijf voorjaarsvakantietips met kinderen
- 21-2-2025 **Waalwijk nieuws**
Werkbezoek gemeenteraad Waalwijk aan het Schoenenkwartier
- 23-2-2025 **Langstraat Media**
Werkbezoek gemeenteraad Waalwijk aan het Schoenenkwartier
- 2-3-2025 **Waalwijk nieuws**
Halve Zolen Festival vernieuwd: Waalwijkse Zomerweken brengen cultuur door de hele zomer
- 26-3-2025 **Waalwijk nieuws**
Highlightwandeling Waalwijk: ontdek de stad op een verrassende manier
- 2-4-2025 **Langstraat Media**
De 80 van de Langstraat gaat samenwerking aan met Schoenenkwartier
- 27-04-2025 **Waalwijk nieuws**
Koninklijke Onderscheiding voor Johan Bruurmijn uit Waalwijk
- 22-05-2025 **Brabants Dagblad**
Waalwijk investeert fors ondanks geldzorgen: van nieuwe kleedkamers tot parkeergarage
- 21-5-2025 **Waalwijk nieuws**
'Leer looien in de Langstraat' nu te koop bij het Schoenenkwartier
- 11-5-2025 **BN de Stem**
Schoenenkwartier in Waalwijk doet mee aan Landelijk Atelierweekend
- 6-5-2025 **Fashion United**
Grote brand verwoest Ecco Leather leerfabriek in Dongen

29-6-25 **Brabants Dagblad** 
Waalwijk zit na drie jaar al in zijn maag met het Schoenenkwartier

2-7-25 **Algemeen Dagblad**
Directeur van het Schoenenkwartier: 'We hebben goud in handen'

Langstraat nieuws
Directeur van het Schoenenkwartier: 'We hebben goud in handen'

26-6-25 **Brabants Dagblad**
Schoenenkwartier in spanning: wat mogen ambities kosten?
'Waalwijk is geen Bilbao, maar toch...'

Eindhovens Dagblad
Schoenenkwartier in spanning: wat mogen ambities kosten?
'Waalwijk is geen Bilbao, maar toch'

3-7-25 **Museum.nl**

September **DDW.nl**

1-10-2025 **Wienenberger.com**

2-10-2025 **Wallpaper.com**
Are these the best brick and ceramic buildings in the world?

Oktober **Waalwijk nieuws**
Schoenenkwartier toont jong talent tijdens Dutch Design Week

Oktober **Vakblad Tred (DDW)**
Schoenenkwartier presenteert jong talent op Dutch Design Week

Oktober **Modmod.nl (DDW)**
De toekomst van de schoen

17-10-2025 **AD.nl**
Wat minder fun en meer ernst zou het Schoenenkwartier goed kunnen doen

Oktober **Waalwijk Nieuws**
Light of Life organiseert benefietveiling in Schoenenkwartier

Oktober **Bezoekdelangstraat.nl**
Shoewings - Halloween workshop

14-11-2025 **Heusden Nieuws**
Zonnebloem Drunen-Elshout brengt bezoek aan schoenenmuseum in Waalwijk

28-11-2025 **Brabants Dagblad**
Geweld tegen vrouwen maakt veel los: het trieste, ingrijpende verhaal achter de rode schoenen

November **Langstraat media**
Sinterklaas Workshop in the Shoe Quarter Waalwijk (2025) - Langstraat TV

3-12-2025 **Brabants Dagblad**
Hoe verlaag je de drempel voor Schoenenkwartier?
Lagere prijzen, maar wél tijdelijk

December **dagjeweg.nl**

28/12/25 - 28/01/26 **Dagjeweg.nl**
Waalwijk Workshop sneaker of klomp versieren

04/01/26 **Dagjeweg.nl**
Waalwijk Gratis Take Care Café inloopworkshop

19/12/25 - 04/01/26 **Dagjeweg.nl**
Waalwijk Workshop kerstversiering maken & gratis schaatsen

BN de Stem
Kinderen maken mini-schoenen voor Stuurpiet in Waalwijk

December **Kidsproof.nl**
In het Schoenenkwartier ga je samen op ontdekkingstocht

December **Langstraat media**
Making Christmas decorations in the Shoe Quarter Waalwijk - Langstraat TV

December **Museum.nl**



Klompemaker Nicole van Aarle geeft presentatie in Waalwijk

Nicole van Aarle laat op zaterdag 13 augustus zien hoe klompen met de hand worden gemaakt. De demonstratie vindt plaats in het Schoenenkwartier.

Nicole van Aarle is de eerste vrouwelijke klompemakster in haar familie. Ze is de vijfde generatie van de van Aarles en heeft het vak geleerd van haar vader.

Tijdens de presentatie vertelt Nicole over de traditie van klompen maken. Ze wil het ambacht in leven houden en deelt graag haar kennis.

De demonstratie start om 14.30 uur tot 15.30 uur. Bezoekers kunnen zien hoe klompen met de hand worden gemaakt.

Brabants Dagblad



Mezza

Innovatie, kunst en duurzaamheid in de schijnwerpers in het Schoenenkwartier



Duinkoerier



Libelle

PERSCLIPPINGS OKKE DE SPIN

2-7-2025 **BD**

Paul van Loon schrijft kinderboek voor Schoenenkwartier Waalwijk: 'Meer kinderen bij het museum betrekken'

2-7-25 **AD**

Paul van Loon schrijft kinderboek voor Schoenenkwartier Waalwijk: 'Meer kinderen bij het museum betrekken'

2-7-25 **Waalwijk Nieuws**

Paul van Loon presenteert Okke de Spin in Schoenenkwartier

September **Museum.nl**

Okke's Grote Boekfeest met Paul van Loon - 16 oktober

Oktober **Bezoekdelangstraat.nl**

Okke's grote boekfeest met Paul van Loon

Oktober **Hebban.nl**

Signeersessie nieuw boek Paul van Loon

Oktober **Weekblad Heusden**

Oktober **Weekblad Waalwijk**

Oktober **Museum.nl**

6 activiteiten voor de herfstvakantie

Oktober **Zozitdat** (betaalde content)

17 oktober **Brabants Dagblad**

Justiniano (14) is verrast en blij wanneer hij opeens opduikt in het boek van zijn grote held Paul van Loon

17 oktober, **Nieuws Omroep Brabant**

Justiniano (14) heeft rol in boek Paul van Loon: 'Hij is niet griezelig'

17 oktober **Langstraat media**

Boekpresentatie over Okke de spin in het Schoenenkwartier (Video)

17 oktober **NOS Jeugdjournaal** (vanaf 13:22)

22 oktober **Waalwijk Nieuws**

Groep 3/4 CBS De Brug ontmoet Paul van Loon in het Schoenenkwartier Waalwijk



De 14 jarige Justiniano kan zijn geluk niet op. In het Schoenenkwartier in Waalwijk ontving hij donsdag het eerste exemplaar van het nieuwe boek van schrijver Paul van Loon uit Druon, waar hij zelf een rol in heeft. Justiniano is geboren met een verkeerde luchtpijp en kan daardoor niet praten. Schrijven is zijn enige manier van communiceren en daar wil hij ook zijn hennep van maken. Niet tips van de kinderboekenschrijver en deze glansrol heeft hij die droom in vervulling te laten gaan. "Met is mijn droombaan", vertelt hij.

Samen met zijn zusje is Justiniano een van de karakters in het boek 'De avonturen van Okke de Spin in het Schoenenkwartier'. "Ik was zenuwachtig, maar ik ben heel blij en trots op mezelf", vertelt hij. Justiniano is geboren met een verkeerde luchtpijp. Hij heeft een canade, een hange in zijn keel, zodat zijn luchtpijp niet inrekt en hij kan ademen.

Praten lukt niet en daarom schrijft Justiniano alles wat hij wil vertellen op om het te laten voorlezen. "Hij is heel goed in schrijven, omdat het zijn enige communicatiemiddel is", vertelt zijn vader Cassio. "Ik ben superblij voor hem en trots. Schrijven is zijn uitlaatklep en passie. Ik vind het prachtig voor hem dat dit tot stand is gekomen."

"Hij is best aardig en helemaal niet griezelig."

Bijna een jaar geleden kreeg Justiniano de kans om samen met Paul van Loon naar de verhalen te kijken die hij heeft geschreven. "Hij is heel aardig en helemaal niet griezelig. Paul is de beste schrijver en mijn idool", vertelt hij over de ontmoeting.

Het lezen waard



Tijdens de ontmoeting kreeg Justiniano tips voor zijn verhalen. Met die kennis wil hij nu zelf een boek schrijven. "Schrijven is mijn droombaan. Ik vind het superleuk en heb Paul ook een brief gegeven met een goed idee voor het toekomstige Dofje Weerwolfje boek", vertelt hij.

Of de bekende schrijver uit Druon dat idee ook gaat gebruiken, is nog even afwachten. De ontmoeting met Justiniano bracht hem in ieder geval op het

Omroep Brabant



Jeugdjournaal



Op avontuur met Okke de Spin in het Grand Hotel

Er is iets aan de hand in Waalwijk! Heb jij het ook gemerkt? In het centrum zijn opeens heel veel spinnetjes! Het lijkt wel een plaag. Ze komen uit het Grand Hotel van Okke op het Raadhuisplein. Wat is er aan de hand?

Zou Okke de Spin erachter zitten? Okke, de mascotte van het Schoenenkwartier, is namelijk deze zomer op vakantie in het Grand Hotel. Hij heeft hier zijn ouwen in verschillende hotelkamers neergezet. Sulle kunnen raden in welke landen Okke is geweest. Dit doe je door de activiteiten in de hotelkamers te doen. Het Grand Hotel, gevestigd in het Huis van Waalwijk, is op zaterdag en zondag open van 12.00 tot 17.00 uur en toegankelijk met een entreebewijs van het Schoenenkwartier.

De spinnetjes die je in het centrum van Waalwijk vindt, mag je meenemen. Help jij een spinningplag voorkomen?

Sommige van deze spinnetjes zijn heel speciaal. Zij hebben een 'gouden ticket' (een gouden stempel van het Schoenenkwartier) op hun buik. Deze bijzondere spin kun je inleveren bij het Schoenenkwartier voor een eenmalig gratis entreebewijs voor het Grand Hotel van Okke (maximaal 5 personen, waarvan maximaal 2 volwassenen).

Kom jij ook naar het Grand Hotel van Okke? Open t/m eind augustus!



In elke kamer van het Grand Hotel wacht een creatieve verrassing - hier leent een jonge gast de kunst van origami.

Weekblad Waalwijk

PERSCLIPPINGS SNEAKER EVOLUTION

Brabants Dagblad 

Schoenenmuseum in Waalwijk wil dit jaar scoren met sneakers: 'Het wordt een spannend jaar'

Waalwijk Nieuws

Sneaker Evolution opent op 23 mei 2025 in het Schoenenkwartier

17-4-2025 **Dagjeweg.nl**

Tentoonstelling Sneaker Evolution

22-05-2025 **Fashion United**

13 Modetentoonstellingen om te bezoeken in de zomer van 2025

24-5-2025 **Fashion United**

'Sneaker Evolution' in Waalwijk: Verhalen over de sneaker als cultureel icoon en handelswaar

23-05-2025 **Omroep Brabant**

23-05-2025 **Weekblad Waalwijk**

'Sneaker Evolution' in Waalwijk: innovatie, design en cultuur in één expo

24-05-2025 **Mannenmode**

Sneaker Evolution veroverd Schoenenkwartier

25-05-2025 **Editie De Volkskrant** (48 pagina's)

advertentie

26-05-2025 **AD**

Tentoonstelling Sneaker Evolution in Waalwijk

28-05-2025 **Brabants Dagblad**

Van rubberen zool naar air bubbles: Schoenenkwartier staat stil bij sneakerrevolutie

28-05-2025 **AD**

Van rubberen zool naar air bubbles: Schoenenkwartier staat stil bij sneakerrevolutie

28-05-2025 **Weekblad Waalwijk**

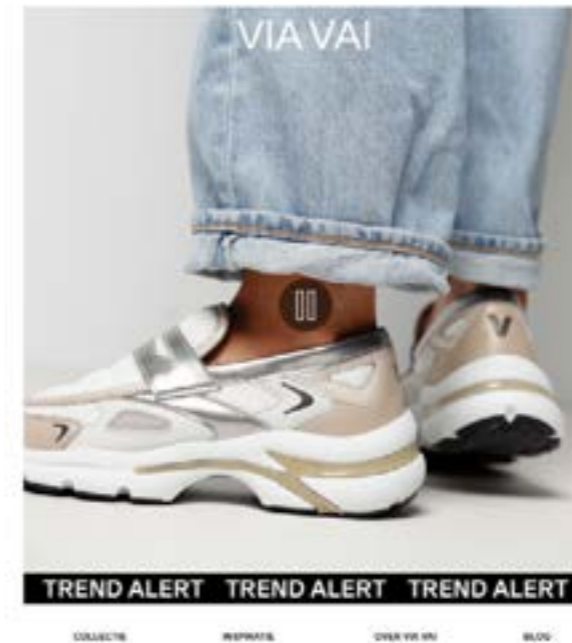
Unieke expositie 'Sneaker Evolution' geopend in het Schoenenkwartier

Mei/juni 2025 **Sneaker Jagers**

Sneakerjagers x het Schoenenkwartier

Week 24 **Elsevier**

28-10-2025 **HP de Tijd**



TREND ALERT TREND ALERT TREND ALERT

COLLECTIE REPARATIE OVER DE RIJ BLIJF

GET INSPIRED



SNEAKER EVOLUTION

Achter jouw favoriete sneakers schuilt een wereld van innovaties, technologieën en maatschappelijke veranderingen. Benieuwd hoe 'de sneaker' tot stand is gekomen? Schoenenkwartier vertelt je er alles over!

LEES VERDER

Via Via Nieuwsbrief

Expositie Sneaker Evolution

Sneakers zijn vandaag de dag een onmiskenbaar onderdeel van ons dagelijks leven en worden door iedereen gedragen, van jongeren tot volwassenen, en van streetwear tot high fashion. Maar achter deze alledaagse schoen schuilt een wereld van innovaties, technologieën en maatschappelijke veranderingen. De tentoonstelling Sneaker Evolution, van 24 mei 2025 tot april 2026 in het Schoenenkwartier in Waalwijk, neemt je mee op een reis door de verborgen wereld achter jouw sneakers.

Sneaker Evolution verkent de ontwikkeling van de sneaker, van de uitvinding van de gevulkaniseerde rubberen zool in de 19e eeuw tot moderne innovaties zoals 3D-printen en upcycling. De tentoonstelling toont honderdvijftig iconische sneakers, van de Converse All Star en Nike Air Max tot de Puma Speedcat en de ON Spraylight. Deze sneakers



illustreren niet alleen de technologische doorbraken die de evolutie van de sneaker hebben ondergaan, maar ook hoe deze innovaties de sportprestaties hebben beïnvloed. Tegelijkertijd belichten ze het culturele aspect van de sneaker, van hiphop tot mode.

www.schoenenkwartier.nl

Voet Vak

Tentoonstelling

De gymp ontleed

Agnès Hoogendijk

Zijn niet zover weg te denken uit het straatbeeld. Sneakers, of gymshoenen, oorspronkelijk bedoeld om op te sporten, zijn al jaren dagelijkse draag voor mannen en vrouwen. De productie ervan is dan ook enorm groot. Op de expositie Sneaker Evolution wordt de sneaker letterlijk uit elkaar gehaald om te onderzoeken of die productie niet anders kan, met duurzame materialen, en of sportshoenen recyclebaar zijn. Een voorbeeld daarbij is dat de designer met een chroom kraak die verworpen is elkaar zo in dus makkelijk uit elkaar kan, zodat de schoenmaker onderdelen kan vervangen.

Op de begane grond is een zogenaamd lab ingericht waar zichtbaar is hoe ontwerpers zoeken naar materialen om sneakers te maken, en hoeden die materialen zelf onderzoeken naar hun eigenschappen. Zo wordt in het lablab de erg levensvat van de auto-industrie ontdekt. Is dit materiaal - zo'n 40 procent uit de hielden - nog te gebruiken? Kan en kleine stukken leer worden versnalen it een nieuwe grondstof?

zijn ook de wasmachine om het leer slijt van en waterdicht te maken, de ingewikkelde machine die het leer opmaakt, de grafiekmachine die patronen omzet naar schoenmodellen en natuurlijk de zware Singer-naaimachines voor onder meer het strikkel. Met als laatste fase het bevestigen van de hak en de finishing touch: het logotype met het logo van de fabrikant, veters strikken, laatste poortbeurt, klaar.

Het Waalwijkse Schoenenkwartier herbergt ook een uitgebreide bibliotheek met alles over schoenen. Er is een archief en er zijn workshops, ook voor kinderen. Op de tweede verdieping zijn nog meer schoenen te zien, in alle soorten en maten, wereldwijd en door de eeuwen heen verzameld. Met hakken van Jan Jansen uit de jaren negentig voor de power-stroom, en sandaaltjes van de Spaanse ontwerper Manolo Blahnik.

Voor Sneaker Evolution heeft het museum een gigantisch aantal sneakers verzameld. Van het begin met de hardlooptshoenen van Fanny Blandiers-Koen, die in 1948 vier keer olympisch goud won, de ontwikkeling van de voetbalshoenen, tot kroonste, futuristische sneakers van modedebut Balenciaga. En modellen waarvoor muziekanten en modeontwerpers zich verbinden, in opdracht van sportmerken. Zo veel is duidelijk: sneakers maken een hippe outfit af.

Van de andere kant van de productie is het oude productieproces van hinnen te zien. Zo staat er een loofvat waarin de dierohuiden werden onderhouden in een oplossing van loofstofen, om de rotting te stoppen en er houdbaar leer van te maken. Indrukwekkend



EW magazine



5 de Maart
18 mei 2025

A Circular Future for Leather in Shoes?



Material Sense LAB organized a workshop, in collaboration with Schoenenkwartier, with experts from the industry, designers and educators to investigate possibilities for a circular future for both leather and shoes. The event marked the conclusion of the LASTING LEATHER LAB, the design-research where we have found circular solutions for residual leather tipping waste.

Material Senselab

Nog aanleveren



APRIL 2026 | WWW.SCHOENENKWARTIER.NL