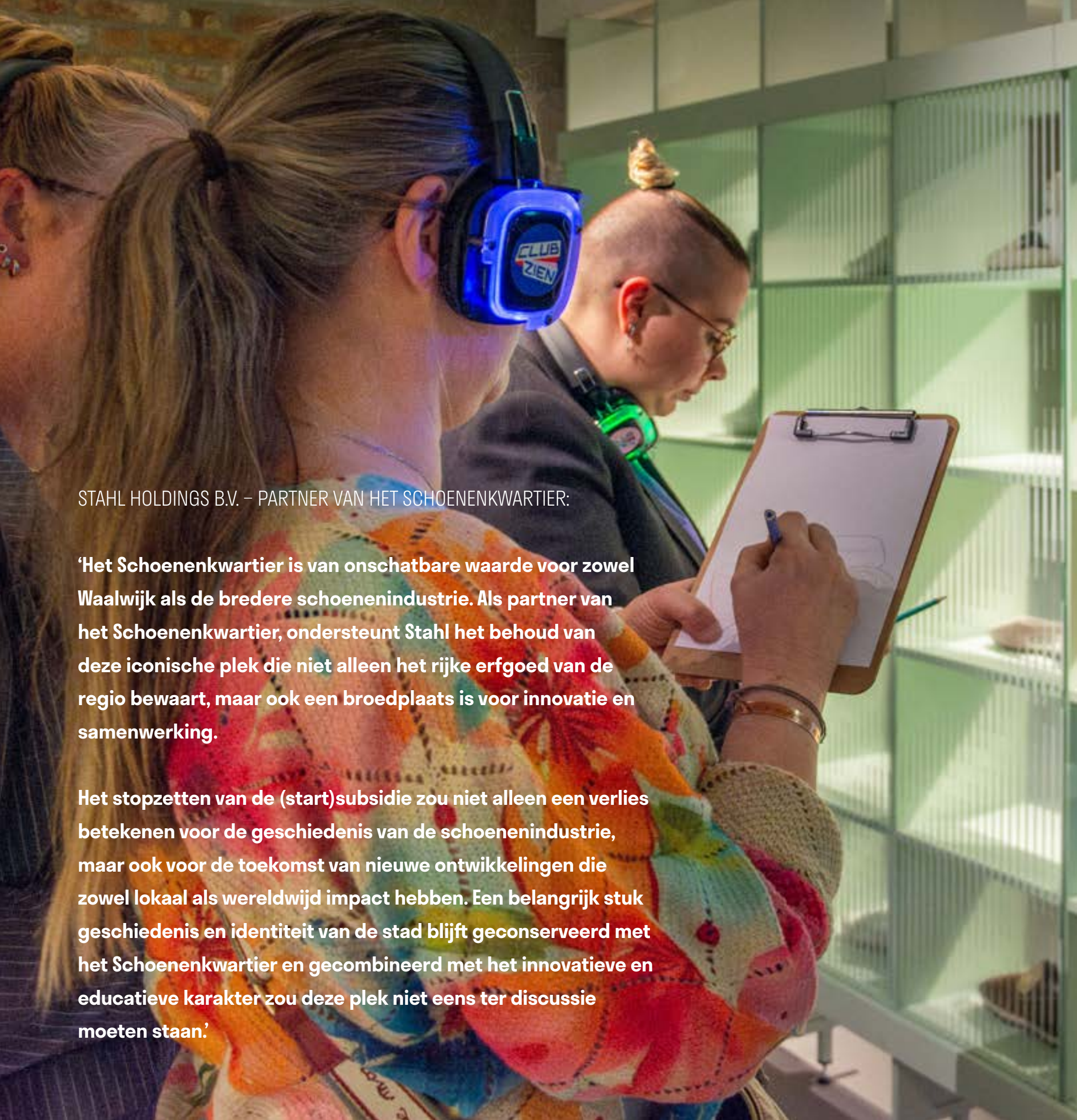




JAAR VERSLAG 2025

OPENING SNEAKER EVOLUTION



STAHL HOLDINGS B.V. – PARTNER VAN HET SCHOENENKWARTIER:

‘Het Schoenenkwartier is van onschatbare waarde voor zowel Waalwijk als de bredere schoenenindustrie. Als partner van het Schoenenkwartier, ondersteunt Stahl het behoud van deze iconische plek die niet alleen het rijke erfgoed van de regio bewaart, maar ook een broedplaats is voor innovatie en samenwerking.

Het stopzetten van de (start)subsidie zou niet alleen een verlies betekenen voor de geschiedenis van de schoenenindustrie, maar ook voor de toekomst van nieuwe ontwikkelingen die zowel lokaal als wereldwijd impact hebben. Een belangrijk stuk geschiedenis en identiteit van de stad blijft geconserveerd met het Schoenenkwartier en gecombineerd met het innovatieve en educatieve karakter zou deze plek niet eens ter discussie moeten staan.’

INHOUDSOPGAVE



0 VOORWOORD	5 →
1 MISSIE/VISIE	6 →
2 STAP BINNEN IN HET SCHOENENKWARTIER	6 →
3 2025 AAN DE HAND VAN 4 P'S	9 →
4 FAIR PRACTICE CODE	32 →
5 GOVERNANCE CODE EN BEDRIJFSVOERING	33 →
6 RAAD VAN TOEZICHT EN CONTROLE VERKLARING ACCOUNTANT	36 →
BIJLAGE 1: Winst en verliesrekening	42 →
BIJLAGE 2: Aanwinsten en afstoting collectie	48 →
BIJLAGE 3: In de media	54 →





VOORWOORD

Het jaarverslag 2025; het derde jaar na de heropening in juni 2022, waarin we door het museumregister positief zijn herijkt, een eigen kinderboek met de avonturen van onze kindermascotte Okke de Spin hebben uitgegeven en de financiële zekerheid van het Schoenenkwartier is bestendigd. Het laatste door het structureel maken van de startsubsidie door de gemeente Waalwijk en een subsidie van de Provincie Noord-Brabant die het Schoenenkwartier voor de komende vier jaar ontvangt.

Een jaar met meer jongere bezoekers en families dan de jaren ervoor, én extra bezoekers buiten de muren op de Dutch Design Week (DDW), Okke zijn GRAND HOTEL en Sneakerness in Amsterdam. Daarmee is een solide basis gelegd voor continuïteit. Dat betekent dat we met heldere afspraken en vertrouwen vanuit de gemeente met volle energie verder bouwen aan een aantrekkelijk, zichtbaar en toegankelijk Schoenenkwartier voor Waalwijk en daarbuiten.

Kortom, wij kijken terug op een jaar waarin het Schoenenkwartier steviger staat en verder doorgroeit naar haar volle potentie. Met dank aan het team, de vrijwilligers, de partners, de gemeente Waalwijk en de Provincie Noord-Brabant.

RINSKE JURGENS, DIRECTEUR BESTUURDER SCHOENENKWARTIER, APRIL 2026



1 | MISSIE/VISIE

WE LATEN JE DE WERELD VAN DE SCHOENEN ONTDEKKEN, OM STEVIGER TE STAAN!

Door hart en handen te verbinden aan de toekomst van de schoen bieden we in het Schoenenkwartier Waalwijk een podium voor innovatie en ontwikkeling in het Schoenenlab, -kenniscentrum en -museum. We doen dit met een unieke en indrukwekkende collectie van ruim 20.000 objecten als solide basis en inspiratiebron. In het als publiek gebouw van het jaar bekroonde Krophollercomplex, verbinden we het regionale erfgoed van de Brabantse leer- en schoenenindustrie met ambachtelijk schoenmaken, orthopedie, kunst, mode & design en hedendaags en toekomstig industrieel productontwerp.

2 | STAP BINNEN IN HET SCHOENENKWARTIER

Wij geloven dat schoenen niet alleen iets zijn wat je draagt, maar dat ze staan voor identiteit, voor zelfexpressie, en dat ze ons helpen onze plek in de wereld te vinden. Daarom nodigen we iedereen uit om bij ons de wereld van schoenen te ontdekken.

Of je nu een designliefhebber, maker, student of gewoon een nieuwsgierige bezoeker bent, bij ons kun je leren, creëren, en jezelf ontwikkelen. Onze missie is duidelijk: we verbinden hart en handen om de toekomst van de schoenindustrie te bouwen.

We bieden een podium voor innovatie en ontwikkeling door onze unieke collectie van 20.000 objecten als solide basis en inspiratiebron te gebruiken. Vanuit Waalwijk, dé schoenenstad van Nederland waar al eeuwenlang schoenen worden geproduceerd, verbinden we het regionale erfgoed met het hedendaags ambacht schoenmaken, orthopedie, kunst, mode & design én toekomstig industrieel productontwerp.

Het Schoenenkwartier is een schoenenmuseum, -kenniscentrum en -lab in één. We zijn de enige plek in Nederland waar de traditie van ambachtelijke schoenenproductie samenkomt met hedendaags design, kunst en innovatie. In de prijswinnende architectuur van het Krophollercomplex bieden we een inspirerende ruimte waar bezoekers, makers, het onderwijs en de schoenindustrie samenkomen om te beleven, leren, creëren en innoveren om de toekomst van de schoen vorm te geven.

SCHOENENKWARTIER: DE WERELD AAN JE VOETEN

MERKBELOFTE

Wij laten je de wereld van de schoenen ontdekken, zodat je steviger kunt staan. Schoenen zijn meer dan iets wat je draagt; ze zijn een deel van je identiteit, voor jong en oud, arm en rijk, voor elk individu. Schoenen verbinden ons allemaal, in al hun vormen en stijlen. Elk paar vertelt een uniek verhaal, en die verhalen willen we je laten ontdekken.

We prikkelen je om na te denken over jouw eigen schoenen, laten je dromen over de toekomst van schoenen en hoe ze met respect voor de wereld gemaakt kunnen worden, én geven je ruimte om zelf te creëren en innoveren. Zodat je bewust en vol vertrouwen in je eigen schoenen staat.





3 | JAARVERSLAG 2025

AAN DE HAND VAN 4 P'S

PUBLIEK

Het Schoenenkwartier is een toegankelijke plek en streeft naar een inclusieve en diverse gemeenschap met liefhebbers van schoenen en (schoen)design, van aanschouwer tot hobbyist, van beginnende maker tot mid career kunstenaar en professional. We richten ons daarom op meerdere doelgroepen binnen de provincie Noord-Brabant en heel Nederland.

Bijzonder in 2025 is ons project voor dementerenden. We hebben een pilot gedraaid, waarin we lokale mensen met dementie (woonachtig in Antoniushof en Eikendonk) in kleine groepjes ontvangen en rondleiden. Tijdens de rondleiding is er veel persoonlijke aandacht en zijn er voorwerpen die de mensen mogen aanraken. Vele ouderen komen uit de schoen- en leerindustrie en we merken dat ze tijdens de speciale rondleiding actiever en aanwezig zijn. Een project met veel impact, wat we in 2026 voortzetten met een bijdrage van 1.000 euro van de Rabobank.

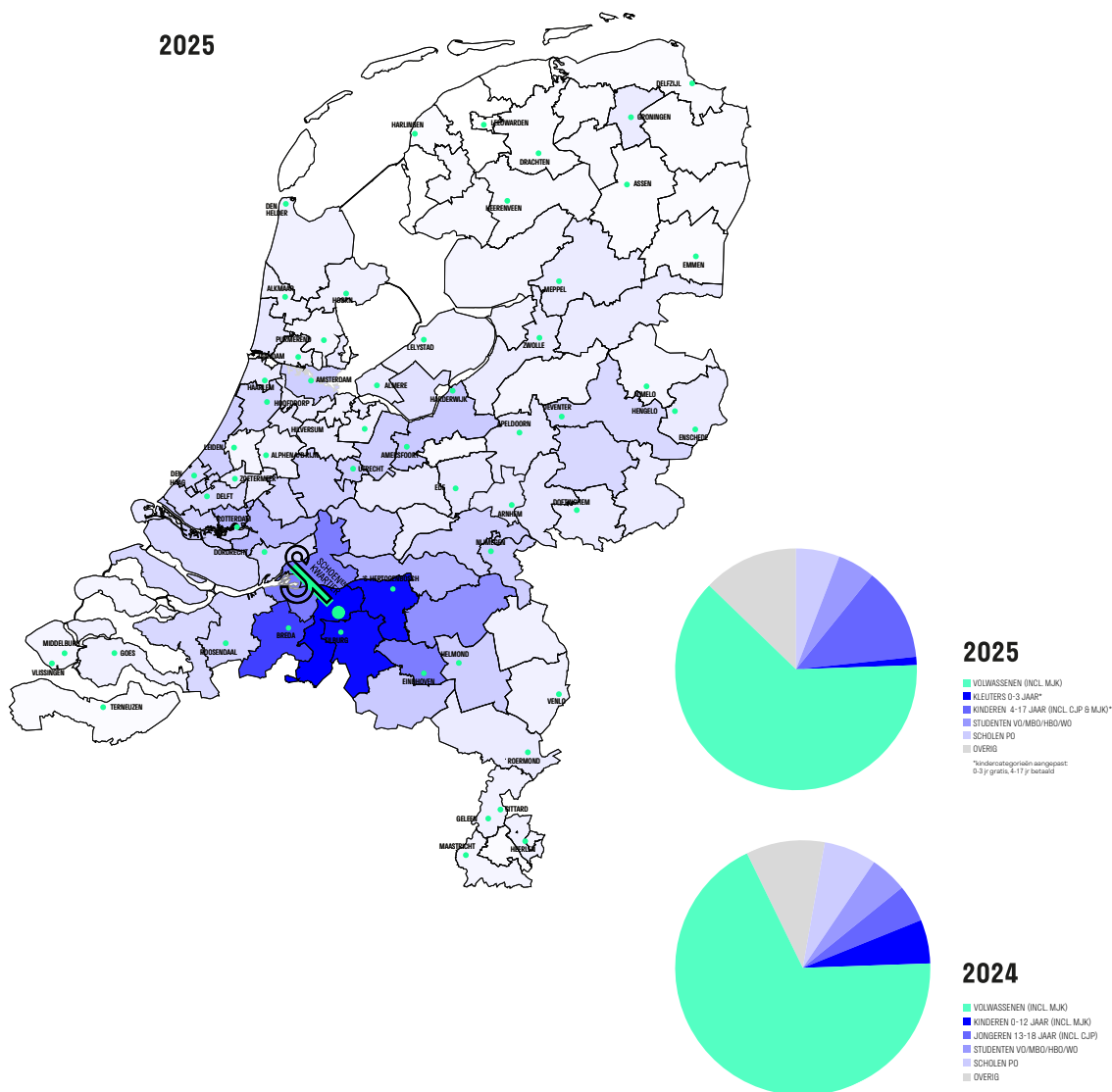
Overzicht van onze doelgroepen:

					
Naam	Familie Klerks	Eva, Designliefhebber	Joris, Maker	Annemiek, de cultuurcoördinator	Kees, CEO in de leer- en schoen gerelateerde industrie
Beschrijving	Mede-eigenaren en senioren met kleinkinderen	Designliefhebbers, grafisch- beeld- mode- of architectuur, schoencollectors, kunstacademie-student	Startende of gevestigde schoenontwerper, ambachts m/v, artist in residence, productontwikkelaar, innovator of alumni van een mode-kunstacademie	Cultuurcoördinator, vakdocent/bezuidende vorming, kunst en cultuur, docent mode/design of techniek, BO, VO, MBO, HBO, academies	CEO, Manager Business Development, of Productiemanager binnen de leer- of schoenindustrie, CEO managers, familiebedrijven, scaleholders
Leeftijd	30-75 jaar, kids +/- 10 jaar	25-65 jaar	22-50 jaar	25-40 jaar	40-60 jaar
Locatie	Regio Brabant, heel Nederland maar ook uit Duitsland en België	Stedelijke gebieden in Nederland, zoals Amsterdam, Rotterdam, Utrecht, Breda, Den Bosch en Eindhoven. Mogelijk internationale bezoekers uit België, Duitsland	Gevestigd in Nederland, vooral in creatieve hubs zoals Amsterdam, Rotterdam en Eindhoven, België, en ver daarbuiten	Gevestigd in Waakwijk, regio, den Bosch, Langstraat, Boisb, Eindhoven, den Haag	Noord-Brabant, Langstraat regio, zoals Waakwijk, Tilburg, Den Bosch, maar ook mogelijk daarbuiten in Nederland

Bezoekersaantallen

Het Schoenenkwartier heeft 2025 afgesloten met een publieksbereik van 22.289 bezoekers. Hoewel dit lager is dan de ambitie, zien we een duidelijke toename in het aantal gezinnen en jonge bezoekers die het museum weten te vinden. We bouwen daarmee stap voor stap aan een brede en diverse bezoekers-basis, zonder de trouwe, wat oudere bezoekers uit het oog te verliezen. Ruim 24% van ons bezoek komt in familieverband. Met ons nieuwe aanbod van de kindermascotte Okke de Spin, zien wij hierin groeimogelijkheden voor 2026. We hebben in 2025 geïnvesteerd in twee nieuwe onderwijs-programma's voor het PO en VO. Met 8,8% van de bezoekers is hier nog een groeimogelijkheid voor 2026. Kortom, in 2025 is een solide basis gelegd om op voort te bouwen.

De meeste bezoekers komen uit de regio, maar we ontvangen steeds meer bezoekers uit heel Nederland en België. We zien afgelopen jaar een groei ontstaan van bezoekers uit de Randstad. In 2025 kwamen er meer makers in het Schoenenlab.



Het Schoenenkwartier bereikt in 2025 meer nieuw publiek buiten de eigen museummuren. Tijdens de Dutch Design Week (DDW) in Eindhoven, waar we 59.000 (inter)nationale bezoekers hebben ontvangen, presenteerden we werk van onze Artists-in-residence. Daarnaast hebben we tijdens de Waalwijkse zomerweken een educatieve familie doe-tentoonstelling over Okke de Spin in het drukbezochte Grand Hotel gemaakt. Gedurende het event Sneakerness in Amsterdam maakt een nieuw Sneakerpubliek kennis met het Schoenenkwartier en zien een voorproefje van de 'Sneaker Evolution' tentoonstelling. Dichterbij huis werken we samen met Het Huis van Sinterklaas en de mini Okke 80-van de Langstraat, een stempelpost is in het Schoenenkwartier.

WAAR	WANNEER	AANTAL BEZOEKERS
DDW in Eindhoven	18 t/m 26 oktober	59.000
GRAND HOTEL – Okke de Spin (in Huis van Waalwijk)	14 juni t/m 31 augustus (alleen weekenden)	523
Sneakerness Amsterdam	6 & 7 december	4.000

Het Schoenenkwartier heeft de ambitie om niet alleen nieuw publiek te bereiken, maar ook om bestaande relaties te versterken en herhaalbezoek te stimuleren. Zo vergroten we ons publieksbereik en bouwen we aan een sterk merk, terwijl we tegelijkertijd het Schoenenlab positioneren als een dynamische en inspirerende plek waar ontwerpers, studenten en makers samenkomen om de toekomst van schoenontwerp en – productie vorm te geven.



**Ons toegangsbeleid is inclusief:**

kinderen tot 4 jaar hebben gratis toegang en jongeren t/m 18 jaar krijgen korting (extra met CKV-pas). In samenwerking met de gemeente Waalwijk biedt de PasWijzer 50% korting aan pasbezitters met een laag inkomen. Daarnaast heeft de gemeente Waalwijk voor haar inwoners de mogelijkheid om via het 'Volwassenenfonds' een museumjaarkaart aan te schaffen. We werken met deze initiatieven actief aan toegankelijkheid voor alle lagen van de samenleving. Onze organisatie heeft diepe wortels in Waalwijk en omgeving. Ons streven is voor elke Waalwijker de wereld van de schoenen binnen handbereik te brengen. Vrijwel alle inwoners van Waalwijk zijn slechts één connectie verwijderd van iemand die betrokken is bij de schoenindustrie, ook nu nog. Onze vrijwilligersorganisatie en Vriendenvereniging zijn hiervan getuigen.

Fysieke toegankelijkheid en bereikbaarheid:

Het Schoenenkwartier is ontworpen met het oog op fysieke toegankelijkheid (ITS-symbool). Het gebouw is uitgerust met een lift, een invalidentoilet en heeft geen drempels. De vloer is geschikt voor rolstoelen en we beschikken over een rolstoel en krukjes voor bezoekers met beperkte mobiliteit. Ons gebouw bevindt zich op de begane grond, direct toegankelijk vanuit de buitenruimte. Er zijn invalidenparkeerplaatsen in de buurt en we hebben afzetmogelijkheden voor de deur.

Informatieve toegankelijkheid:

We bevorderen informatieve toegankelijkheid door het gebruik van ondertiteling en koptelefoons bij Audiovisuele presentaties. Bovendien zijn onze teksten zowel in het Nederlands als in het Engels beschikbaar, opgesteld met behulp van 'Word Matters'.

Digitale toegankelijkheid:

Onze collectie is online beschikbaar via de website en in 2026 ook via het platform van [Modemuze](#). Bovendien staat in ons Schoenenkenniscentrum tijdens openingstijden een medewerker klaar om bezoekers en onderzoekers te assisteren bij het vinden van collectiestukken online, in het aanwezige archief, materialenkast en in de bibliotheek.

Sociale toegankelijkheid:

In het Schoenenkwartier is iedereen welkom en vrijwilligers moedigen bezoekers aan om deel te nemen aan onze activiteiten. Het unieke gratis Take-Care Café (elke eerste zondag van de maand), gerund door vrijwilligers, heeft de deuren openstaan voor diverse gemeenschappen. Bovendien werken we samen met Baanbrekers, o.a. mensen met een auditieve beperking worden ingezet bij het schoonmaken.

Financiële toegankelijkheid:

De toegang is gratis voor kinderen (tot 4 jaar), begeleiders van schoolklassen, mindervaliden en voor houders van een museumjaarkaart of ICOM-kaart.

We waarborgen financiële transparantie door onze jaarrekening op de website te publiceren (ANBI-status).

PROGRAMMA

Het Schoenenkwartier kijkt terug op een jaar waarin vakmanschap, collectiëren en onderzoek samenkomen. In de tentoonstelling 'Sneaker Evolution' duiken bezoekers in de wereld achter hun eigen sneakers. De tentoonstelling spreekt liefhebbers van streetculture, sport & design aan en trekt jong publiek. Tegelijkertijd is dit jaar kindermascotte Okke de Spin echt tot leven gewekt, geïnspireerd op een bekende schoenmaker uit de Waalwijkse geschiedenis. Met het kinderboek 'Okke de spin, op avontuur in het Schoenenkwartier', geschreven door Paul van Loon en Olaf Vugts, een nieuwe speurtocht, Okke's hangplek en ontdekplekken (webben) in het museum, is het nog aantrekkelijker geworden voor families om samen te kijken, doen en beleven.

STEVIGE PUBLIEKSPROGRAMMERING

Ons tentoonstellingsprogramma wordt inhoudelijk ontwikkeld om zoveel mogelijk verschillende perspectieven te belichten. We willen niet alleen de wereld van de schoen laten zien, maar ook een platform bieden voor diverse verhalen, mensen en ervaringen. Elke tentoonstelling is met uiterste zorg samengesteld uit de eigen collectie en geeft niet alleen inzicht in de artistieke en inhoudelijke kwaliteit, maar belicht tevens maatschappelijke vraagstukken. Door samen te werken met diverse partners streven we ernaar om onze bezoekers een breed scala aan perspectieven te bieden, waarbij transparantie en inclusiviteit een centrale rol spelen in onze benadering. Tevens streven we ernaar om relevant werk van de makers uit het Schoenenlab onderdeel te laten zijn van de wisseltentoonstellingen, naast dat we één keer per jaar in januari een Podium Schoenenlab presenteren in het Atrium met het meest innovatieve en baanbrekende werk van dat jaar (ervoor).

TENTOONSTELLINGEN

Aangezien de drie semipermanente presentaties na de heropening in 2022 relatief nieuw zijn, zetten we in 2025 in op het vergroten en verjongen van het publieksbereik middels twee wisseltentoonstellingen, publieksprogramma en het ontwikkelen van nieuw onderwijs aanbod.

'Typisch Fred'

Op 6 oktober 2024 opent de tentoonstelling 'Typisch Fred', over het oeuvre van Fred de la Bretonière die 80 jaar wordt en een boek 'Soul for every Sole' over zijn leven en werk publiceert. Hij is een bekende Nederlandse schoenontwerper en ondernemer, die specifiek gekend is om zijn vakmanschap en gebruik van (tuig)leer. We werken, naast Fred zelf, samen met FReSH BV., Naturally Leather en uitgeverij Waanders. De tentoonstelling is een succesvolle ode aan Fred de la Bretonière.

'Sneaker Evolution'

De tentoonstelling 'Sneaker Evolution' is van 24 mei 2025 tot 6 april 2026 in het Schoenenkwartier te zien en neemt de bezoeker mee op een reis door de verborgen wereld achter jouw sneakers. De tentoonstelling komt op een cruciaal moment waarin de mode-industrie onder druk staat om zich aan te passen aan de uitdagingen van milieubewustzijn en sociale rechtvaardigheid. Door sneakers als spiegel van onze samenleving te gebruiken, biedt deze tentoonstelling een krachtige aanleiding om na te denken over de toekomst van consumptie, productie en de sneaker in het bijzonder.

Sneaker collectie

'Sneaker Evolution' verkent de ontwikkeling van de sneaker, van de uitvinding van de gevulkaniseerde rubberen zool in de 19e eeuw, tot moderne innovaties zoals 3D-printen en upcycling. De tentoonstelling illustreert de geschiedenis aan de hand van 150 iconische sneakers, van de Converse All Star en Nike Air Max tot de Puma Speedcat en de ON LightSpray. Deze sneakers zijn door het



TENTOONSTELLING SNEAKER EVOLUTION: THEMA 1 MATERIAAL EN RE/UPCYCLING



Schoenenkwartier bij elkaar verzameld en deels aangekocht met behulp van de Vrienden van het Schoenenkwartier. Daarmee draagt het Schoenenkwartier bij aan de Collectie Nederland, zeker omdat er geen enkel museum in Nederland sneakers verzamelt en bezit op deze schaal.

Wisselende thema's

De tentoonstelling vindt plaats op twee locaties in het Schoenenkwartier. Op de tweede verdieping duik je als bezoeker in de geschiedenis van de sneaker, de invloed van de ontwerper 'erachter', de persoonlijke verhalen van sneakerheads (verzamelaars) en hoe sneakers subculturen met elkaar verbinden. Beneden draait het om de toekomst van de sneaker in samenwerking met het Schoenenlab: van repareren en upcycling van gedragen sneakers tot ontwerpen met AI en produceren met robots. Daar zie je ontwerpers aan het werk en sta je stil bij de footprint en levenscyclus van de sneakers in drie thema's:

1. Materiaal en Re/Upcycling (mei-oktober 2025)
2. Design en Digitalisering (september 2025 – januari 2026)
3. Cultuur en identiteit (januari-april 2026)

Elk thema komt tot leven via extra workshops. Daarnaast was er een master-class met Material Sense Lab, waarin werd verkend met de industrie en onze partners hoe de reststroom van leer verkleind kan worden. Tegelijkertijd was in het bodehuisje de expositie LASTING LEATHER te zien. Deze toont de resultaten van het meerjarige materialen onderzoeksproject waar nieuwe materialen en producten zijn ontwikkeld uit industrieel restleer dat ontstaat tijdens het snij- en verwerkingsproces in de fabriek.

'Étalage; Orthopedie in beweging'

Op onze tweede verdieping presenteren we in vijf etalages onderwerpen die staan voor jouw identiteit in relatie tot schoenen. Vanaf de heropening in 2022 zijn de etalages hetzelfde gebleven, tot dit jaar. We vernieuwen elk jaar een etalage, om zo actueel en eigentijds te blijven en samen te werken met onze partners. De eerste etalage die we hebben vervangen gaat over de recente ontwikkelingen in de orthopedie. Samen met Fontys hogeschool Paramedisch, onze partners (oa La Mer, Maasleder, Durea en Neskird) en objecten uit de collectie brengen we erfgoed en innovatie samen. We hebben de nieuwe etalage succesvol geopend met een lezing van Prof. Dr. Klaas Postema, hoogleraar revalidatiegeneeskunde en spil in de orthopedische schoentechnologie.

400 jaar geleden; Frederik Hendrik in Waalwijk

Naar aanleiding van de plaatsing van een plaquette aan de Grotestraat in Waalwijk op vrijdag 27 juni, opent er in het Schoenenkwartier een mini-tentoonstelling ter herinnering aan deze bijzondere gebeurtenis in de Nederlandse geschiedenis. Bijzondere objecten uit onder andere het Koninklijk Huisarchief, historisch kaarten en documenten vertellen het verhaal van Frederik Hendrik en Waalwijk.

TENTOONSTELLINGEN BUITEN DE MUREN

Dutch Design Week (DDW) – 19 t/m 27 oktober

DDW is één van de grootste designevenementen van Europa. Men presenteert op ruim 110 locaties werk en ideeën van zo'n 2.600 ontwerpers aan ruim 350.000 bezoekers uit binnen- en buitenland. DDW concentreert zich op het ontwerp van de toekomst en de toekomst van design. De nadruk ligt op experiment, innovatie en cross-overs met bijzondere aandacht voor het werk en de ontwikkeling van jong talent. Dit sluit naadloos aan bij de visie van het Schoenenkwartier.

We presenteren dit jaar voor het eerst in het hoofdgebouw, het Klokgebouw (Strijp-S) de vijf Artists-in-residence die in 2025 aan door hen zelf ontwikkelde projecten of in commissie bij het Schoenenkwartier hebben gewerkt. De projecten zijn met behulp van het Schoenenlab, waarbij traditioneel vakmanschap wordt gecombineerd met innovatieve technieken en materialen, verder ontwikkeld. De ontwerpers in 2025 zijn: [Brandon Chow](#), [Isabel Wolfs](#), [Judith Sanders](#), [Marco Bakovic](#) en [Tommy Dawson](#).

WAAR	AANTALLEN	WAT
Wisseltentoonstellingen	2	'Typisch Fred' en 'Sneaker Evolution'
Atrium	3	PODIUM Schoenenlab editie 2024, 2 themawissels 'Sneaker Evolution' in 2025
Tentoonstellingen buiten de muren	3	GRAND HOTEL Okke de Spin, DDW en Sneakerness Amsterdam
Spotlightkast	4	Take Care Café, 80 jaar vrijheid in De Langstraat, werk van studenten van de scholen Dutch Health Tech Academy (DHTA) en SintLucas
Etalage	1	Orthopedie in beweging
Kenniscentrum	1	Frederik Hendrik 400 jaar geleden in Waalwijk

Voor 2026 bereiden we twee wisseltentoonstellingen voor, één over de invloed van verschillende dansen op de (bijbehorende) schoen en andersom. MOVE! zal 29 april 2026, op de internationale dag van de dans, openen met een gratis familiedag boordevol dansbare programma's en demonstraties. Voor het najaar maken we een wisseltentoonstelling over 'de hak' (werktitel); Waarom loop jij op hakken?

PUBLIEKSACTIVITEITEN

Met een diverse programmering willen we publiek bereiken met verschillende achtergronden. Hiervoor neemt het Schoenenkwartier actief deel aan programma's en samenwerkingen met maatschappelijke partners, waaronder het bieden van educatieve lessen voor schakelklassen (12-18 jaar), een inburgeringscursus voor Oekraïense vluchtelingen en statushouders of de Waalwijkse Zomerweken.

In dit kader verdient ook het Take-Care Café extra aandacht: In plaats van een repaircafé heeft het Schoenenkwartier het eerste en enig Take-Care Café; we zorgen voor de schoen én de drager. Bezoekers wisselen verhalen uit die tijdens het schoenpoetsen spontaan verteld worden. Verhalen over hun schoenen, wandeltochten, schoenonderhoud en aanschaf van de schoenen.

Zo ontstaat een laagdrempelige publieke plek in Waalwijk, waar iedereen welkom is. Vanaf 2024 vindt het Take-Care Café elke eerste zondag van de maand plaats. In 2025 is het 9 keer doorgegaan met in totaal 37 deelnemers.

Spotlightkast

In 2025 zetten we ons succesvolle Take-Care Café in de spotlight in de eerste spotlightkast van het jaar. Vervolgens was het onderwerp 80 jaar vrijheid in De Langstraat. Je ziet er schoenen uit de Tweede Wereldoorlog, gemaakt in een tijd van extreme schaarste. Toen leer nauwelijks beschikbaar was, grepen schoenmakers uit de Langstraat naar alternatieve materialen als hout, rubber, textiel en zelfs papier. Tenslotte hebben we de twee opleidingen die in Nederland nog opleiden tot shoe-developer en creatief vakman (met leer) in de



WERKSESSIE MATERIAL SENSE LAB OVER LEER RESTSTROMEN MET PARTNERS UIT DE INDUSTRIE



spotlight gezet, met werk van de studenten. Onze bezoekers kunnen op deze manier de opleidingen leren kennen en wellicht aanmelden als student.

Kindermascotte Okke de Spin

In 2025 heeft onze kindermascotte Okke de Spin avonturen beleefd in het Schoenenkwartier die belangeloos op zijn geschreven door de bekende kinderboekenschrijver Paul van Loon en Olaf Vugts. De verhalen zijn geïllustreerd en opgemaakt door Lila Fay. Op 16 oktober is in eigen beheer ons kinderboek gelanceerd, met een succesvol evenement samen met Paul van Loon. In het museum is onder de trap op de eerste verdieping een hangplek van Okke geopend, waar kinderen Okke zijn woonschoen en schoenen-collectie kunnen zien en rustig kunnen lezen. In de rest van het museum zijn ‘webben’ van Okke en zijn vrienden te vinden, van de leervreter tot het geheimzinnige depot. Het boek is mede mogelijk gemaakt door de Vrienden van het Schoenenkwartier en Stichting Jacques de Leeuw. Inmiddels is het boek ook in vele openbare bibliotheken te lezen en te leen voor alle kinderen van Nederland.

Huis van Sinterklaas

Aansluitend op het Huis van Sinterklaas (bij onze burens in het Huis van Waalwijk) zijn er in de twee weekenden een workshop mini schoentjes voor de Stuurpiet maken en is er een Pietenschoenmaakwerkplaats, waar vrijwilligers op ludieke wijze schoenen ‘repareren’ voor Sint en zijn Pieten. Ongeveer 80 kinderen bezochten deze gratis activiteit.

Daarnaast zijn er het gehele jaar diverse workshops voor 7+ en 14+ georganiseerd. Alle workshops zijn beter bezocht dan in 2024; de deelnemers voor de 7+ workshops zijn met meer dan 70 deelnemers toegenomen, de deelnemers voor de 14+ workshops met meer dan 100 deelnemers.

We werken continue aan een nog beter aanbod en zichtbaarheid van de workshops. Voor bij de ‘Typisch Fred’ expositie hebben we de populaire citybag workshop aangepast naar het eerste tasmodel van Fred de la Bretoinière, ook een notitieboek workshop is ontwikkeld – speciaal voor groepen.

Nieuw in 2025 zijn de kinderfeestjes, met het thema Okke de Spin voor de kleintjes en armbandjes maken als je ouder wordt. We hebben 7 kinderfeestjes, met 32 kinderen in totaal gehad.

Workshops 7+	
Armbandjes maken	26
Tasjes maken	43
Shoe wings	2
Klompen schilderen	25
Leren doosjes maken	53
Mini sneakers maken	113
Kerstversiering maken	21
TOTAAL	283

Workshops 14+	
Creatief met leer/Citybag	130
Creatief met leer/Typisch Fred	65
Ecoprint	11
Sandalen op maat maken	4
Pantoffels viltten	16
Sneakerkit	4
Design on Wood	37
Notitieboekje maken	22
Sneaker cardholder	2
TOTAAL	174

ONDERWIJS

Het uitgangspunt dat schoenen identiteitsdrager zijn biedt een uitgelezen kans om met leerlingen en studenten van het primaire onderwijs (P0) tot MBO het gesprek aan te gaan over cultuur, identiteit, de ander en jezelf en hoe je je tot elkaar verhoudt. Voor elke leeftijdsgroep komt dit aspect dan ook in de onderwijsactiviteiten aan bod.

Voor het voortgezet onderwijs (VO), MBO en de hoogste groepen van het P0 is er naar aanleiding van de tentoonstelling ‘Sneaker Evolution’ een nieuw educatief programma ontwikkelt door, voor en met de studenten wat ‘Sneaker Evolution – of toch...Revolution?’ heet. Het is een actief en uitdagend programma waarin studenten zélf sneaker-tycoon worden. In duo’s ontwerpen zij een nieuwe sneaker die de markt moet gaan veroveren. Alles draait om ontwerpkeuzes, materiaal, techniek en overtuigingskracht, in een spelvorm die nét even prikkelt, want elke stap is gekoppeld aan challenge-kaarten die richting en beperkingen bepalen. Na diverse testgroepen in 2025 is het nieuwe programma in 2026 boekbaar.

Voor de groepen 1 t/m 6 van het P0 is er een doorlopende leerlijn ontwikkeld aan de hand van Okke de Spin, de kindermascotte uit ‘De avonturen van Okke de Spin’ van Paul van Loon en Olaf Vugts. Dit boek is een waardevolle voorbereiding op het museumbezoek. Okke reist met zijn Typola door tijd en wereld om bijzondere schoenen te verzamelen voor het Schoenenkwartier, samen met Sokke de duizendpoot. In twee teams – Team Okke en Team Sokke – gaan de leerlingen op ontdekkingsstocht met een jeugdrondeleider. Onderweg verdienen ze ‘slofjes’ voor Okke of Sokke met kleine opdrachten. In 2026 is ook dit nieuwe programma te boeken.

Voor vmbo-leerlingen is er met Club Zien, een programma dat jongeren uitdaagt om op ontdekkingsreis te gaan in het museum en anders te leren kijken. Dit programma draagt niet alleen bij aan een (vaak eerste) kennismaking met het Schoenenkwartier, maar ook aan hun persoonlijke en culturele ontwikkeling. Club Zien wordt ook geschikt gemaakt voor het praktijkonderwijs.

De Hogeschool Avans, afdeling Economie onderzoekt met 30 leerlingen meerdere weken in het eerste kwartaal van 2025 ‘nudges’ voor specifieke onderdelen van het Schoenenkwartier; zoals de horeca, de entree, de winkel, de workshops, de wisseltentoonstelling en de catwalk. Een onderzoek dat leidt tot bruikbare tips die de leerlingen presenteren aan de directeur en afdeling Marketing & Communicatie van het Schoenenkwartier.

Helaas zijn er in 2025 zonder aanwijsbare reden, 33 klassen minder van het P0 geweest, de rest van de onderwijsvormen zijn stabiel.

ONDERWIJS	AANTAL KLASSEN	AANTAL LEERLINGEN/BEZOEKEN	BEGELEIDERS
Primair onderwijs (P0)*	50	1.151	237
Voortgezet onderwijs (VO)	39	659	60
MBO**	2	24	2
HBO Economie***	5	94	4
DESIGN ACADEMY EINDHOVEN (HBO)	1	20/162	2
Studio Body Building 4 maanden lang			
KABK (HBO)	2	30/60	2
MBO St. Lucas	2	30	1
MBO DHTA	1	9	1
MBO KWC1 Den Bosch****	1	40	2

**15 klassen voor Museumschatjes (355 leerlingen)
**Zadkine College MBO afdeling Onderwijsassistent en Kinderopvang
*** HBO Avans Economie met 4 klassen en Milieutechniek 1 klas
**** Ze deden een veterworkshop in het Schoenenlab



OPENING WAALWIJKSE WEKEN MET 'GRAND HOTEL - OKKE DE SPIN', SAMENWERKING MET HET HUIS VAN WAALWIJK EN HET KUNSTENCENTRUM



SCHOENENLAB

Met het Schoenenlab streven we naar een dynamische en inclusieve werkplaats waar innovatie en ambacht samenkomen en verschillende stemmen worden gehoord. In het Schoenenlab is daarom elke maker welkom en vinden er kruisbestuivingen plaats tussen de MBO-vaklieden, studenten van de kunstacademies, jong talent, designers & ontwerpers en de vrijwilligers met decennia kennis van het leer- en schoenvak. Met ons opdrachtenbeleid voor zowel de artists in residence, als voor de Research&Development (R&D) maakopdrachten versterken we dit verder.

PODIUM Schoenenlab editie 2024

PODIUM Schoenenlab editie 2024 is met 50 bezoekers bij de opening op 23 januari een succes. Getoond worden projecten van artists in residence Marko Baković, Michel Gallus en Brandon Chow, het werk van tweedejaars Design Academy Eindhoven (DAE) studenten en van tweedejaars studenten van de modeafdeling van de Koninklijke Academie voor Beeldende Kunsten (KABK), Den Haag. Het blijft een feest om de studenten en talentvolle AIR's te koppelen aan onze partners en netwerk.

Artists in residence (AIR)

In januari 2025 starten we met Brandon Chow een Cantonees-Canadese ontwerper, opgeleid in Nederland aan de Design Academy Eindhoven. Zijn praktijk wordt geleid door een social-design visie, waarbij schrijven, onderzoek en filmmaken worden gebruikt als hulpmiddelen voor kritisch onderzoek. Hij maakt een film over de sneakerindustrie. Tegelijkertijd is ontwerpster Isabel Wolfs, gespecialiseerd in sportkleding en sportschoenen, AIR in het bodehuisje. Haar creatieve proces begint bij het onderzoeken van de technische details en de ecologische impact van producten. Met chirurgische precisie demonteert ze sneakers om hun complexe constructie te onthullen. In Anatomy 2025 presenteert ze losse onderdelen van sneakers in een nieuw licht, gecombineerd met de persoonlijke verhalen van hun voormalige dragers — verborgen geschiedenissen van schoenen die hun identiteit verloren omdat ze tot afval werden bestempeld.

Marko Baković is afgestudeerd als master in shoedesign aan het London College of Fashion en onze volgende AIR. Na zijn afstuderen richtte hij Baković Studio op, een innovatieve en onderzoek gerichte ontwerpstudio. Onder deze naam heeft hij schoenencollecties ontworpen voor toonaangevende modemerken zoals Stefan Cooke, Dion Lee, Peter Do en Charles Jeffrey Loverboy. Naast zijn werk als freelance schoenconsultant werkt hij ook aan het opbouwen van zijn eigen merk. Baković presenteert in het Bodehuisje delen van zijn werk die de grens tussen ontwerp en kunst, proces en resultaat uitdagen. Deze objecten, waarvan sommigen gemaakt met de vrijwilligers van het Schoenenkwartier in het Schoenenlab, vormen de basis voor zijn SS25 schoenencollectie.

Vervolgens onderzoekt AIR Judith Sanders reparatie en recycling door middel van weeftechnieken. Voortbouwend op haar masteronderzoek naar alternatieve maakmethodes en duurzame materialen, verkent ze weven als vorm van herstel. Restmaterialen uit fabrieken, zoals schoenveters en leerresten, verwerkt ze in bestaand schoeisel. Zo krijgt repareren een nieuwe betekenis/ vorm en krijgen schoenen een tweede leven.

In de zomermaanden is Tommy Dawson uit Engeland AIR. Zijn werk richt zich op het combineren van traditioneel vakmanschap met innovatieve technologieën. Tijdens zijn verblijf in Waalwijk onderzoekt hij hoe een anatomisch correct schoenontwerp kan bijdragen aan comfort en toegankelijkheid voor mensen van alle leeftijden en voetvormen. Geïnspireerd door zowel ‘five finger shoes’ als traditionele sneakers, creëert hij een model waarbij de tenen de ruimte krijgen om te spreiden, terwijl het gemakkelijk aan- en uit te trekken blijft – ook voor mensen met vervormde tenen door conventionele, smalle schoenen.

Lasting Leather LAB in het Bodehuisje

De leerindustrie bewerkt het leer tot verschillende eindproducten, waarbij tijdens het snij- en verwerkingsproces ruim 40% afval ontstaat, van zo'n 30.000 huiden per dag. Een serieus probleem, dat met veranderende regelgeving en grondstoffen schaarste vraagt om oplossingen. Material Sense LAB startte daarom haar materiaalonderzoek (in 2019) om deze leer reststroom te transformeren tot toekomstige regeneratieve biomaterialen en circulaire producten. Samen met het Schoenenlab is onderzoek gedaan of het restproduct geschikt is voor een zool of hak van een schoen. Op dinsdag 9 september is in het Schoenenkwartier voor de partners en de industrie, in samenwerking met Material Sense LAB, een inspirerende werksessie georganiseerd, waarin materiaalonderzoek en duurzaamheid centraal staan.

WAT	WIE	ONDERWERP
Artist in residence	Brandon Chow	Film; 'What I talk about When I talk about'
Artist in residence	Isabel Wolfs	Anatomy 2025
Artist in residence	Marco Baković	Artefacts
Artist in residence	Judith Sanders	(Re)vived & (Re)woven
Artist in residence	Tommy Dawson	Barefoot
Artist in residence/ presentatie	Material Sense Lab	Lasthing Leather

WAT	AANTALLEN
R&D opdrachten aan makers	8
Makers in het lab (studenten)	305
Stagiaires/leerwerkplekken	6
Artists in residence	6 (114 dagen)
Verhuring Schoenenlab aan makers	18
Stagiaires/leerwerkplekken	9 (361 dagen)





NIEUW: OKKE'S HANGPLEK

PERSONEEL

Stichting Het Schoenenkwartier is een vrijwilligersorganisatie met een kleine ruggengraat van een kernteam met vaste medewerkers en een flexibele schil van freelancers. De organisatie is nog jong, we investeren in verdere professionalisering van de organisatie en het creëren van de juiste randvoorwaarden en middelen om de ambities te kunnen realiseren. Niet alles kan tegelijkertijd; we brengen de beweging op gang en hanteren een gefaseerde aanpak. In 2024 zijn nieuwe ambitieuze doelstellingen geformuleerd voor de cultuurplanperiode 2025-2028 en dat betekent dat ook op het gebied van organisatieontwikkeling en HR investeringen worden gevraagd. De kernwaarden die zijn gedefinieerd worden ook geladen via het HR-beleid, waarvan we in 2025 met behulp van SOLON (ingehuurd via de HR-voucher) het tweede deel uitrollen.

Personeelshandboek en Functiehuis

Het Personeelshandboek met de eigen arbeidsvoorwaardenregeling wordt in 2025 geactualiseerd, zodat het aansluit bij de huidige wet- en regelgeving en inzichtelijk maakt op welke onderdelen de museum-cao al wordt gevolgd. De stichting heeft op dit moment nog een eigen arbeidsvoorwaardenregeling, maar gaat stapsgewijs de museum-cao volgen. Op termijn, als de financiële middelen het toelaten, is de wens om volledig aan te sluiten bij de museum-cao. In 2025 is een nieuw functiehandboek ontwikkeld met actuele functiebeschrijvingen, die gewaardeerd zijn op de nieuwe systematiek voor functiewaardering van de museum-cao. Per 1 januari 2026 zijn de twee hoger gewaardeerde functies gehonoreerd.

Ons betaald personeelsbestand vertegenwoordigt een breed scala aan leeftijden en fysieke mogelijkheden. We erkennen en waarderen de unieke perspectieven die deze diversiteit met zich meebrengt en we streven naar een inclusieve werkomgeving, waarin iedereen zich thuis voelt. Werving voor de leden van de RvT en de directeur-bestuurder vindt plaats via Colourful People, een initiatief dat diversiteit en inclusie in organisaties bevordert. We moedigen groei aan door vrijwilligers, stagiaires en ZZP'ers kansen te bieden om door te stromen naar vaste dienstverbanden, waardoor een duurzame relatie ontstaat binnen ons team. Gemiddeld waren er in 2025: 8,7 FTE's werkzaam.

Onze bijna 100 vrijwilligers vervullen essentiële rollen binnen onze organisatie. Zij helpen bij de entree en de horeca, maar ook bij de workshops, omdat zij als geen ander weten hoe je bijvoorbeeld leer moet stikken om tassen of schoenen te maken. We vormen met elkaar een familie, waarin iedereen welkom is. Of je nu te maken hebt met niet-aangeboren hersenletsel, slechthorendheid, mobiliteitsproblemen, een achtergrond als Syrische vluchteling met ervaring als schoenmaker, of wanneer je bezig bent met herintreden op de arbeidsmarkt: bij ons ben je welkom. 'We take care of each other': we verbinden met elkaar en met ons publiek. Zo verdwijnt de eenzaamheid en verschijnt zingeving.

We bevorderen inclusieve werkgelegenheid door samen te werken met Baanbrekers voor onze schoonmaak- en technische dienst, waarbij we specifiek kansen creëren voor mensen met een auditieve beperking, zoals slechthorenden en doven.

PARTNERS

Het Schoenenkwartier onderhoudt sterke banden met huidige partners, waaronder de gemeente Waalwijk, Provincie Noord-Brabant, culturele instellingen (in Waalwijk), Baanbrekers, Contour de Twern en andere stakeholders. Deze samenwerkingen zijn essentieel om ons doel van inclusiviteit en zorg voor de gemeenschap te bevorderen. In het onderwijssegment werken we naast de onderwijsinstellingen zelf, nauw samen met bedrijven uit de schoenindustrie om de jonge makers een springplank in hun carrière te bieden.

Wij zetten ons actief in voor het behoud van het schoenambacht, dat onder andere dreigt te verdwijnen door het verdwijnen van beroepsonderwijs en stageplaatsen. Hierbij benadrukken wij het belang van dit ambacht in het kader van cultureel erfgoed en vakmanschap. Wij erkennen het belang van ons werk voor sectoren zoals orthopedie en de zorg, waarbij innovaties in ons Schoenenlab en in onze ‘etalage’ bijdragen aan preventie en gezondheid. Door deze initiatieven en projecten zetten wij ons in voor de maatschappelijke betekenis van kunst en ambacht, waarbij wij streven naar een positieve invloed op zowel lokaal als nationaal niveau.

Met het oog op voortdurende groei streven we naar uitbreiding van onze partnerschappen met bedrijven en instellingen. We zijn actief op zoek naar nieuwe samenwerkingsverbanden die ons perspectief op diversiteit en inclusie kunnen verbreden en onze worteling in Waalwijk kunnen versterken. Het aangaan van partnerships met externe personen en organisaties is een strategische stap om onze doelen op deze gebieden te realiseren.

In 2025 ontvingen we van 13 partners uit de Schoen- en leerindustrie in totaal een bedrag van 23.500 euro. Wij zijn trots op de steun en samenwerking met onze partners. Wij hopen dat de partners zich voor langere tijd aan ons willen binden, wat we hebben geborgd in een partnerovereenkomst. We betreuren de brand die onze partner ECCO Leather B.V. in mei kreeg te verduren en snappen dat ze daardoor het partnerschap hebben opgezegd. Naast de bijdragen van de partners ontvingen we eenmalige bijdragen voor de tentoonstelling ‘Sneaker evolution’, Okke de Spin en zijn we partner van het EU project Digimuse, over train-de-trainer voor online toepassingen in musea. Daarnaast ontvingen we tweemaal een bijdrage van de Stichting Vrienden van het Schoenenkwartier. Alle bijdragen zijn van groot belang voor het Schoenenkwartier.

EENMALIGE BIJDRAGEN:

VAN	VOOR	BEDRAG
Provincie Noord-Brabant	Professionele Kunsten	100.000
	Provincie Noord-Brabant	(per jaar)
	2025-2028	
Fonds 21	Sneaker Evolution	15.000
Cultuurfonds	Sneaker Evolution	5.000
Vrienden van het Schoenenkwartier	Aankoop sneakers en productie boek van Okke	20.000
Stichting Jacques de Leeuw	Productie boek van Okke	2.500
Digimuse	Meerjaars EU project over digitalisering in musea	1.600
		(in 2025)



SINT LUKAS STUDENT AAN HET WERK IN HET SCHOENENLAB

ONZE PARTNERS ZIJN:

5.000 euro
- Rabobank De Langstraat - Maiburg Hout BV
3.000 euro
- Van Dijk Voet & Zorg - Stahl Europe BV
1.000 euro
- G.A. Maas Leder B.V. (1.500 euro) - RaetState Assurantiën BV - Castelijns en Beerens BV - DUMCO - Nubikk Retail BV - Van Aarle de Laat B.V. - Van Drunen Schoenfabriek (Durea) - Dutch Leather Vision (in natura) - Montis (in natura)

4 | FAIR PRACTICE CODE

We lichten kort toe hoe wij de kernwaarden van de Fair Practice Code reeds toepassen en de komende jaren verder willen verstevigen. Het Schoenenkwartier hecht waarde aan een eerlijke vergoeding, gelijke behandeling en een transparante en veilige werkomgeving voor zowel onze eigen medewerkers als voor de gehele sector. We zorgen voor duurzame inzetbaarheid door het volgen van de museum-cao en relevante wet- en regelgeving voor betaald personeel. We streven naar voortdurende groei en ontwikkeling op deze gebieden door middel van meten en evalueren aan de hand van diverse meetwaarden, zoals de samenstelling van ons personeelsbestand, de spreiding over functieniveaus, en de tevredenheid van onze medewerkers en vrijwilligers. Onze circa 100 vrijwilligers hebben duidelijke functies, taken, verantwoordelijkheden en vergoedingen vastgelegd in heldere contracten, afgestemd met de Vrijwilligersraad. ZZP-ers worden marktconform betaald en waar mogelijk in dienst genomen.

We erkennen onze belangrijke rol in de ‘fair chain’ en tonen solidariteit met anderen. Makers die in ons Schoenenlab werken, worden betaald volgens de richtlijn kunstenaarshonorarium. Afspraken over intellectueel eigendom, presentatie en bronvermelding staan in overeenkomsten met de makers. In stage-overeenkomsten met vakopleidingen zijn rechten en plichten vastgelegd. Om gezamenlijke belangen in de cultuursector verder uit te dragen zijn we lid van de Museumvereniging, ICOM, Modemuze en de Kostuumvereniging.

We communiceren transparant met onze stakeholders, partners, personeel en de makers via ons jaarverslag- en rekening. Daarnaast worden afspraken met makers, statuten van de Raad van Toezicht (RvT), directiereglementen, vrijwilligersvergoedingen en contracten schriftelijk vastgelegd. We voeren regelmatig overleg met het team, de Vrijwilligersraad, de RvT en de subsidiegever.

Het Schoenenkwartier streeft naar een veilige en positieve werkomgeving waar vertrouwen heerst. We hebben een vertrouwenspersoon voor vrijwilligers en medewerkers aangesteld en hanteren protocollen voor ‘Melden

Misstanden’ en ‘Ongewenst en Grensoverschrijdend Gedrag’. Zo waarborgen we afspraken binnen de organisatie en bieden we handvatten voor voortdurende gesprekken hierover.

We hebben een duurzaam gebouw, met onder andere zonnepanelen, gasloze verwarming, een warmtepomp en hergebruik van gebouwen en bouwmaterialen. Duurzaamheid loopt als een rode draad door onze activiteiten: we bevorderen leeralternatieven, bieden gratis schoenpoetsworkshops in het Take-Care Café, werken met restleer in het Schoenenlab, stimuleren re-use en repair, up-cycling en verkopen duurzame artikelen. Door nieuwe ambachtslieden en schoenontwerpers op te leiden dragen we bij aan het behoud van de schoenenproductie in Nederland; dit leidt tot een verlaagde voetprint.

Voor onze eigen organisatie hebben wij in 2025 ingezet op verdere professionalisering door trainingen met bureau Solon, waarbij we werken aan persoonlijk leiderschap. Verder professionaliseren we het organogram, het personeelshandboek en beschrijven en beoordelen we het functiehuis. We zijn per 1 september gaan werken in drie teams met een wisselende coördinator. De teams zijn; bedrijfsvoering, programma en marketing & communicatie.

Voor de sector zien we in de komende jaren een sterke rol voor onszelf weggelegd in de belangenbehartiging voor makers. We werken nauw samen met de schoenenindustrie en fungeren als brug tussen makers en bedrijfsleven. In deze rol kunnen wij een belangrijke bijdrage leveren aan de inzet, waardering en beloning van makers vanuit de industrie. Voor jonge makers zijn we een springplank naar de industrie. We zetten vol in op het vergroten van onze banden met de industrie door actief partners te werven.

5 | GOVERNANCE CODE EN BEDRIJFSVOERING

Het Schoenenkwartier conformeert zich aan de Governance Code Cultuur en heeft de taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden van zowel de Raad van Toezicht (RvT) als de directeur-bestuurder(directeur) duidelijk vastgelegd in de statuten en het directiereglement. Deze documenten bevatten tevens richtlijnen voor het omgaan met belangenverstrengeling en betaalde nevenfuncties. De RvT evalueert regelmatig over het eigen functioneren en de samenwerking met de directeur.

De samenstelling van de RvT weerspiegelt een diversiteit aan disciplines, met affiniteit met de schoenensector en ervaring in toezichthoudende rollen. Kwaliteit, integriteit en diversiteit zijn leidende principes bij de werving van RvT-leden. Het bureau Colourful People is ingeschakeld om een representatieve samenstelling van de RvT te waarborgen, met aandacht voor diversiteit & inclusiviteit.

De directeur is verantwoordelijk voor de dagelijkse leiding en uitvoering van het jaarplan binnen de vastgestelde missie en visie. Er bestaat een overlegstructuur en HR-cyclus met het personeel, en er worden regelmatig constructieve gesprekken gevoerd met externe belanghebbenden. De RvT komt viermaal per jaar bijeen en behandelt strategisch beleid, financiën, personeel, AVG, organisatieontwikkeling, risicomanagement en huisvesting. De remuneratiecommissie komt tweemaal per jaar samen om het functioneren van de directeur te beoordelen, terwijl de auditcommissie per kwartaal bijeenkomt om de kwartaalcijfers te bespreken.



ZOMERPROGRAMMERING: GRAND HOTEL VAN OKKE DE SPIN IN HET HUIS VAN WAALWIJK

Jaarlijks vindt een overleg plaats tussen de Vrijwilligersraad, de RvT en de directeur-bestuurder. De directeur houdt toezicht op het implementeren van de codes binnen de organisatie. In de komende jaren zal expliciet aandacht worden besteed aan het inbedden van de codes in de team overleggen en worden ze een vast agendapunt. De directeur-bestuurder heeft in het najaar van 2024 met goed gevolg de opleiding Cultural Governance in de cultuur-sector van crmLINK afgerond.

Wij borgen een gezonde bedrijfsvoering door middel van een diverse financieringsmix, bestaande uit eigen inkomsten zoals kaartverkoop, horeca, winkel en verhuur. Deze inkomsten worden aangevuld met structurele ondersteuning vanuit de Gemeente Waalwijk en de provincie Noord-Brabant, wat resulteert in een solide financiële basis. Hierdoor zijn wij in staat om onze kerntaken effectief uit te voeren. Voor specifieke projecten werven we inkomsten van fondsen en onze Vrienden.

Ons financieringsmodel is transparant en degelijk onderbouwd, en we voeren een risicoanalyse uit bij tegenvallende inkomsten en uitgaven. Hierbij implementeren we maatregelen om flexibel te reageren op veranderende omstandigheden.

AANVULLENDE FINANCIERING

Om de potentie van het Schoenenkwartier te realiseren en de financieringsmix gezond te maken is in 2024 ingezet op het aanvragen van provinciale en landelijke (BIS) exploitatiesubsidies voor de cultuurplanperiode 2025-2028. De provincie Noord-Brabant heeft een subsidie toegekend voor de komende vier jaar van 100.000 euro per jaar (incl. indexering) om de regionale binding, participatie van publiek en onderwijs te versterken en maakt zo een uitbreiding van onze publieksactiviteiten mogelijk.

De gemeente Waalwijk voorziet in een begrotingssubsidie per jaar, die wordt geïndexeerd. De begrotingssubsidie is vastgesteld op een exploitatie berekening, die ten tijde van de verbouwing, in 2019 is opgesteld en van toepassing is vanaf de opening in 2022. Onderdeel van deze subsidie is een incidentiele opstartsubsidie van 167.000 euro in 2022, met indexering naar een bedrag van 203.000 euro in 2025. De opstartsubsidie is door de gemeenteraad van Waalwijk afgegeven voor een periode van vier jaar (2022-2025). Afgelopen september 2025 heeft de gemeenteraad besloten de startsubsidie structureel te maken.

6 | RAAD VAN TOEZICHT

De Raad van Toezicht (RvT) houdt – vanuit een onafhankelijke positie- toezicht op het beleid van de bestuurder, voorziet haar van advies rond toekomstige ontwikkelingen en strategische beslissingen, en fungeert als haar klankbord. Daarnaast onderhoudt de RvT een keer per jaar contact met de Vrijwilligersraad in aanwezigheid van de directeur-bestuurder. De RvT werkt volgens de principes van de Governance Code, zoals deze voor de cultuursector is vastgesteld.

Bijeenkomsten en vaststellingen

In 2025 vergaderde de RvT viermaal met de directeur-bestuurder en was een afgevaardigde van de RvT aanwezig bij het werkbezoek van de gemeenteraad aan het Schoenenkwartier in februari en in de Raadzaal bij de vergaderingen (juni en september) over het behouden van de startsubsidie. Gedurende het jaar stelde de RvT de jaarrekening 2024 en jaarbegroting 2026 vast. De zelfevaluatie over 2025 heeft inmiddels plaatsgevonden. Er was overleg tussen de directeur-bestuurder en de RvT, met de leden van de Vrijwilligersraad.

Verder gaf de auditcommissie van de RvT aan Full accountants opdracht om de jaarrekening 2024 te beoordelen en overlegden zij met de financiële administrateur Heijl advies, de accountant, de wethouder Cultuur van de gemeente Waalwijk en de directeur-bestuurder. Met de wethouder van Cultuur zijn de zorgen gedeeld over de inventaris van het Schoenenkwartier en de vervanging daarvan, wat onderdeel is van de huur. Er is afgesproken in 2026 hierover door te praten, als ook het vijfjarig huurcontract afloopt.

Er was met de renumeratiecommissie en de directeur-bestuurder overleg, waarin waardering voor het functioneren van haar is uitgesproken.

Benoemingen

Alle vier de RvT leden zijn in maart 2023 benoemd. Geertje Pruijssers als voorzitter en zij zit samen met Olaf Vugts in de renumeratiecommissie. Ben van Heesbeen en Martijn Mathot zijn naast leden van de RvT beiden lid van de Auditcommissie.

Waalwijk, mei 2025



G. Pruijssers
Voorzitter

(NEVEN)FUNCTIES

De directeur-bestuurder, mevrouw R.T. Jurgens, is jurylid van de DDA Best commissioning. Geertje Pruijssers is eigenaar E Iso, lid van RvT SintLucas MBO Boxtel/Eindhoven en member of the supervisory board Social label. Ben van Heesbeen is directeur-bestuurder van bibliotheek Noordwest Veluwe en lid van bestuur van het Catching Cultures Orchestra. Martijn Mathot is vanaf 1 juli 2024 tot heden CEO van Castellum Security. En Olaf Vugts is eigenaar van adviesbureau Vugts, ambassadeur Villa Pardoes, lid RvT Schouwburg en Concertzaal Tilburg, lid Raad van Advies van Hoorne Studios en extern geëncommitteerde examiner bij de BUAs.





EXPO VAN WERKEN DIE GIJS ASSMANN SAMEN MET WAALWIJKSE SCHOOLKINDEREN HEEFT GEMAAKT VOOR KUNSTOBJECT ACHTER HET SCHOENENKWARTIER

CONTROLEVERKLARING VAN DE ONAFHANKELIJKE ACCOUNTANT

Aan: het bestuur en de raad van toezicht van Stichting Schoenenkwartier

Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen jaarrekening 2025

Ons oordeel

Wij hebben de jaarrekening 2025 van Stichting Schoenenkwartier te Waalwijk gecontroleerd.

Naar ons oordeel geeft de in dit jaarverslag opgenomen jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en de samenstelling van het vermogen van Stichting Schoenenkwartier op 31 december 2025 en van het resultaat over 2025 in overeenstemming met de in Nederland geldende RJ-Richtlijn voor kleine organisaties zonder winststreven (Rjk C1) en de Wet Normering Topinkomens (WNT).

De jaarrekening bestaat uit:

1. de balans per 31 december 2025;
2. de winst- en verliesrekening over 2025; en
3. de toelichting met een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en andere toelichtingen.

De basis voor ons oordeel

Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens het Nederlands recht, waaronder ook de Nederlandse controlestandaarden en het controleprotocol WNT vallen. Onze verantwoordelijkheden op grond hiervan zijn beschreven in de sectie 'Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening'.

Wij zijn onafhankelijk van Stichting Schoenenkwartier zoals vereist in de Verordening inzake de onafhankelijkheid van accountants bij assurance-opdrachten (ViO) en andere voor de opdracht relevante onafhankelijkheidsregels in Nederland. Verder hebben wij voldaan aan de Verordening gedrags- en beroepsregels accountants (VGBA).

Wij vinden dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

Naleving anticumulatiebepaling WNT niet gecontroleerd

In overeenstemming met het Controleprotocol WNT 2025 hebben wij de anticumulatiebepaling, bedoeld in artikel 1.6a WNT en artikel 5 lid 1 sub n en o Uitvoeringsregeling WNT, niet gecontroleerd. Dit betekent dat wij niet hebben gecontroleerd of er wel of niet sprake is van een normoverschrijding door een leidinggevende topfunctionaris vanwege eventuele dienstbetrekkingen als leidinggevende topfunctionaris bij andere WNT-plichtige instellingen, alsmede of de in dit kader vereiste toelichting juist en volledig is.

Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen andere informatie

Het jaarverslag omvat andere informatie, naast de jaarrekening en onze controleverklaring daarbij. Op grond van onderstaande werkzaamheden zijn wij van mening dat de andere informatie met de jaarrekening verenigbaar is en geen materiële afwijkingen bevat.

Wij hebben de andere informatie gelezen en hebben op basis van onze kennis en ons begrip, verkregen vanuit de jaarrekeningcontrole of anderszins, overwogen of de andere informatie materiële afwijkingen bevat.

Met onze werkzaamheden hebben wij voldaan aan de vereisten in de Nederlandse Standaard 720. Deze werkzaamheden hebben niet dezelfde diepgang als onze controlewerkzaamheden bij de jaarrekening.



Het bestuur is verantwoordelijk voor het opstellen van de andere informatie, waaronder in overeenstemming met de Richtlijn voor kleine organisaties zonder winststreven (RJK C1).

Beschrijving van verantwoordelijkheden met betrekking tot de jaarrekening

Verantwoordelijkheden van het bestuur en de raad van toezicht voor de jaarrekening

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opmaken en getrouw weergeven van de jaarrekening in overeenstemming met de in Nederland geldende RJ-Richtlijn voor kleine organisaties zonder winststreven (RJK C1) en de Wet Normering Topinkomens (WNT). In dit kader is het bestuur verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing die het bestuur noodzakelijk acht om het opmaken van de jaarrekening mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fraude of fouten.

Bij het opmaken van de jaarrekening moet het bestuur afwegen of de stichting in staat is om haar werkzaamheden in continuïteit voort te zetten. Op grond van genoemd verslaggevingsstelsel moet het bestuur de jaarrekening opmaken op basis van de continuïteitsveronderstelling, tenzij het bestuur het voornemen heeft om de stichting te liquideren of de bedrijfsactiviteiten te beëindigen of als beëindiging het enige realistische alternatief is.

Het bestuur moet gebeurtenissen en omstandigheden waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de stichting haar bedrijfsactiviteiten in continuïteit kan voortzetten, toelichten in de jaarrekening.

De raad van toezicht is verantwoordelijk voor het uitoefenen van toezicht op het proces van financiële verslaggeving van de stichting.

Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening

Onze verantwoordelijkheid is het zodanig plannen en uitvoeren van een controleopdracht dat wij daarmee voldoende en geschikte controle-informatie verkrijgen voor het door ons af te geven oordeel.

Onze controle is uitgevoerd met een hoge mate maar geen absolute mate van zekerheid waardoor het mogelijk is dat wij tijdens onze controle niet alle afwijkingen van materieel belang als gevolg van fraude en fouten ontdekken.

Afwijkingen kunnen ontstaan als gevolg van fraude of fouten en zijn materieel indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat deze, afzonderlijk of gezamenlijk, van invloed kunnen zijn op de economische beslissingen die gebruikers op basis van deze jaarrekening nemen. De materialiteit beïnvloedt de aard, timing en omvang van onze controlewerkzaamheden en de evaluatie van het effect van onderkende afwijkingen op ons oordeel.

Wij hebben deze accountantscontrole professioneel-kritisch uitgevoerd en hebben waar relevant professionele oordeelsvorming toegepast in overeenstemming met de Nederlandse controlestandaarden, ethische voorschriften en de onafhankelijkheidseisen. Onze controle bestond onder andere uit:

- het identificeren en inschatten van de risico's dat de jaarrekening afwijkingen van materieel belang bevat als gevolg van fraude of fouten, het in reactie op deze risico's bepalen en uitvoeren van controlewerkzaamheden en het verkrijgen van controle-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel. Bij fraude is het risico dat een afwijking van materieel belang niet ontdekt wordt groter dan bij fouten. Bij fraude kan sprake zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing;
- het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing die relevant is voor de controle met als doel controlewerkzaamheden te selecteren die passend zijn in de omstandigheden. Deze

werkzaamheden hebben niet als doel om een oordeel uit te spreken over de effectiviteit van de interne beheersing van de entiteit;

- het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving en het evalueren van de redelijkheid van schattingen door het bestuur en de toelichtingen die daarover in de jaarrekening staan;
- het vaststellen dat de door het bestuur gehanteerde continuïteitsveronderstelling aanvaardbaar is. Tevens het op basis van de verkregen controle-informatie vaststellen of er gebeurtenissen en omstandigheden zijn waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de stichting haar bedrijfsactiviteiten in continuïteit kan voortzetten. Als wij concluderen dat er een onzekerheid van materieel belang bestaat, zijn wij verplicht om aandacht in onze controleverklaring te vestigen op de relevante gerelateerde toelichtingen in de jaarrekening. Als de toelichtingen inadequaat zijn, moeten wij onze verklaring aanpassen. Onze conclusies zijn gebaseerd op de controle-informatie die verkregen is tot de datum van onze controleverklaring. Toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden kunnen er echter toe leiden dat een stichting haar continuïteit niet langer kan handhaven;
- het evalueren van de presentatie, structuur en inhoud van de jaarrekening en de daarin opgenomen toelichtingen; en
- het evalueren of de jaarrekening een getrouw beeld geeft van de onderliggende transacties en gebeurtenissen.

Wij communiceren met de raad van toezicht onder andere over de geplande reikwijdte en timing van de controle en over de significante bevindingen die uit onze controle naar voren zijn gekomen, waaronder eventuele significante tekortkomingen in de interne beheersing.

Venlo, 26 juni 2026

Full Account B.V.

w.g. R.G. Pieper RA MSc





BIJLAGE 1:

STAAT VAN BATEN EN LASTEN



Stichting Schoenenkwartier te Waalwijk

2.1 Balans per 31 december 2025

(Na resultaatbestemming)

	31 december 2025		31 december 2024	
ACTIVA	€	€	€	€
Vaste activa				
Materiële vaste activa				
Inventaris	47.662		59.473	
Inventaris Schoenenlab	41.464		53.923	
		89.126		113.396
Financiële vaste activa				
Overige vorderingen	4.210		5.056	
		4.210		5.056
Vlottende activa				
Vorraden				
Gereed product en handelsgoederen	14.103		11.063	
		14.103		11.063
Vorderingen				
Handelsdebiteuren	55.723		18.914	
Belastingen en premies sociale verzekeringen	48.513		49.459	
Overlopende activa	85.156		55.601	
		189.392		123.974
Liquide middelen		101.743	122.866	
Totaal activazijde		398.574		376.355



Stichting Schoenenkwartier te Waalwijk

2.1 Balans per 31 december 2025

(Na resultaatbestemming)

	31 december 2025		31 december 2024	
	€	€	€	€
PASSIVA				
Stichtingsvermogen				
Overige reserves	27.747	27.747	26.152	26.152
Voorzieningen				
Overige voorzieningen	46.709	46.709	64.133	64.133
Kortlopende schulden				
Handelscrediteuren	220.996		182.112	
Belastingen en premies sociale verzekeringen	18.078		19.315	
Overige schulden	1.110		-	
Overlopende passiva	83.934		84.643	
		324.118		286.070
Totaal passivazijde		<u>398.574</u>		<u>376.355</u>



Stichting Schoenenkwartier te Waalwijk

2.2 Staat van baten en lasten over 2025

	2025		2024	
	€	€	€	€
Baten	1.525.486		1.358.589	
Baten publieksinkomsten	350.884		393.483	
		1.876.370		1.752.072
Inkoopwaarde van de baten		55.653		71.952
Bruto bedrijfsresultaat		<u>1.820.717</u>		<u>1.680.120</u>
Personeelslasten	611.165		529.917	
Vrijwilligerslasten	4.787		8.576	
Inhuur derden	110.546		77.439	
Overige personeelskosten	67.555		60.933	
Afschrijvingen materiële vaste activa	16.385		15.716	
Huisvestingskosten	753.155		746.446	
Exploitatie- en tentoonstellingskosten	117.855		72.626	
Verkoopkosten	49.503		43.923	
Kantoorkosten	39.408		45.025	
Algemene kosten	46.996		71.267	
Som der lasten		<u>1.817.355</u>		<u>1.671.868</u>
Bedrijfsresultaat		<u>3.362</u>		<u>8.252</u>
Rentebaten en soortgelijke opbrengsten	836		1.179	
Rentelasten en soortgelijke kosten	-2.603		-2.534	
Som der financiële baten en lasten		<u>-1.767</u>		<u>-1.355</u>
Resultaat		<u><u>1.595</u></u>		<u><u>6.897</u></u>



PAUL VAN LOON LEEST VOOR OP BOEKPRESENTATIE VAN OKKE DE SPIN

BIJLAGE 2: COLLECTIE

OVERZICHT SCHENKINGEN 2025

SCHENKER	DATUM	OBJECT	VOOR TENTOONSTELLING	INV.NR
Saskia en Guus van Vliet-Roorda (via Rene Klerx)	13-02-2025	Tuinbeeld Lente tentoonstelling 1925	Het verhaal van de Langstraat	
Henri Batavier	02-09-2025	Golfschoenen Greve Goodyear welt		
Corrie van Burgh-Baljeu	08-05-2025	Puzzel jaren 50 relatiegeschenk Shoe-flex kinderschoenen		
Lotte van Gils	21-05-2025	4 halve paren Avang heren schoenen		
Manuala Pastor (Schoonvader C.G.A. Pator was mede oprichter van C.A.S.T.)	05-08-2025	Heren rijgbottine "The Elefant Shoe"		
Thomas Geelhoed	24-09-2025	Wood-Milne voorraadkastje hakken en zolen jaren 50	Begane grond fabriek	
Adri Bax	01-06-2025	Diverse reclamemateriaal	Begane grond fabriek	
Paulien Westendiep	21-10-2025	Reclame Renata Corrector kinderschoenen Oisterwijk		
Harry Boezer	01-08-2025	Doosje met tacksen La France Au Lion	Begane grond fabriek	
Bienert Leather Consultancy Hans Bienert	04-03-2025		Kenniscentrum	
Jelle Maatman via Publicskate shop	05-2025	Vans Old Skool	Sneaker Evolution	12791
Jelle Maatman		Vans Classic Slip On (re-issue 2020, original 1977)		12794
Passa Sport Jip van Kessel	05-2025	Air Zoom Alphafly (Next) 3	Sneaker Evolution	12759
Passa Sport Jip van Kessel	05-2025	Adidas Adizero Adios Pro 4	Sneaker Evolution	12751
Passa Sport Jip van Kessel	05-2025	Sancony Endorphine Elite 2	Sneaker Evolution	12789
Passa Sport Jip van Kessel	05-2025	New Balance Fuecell SuperCamo Elite v4	Sneaker Evolution	12760
Passa Sport Jip van Kessel	05-2025	ASICS Metaspeed Edge	Sneaker Evolution	12752
PUMA Archive	05-2025	Mostro (1999 remake 20240)	Sneaker Evolution	12783
PUMA Archive	05-2025	Speedcoat (2000, remake 2024)		12769
PUMA Archive	05-2025	Clyde (1971, remake 2023)	Sneaker Evolution	12777
PUMA Archive	05-2025	Fast-RB Nitro Elite NYFW (2024)	Sneaker Evolution	12746
ON Running	05-2025	Lightspray ON	Sneaker Evolution	12778
ON Running		Cloudswift Youth		12795
ON Running		Cloudmonster 2		12796
ON Running		Cloudmonster 2 (blauw)		12797

OVERZICHT AANKOPEN 2025

BEDRAG	AANKOPEN	OBJECT	VOOR TENTOONSTELLING	INV.NR
€150,-	Vrienden SK	AiR Bubbles Poster Martin Coste Sneakerism	Sneakerness	
€229,-	Vrienden SK	Nike Considered Boot Vilis Vintage Jesse Deink	Sneaker Evolution	12785
€189,-	Vrienden SK	Nike Air Max 95 Neon Vilis Vintage Jesse Deink	Sneaker Evolution	
	Opdracht SK	Installatie Sneaker Studio Wolfs gemaakt in commissie voor het Schoenenkwartier	Sneaker Evolution	
	Opdracht SK	Commissie Judith Sanders Vlechtwerk	Sneaker Evolution	
€29,90	Vrienden SK via VINTED	Nike Air Kukini	Sneaker Evolution	12779
	Vrienden SK	Nike Space Hippy	Sneaker Evolution	12790
	Vrienden SK	Nike ISPA		12788
€330,69	Vrienden SK	adidas x Raf Simons Ozweego		12748
	Vrienden SK	Asics x Cecilie Bahnsen Gel-Terrain		12768
€314,82	Vrienden SK	Nike x Martine Rose Shox MR4		12749
€149,95	Vrienden SK	Nike x Sacai Blazer Mid		12775
	Vrienden SK	PUMA x Alexander van der Slobbe		12758
€24,69	Vrienden SK via VINTED	Bikkembergs Sneaker met verborgen hak		12742
€74,94	Vrienden SK	Nike Flyknit Racer	Sneaker Evolution	12766
	Vrienden SK	Onitsuka Tiger Mexico 66		12743
	Vrienden SK	QUICK Voetbalschoel		12744
€374,95	Vrienden SK	Nike Air Jordan 1 High OG "Chicago Lost and Found"		12754
	Vrienden SK	Nike x Off-White Air Jordan 1 Replica gemaakt door stagiaire J.J.R Voskens vierdejaars SintLucas		12793
	Vrienden SK	adidas Stan Smith		12771
	Vrienden SK	adidas x Song for the Mute Superstar 82		12755



OPENING SNEAKER EVOLUTION

VERVOLG OVERZICHT AANKOPEN 2025

	Vrienden SK	adidas x Caroline Hu Superstar	Sneaker Evolution	12772
€163,59	Vrienden SK	Balenciaga Basket Speed Trainer		12780
	Vrienden SK	Nike x Skepta Shox TL		12765
	Vrienden SK	adidas x Taqwa Bint Ali Megaride Mary-Jane		12792
€115	Vrienden SK	Camper Roku		12773
€56,90	Vrienden SK	Bundeswehr German army sneaker		12784
€54,04	Vrienden SK	Nike Air Presto 2015		12763
	Vrienden SK	Nike Air Presto 2023	Sneaker Evolution	12764
	Vrienden SK	Nike Air Presto		
€111,25	Vrienden SK	Prada American Cup		
€104	Vrienden SK	ASICS x Studio HAGEL Neocurve		12770
€126,84	Vrienden SK	Bikkemberg voetbalschoen	Sneaker Evolution	12786
€269	Vrienden SK	Adidas climamog 'off white'		12776
€16,75	Vrienden SK	New Balance 320 (re-issue 2025, original 1976)		12756
€455,25	Vrienden SK	Maison Margiela Sprinter Sneakers		12761
€120		Adidas x Bad Bunny ballerina (2025)		12781
€20		Converse All Star (re-issue 2022, original 1917)		12745
€87,75		Adidas Ultraboost 2015		12782
€460		Reebok x Noir Kei Ninomiya Flying Pearl Pump Fury		12750
€82,50		Balenciaga Triple S		12767
€302		Adidas x Porsche Design Bounce S.2 (2013)		12762
€180		Adidas Ultraboost 1.0		12787
	Aangekocht via website	Zellenfield oranje 3D geprinte schoenen		12744
		Nike Air Max 95		12747
		Upcycled sneaker gemaakt door stagiair Vincent Bressers 4e jaar Sint Lucas		12757

BRIUKLENEN 2025

BRIUKLENEN AAN	DATUM	OBJECT
Het Scheepvaart museum 'Oceanista'	01-10-2025 t/m 12-04-2026	"Fodder Position-FODDER 22 Tevin Blancheville



Resilience Shoes that support

For many of us, resilience is a key to success. But it's not just about bouncing back from adversity. It's about the ongoing process of adapting to change and growing stronger through it. Resilience is a skill that can be learned and practiced. It's a mindset that allows us to see challenges as opportunities for growth. It's a way of life that helps us to stay focused and motivated in the face of adversity. Resilience is the foundation of a successful life.

At the end of the day, resilience is about the ability to bounce back from adversity. It's about the ability to adapt to change and grow stronger through it. Resilience is a skill that can be learned and practiced. It's a mindset that allows us to see challenges as opportunities for growth. It's a way of life that helps us to stay focused and motivated in the face of adversity. Resilience is the foundation of a successful life.

Resilience is a skill that can be learned and practiced. It's a mindset that allows us to see challenges as opportunities for growth. It's a way of life that helps us to stay focused and motivated in the face of adversity. Resilience is the foundation of a successful life.

BIJLAGE 3:

HET SCHOENENKWARTIER IN DE MEDIA

PERSCLIPPINGS SCHOENENKWARTIER

2-1-2025 **Fashion United** 

Brandstichters waren ze voor: Leder en Schoenenmuseum zou in januari gesloopt worden

8-1-2025 **Brabants Dagblad**

Schoenenmuseum in Waalwijk wil dit jaar scoren met sneakers: 'Het wordt een spannend jaar'

9-1-2025 **Brabants Dagblad**

Schoenenkwartier passeert grens van 27.000 bezoekers: museum stelt cijfers nog wat bij

10-1-2025 **Waalwijk nieuws**

Bezoek de creatieve tentoonstelling van onze jongste talenten

22-1-2025 **Waalwijk nieuws**

Sneaker Evolution opent op 23 mei 2025 in het Schoenenkwartier

18-2-2025 **Museumtijdschrift**

Vijf voorjaarsvakantietips met kinderen

21-2-2025 **Waalwijk nieuws**

Werkbezoek gemeenteraad Waalwijk aan het Schoenenkwartier

23-2-2025 **Langstraat Media**

Werkbezoek gemeenteraad Waalwijk aan het Schoenenkwartier

2-3-2025 **Waalwijk nieuws**

Halve Zolen Festival vernieuwd: Waalwijkse Zomerweken brengen cultuur door de hele zomer

26-3-2025 **Waalwijk nieuws**

Highlightwandeling Waalwijk: ontdek de stad op een verrassende manier

2-4-2025 **Langstraat Media**

De 80 van de Langstraat gaat samenwerking aan met Schoenenkwartier

27-04-2025 **Waalwijk nieuws**

Koninklijke Onderscheiding voor Johan Bruurmijn uit Waalwijk

22-05-2025 **Brabants Dagblad**

Waalwijk investeert fors ondanks geldzorgen: van nieuwe kleedkamers tot parkeergarage

21-5-2025 **Waalwijk nieuws**

'Leer looien in de Langstraat' nu te koop bij het Schoenenkwartier

11-5-2025 **BN de Stem**

Schoenenkwartier in Waalwijk doet mee aan Landelijk Atelierweekend

6-5-2025 **Fashion United**

Grote brand verwoest Ecco Leather leerfabriek in Dongen

29-6-25 **Brabants Dagblad** 
Waalwijk zit na drie jaar al in zijn maag met het Schoenenkwartier

2-7-25 **Algemeen Dagblad**
Directeur van het Schoenenkwartier: ‘We hebben goud in handen’

Langstraat nieuws
Directeur van het Schoenenkwartier: ‘We hebben goud in handen’

26-6-25 **Brabants Dagblad**
Schoenenkwartier in spanning: wat mogen ambities kosten?
‘Waalwijk is geen Bilbao, maar toch...’

Eindhovens Dagblad
Schoenenkwartier in spanning: wat mogen ambities kosten?
‘Waalwijk is geen Bilbao, maar toch’

3-7-25 **Museum.nl**

September **DDW.nl**

1-10-2025 **Wienenberger.com**

2-10-2025 **Wallpaper.com**
Are these the best brick and ceramic buildings in the world?

Oktober **Waalwijk nieuws**
Schoenenkwartier toont jong talent tijdens Dutch Design Week

Oktober **Vakblad Tred (DDW)**
Schoenenkwartier presenteert jong talent op Dutch Design Week

Oktober **Modmod.nl (DDW)**
De toekomst van de schoen

17-10-2025 **AD.nl**
Wat minder fun en meer ernst zou het Schoenenkwartier goed kunnen doen

Oktober **Waalwijk Nieuws**
Light of Life organiseert benefietveiling in Schoenenkwartier

Oktober **Bezoekdelangstraat.nl**
Shoewings - Halloween workshop

14-11-2025 **Heusden Nieuws**
Zonnebloem Drunen-Elshout brengt bezoek aan schoenenmuseum in Waalwijk

28-11-2025 **Brabants Dagblad**
Geweld tegen vrouwen maakt veel los: het trieste, ingrijpende verhaal achter de rode schoenen

November **Langstraat media**
Sinterklaas Workshop in the Shoe Quarter Waalwijk (2025) - Langstraat TV

3-12-2025 **Brabants Dagblad**
Hoe verlaag je de drempel voor Schoenenkwartier?
Lagere prijzen, maar wél tijdelijk

December **dagjeweg.nl**

28/12/25 - 28/01/26 **Dagjeweg.nl**
Waalwijk Workshop sneaker of klomp versieren

04/01/26 **Dagjeweg.nl**
Waalwijk Gratis Take Care Café inloopworkshop

19/12/25 - 04/01/26 **Dagjeweg.nl**
Waalwijk Workshop kerstversiering maken & gratis schaatsen

BN de Stem
Kinderen maken mini-schoenen voor Stuurpiet in Waalwijk

December **Kidsproof.nl**
In het Schoenenkwartier ga je samen op ontdekkingstocht

December **Langstraat media**
Making Christmas decorations in the Shoe Quarter Waalwijk - Langstraat TV

December **Museum.nl**



Brabants Dagblad



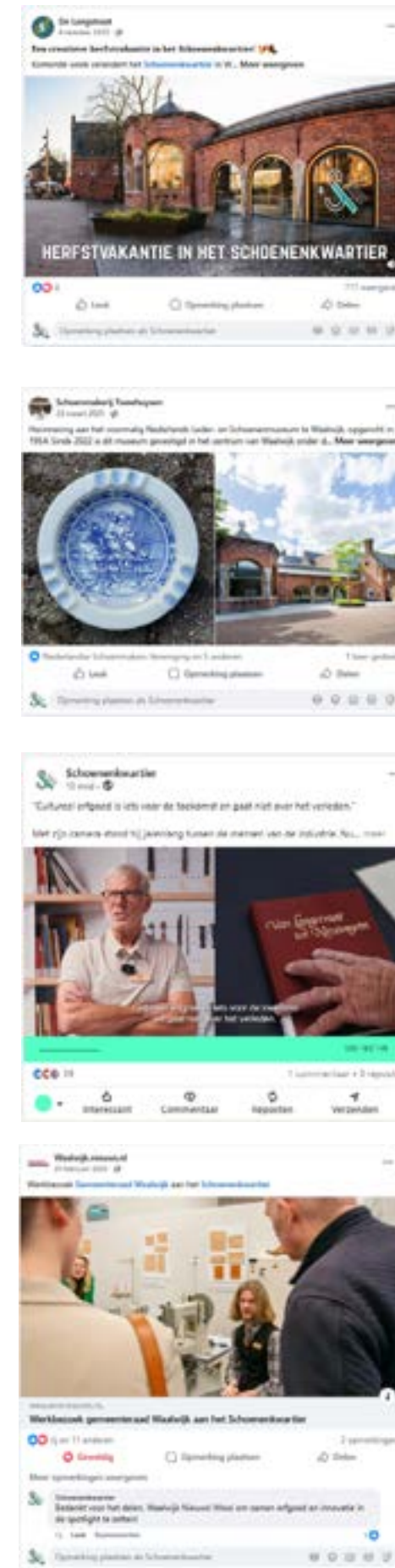
Libelle



Mezza



Duinkoerier



PERSCLIPPINGS OKKE DE SPIN

2-7-2025 **BD**

Paul van Loon schrijft kinderboek voor Schoenenkwartier Waalwijk: 'Meer kinderen bij het museum betrekken'

2-7-25 **AD**

Paul van Loon schrijft kinderboek voor Schoenenkwartier Waalwijk: 'Meer kinderen bij het museum betrekken'

2-7-25 **Waalwijk Nieuws**

Paul van Loon presenteert Okke de Spin in Schoenenkwartier

September **Museum.nl**

Okke's Grote Boekfeest met Paul van Loon – 16 oktober

Oktober **Bezoekdelangstraat.nl**

Okke's grote boekfeest met Paul van Loon

Oktober **Hebban.nl**

Signeersessie nieuw boek Paul van Loon

Oktober **Weekblad Heusden**

Oktober **Weekblad Waalwijk**

Oktober **Museum.nl**

6 activiteiten voor de herfstvakantie

Oktober **Zozitdat** (betaalde content)

17 oktober **Brabants Dagblad**

Justiniano (14) is verrast en blij wanneer hij opeens opduikt in het boek van zijn grote held Paul van Loon

17 oktober, **Nieuws Omroep Brabant**

Justiniano (14) heeft rol in boek Paul van Loon: 'Hij is niet griezelig'

17 oktober **Langstraat media**

Boekpresentatie over Okke de spin in het Schoenenkwartier (Video)

17 oktober **NOS Jeugdjournaal** (vanaf 13:22)

22 oktober **Waalwijk Nieuws**

Groep 3/4 CBS De Brug ontmoet Paul van Loon in het Schoenenkwartier Waalwijk



De 14-jarige Justiniano kan zijn geluk niet op. In het Schoenenkwartier in Waalwijk ontving hij donderdag het eerste exemplaar van het nieuwe boek van schrijver Paul van Loon uit Drunen, waar hij zelf een rol in heeft. Justiniano is geboren met een verroke luitpils en kan daardoor niet praten. Schrijven is zijn enige manier van communiceren en daar wil hij ook zijn harsap van maken. Niet rips van de kinderboekenschrijver en dene glansrol heegt hij die dream in vervulling te laten gaan. 'Met is mijn droombaan', vertelt hij.

De 14-jarige Justiniano kan zijn geluk niet op. In het Schoenenkwartier in Waalwijk ontving hij donderdag het eerste exemplaar van het nieuwe boek van schrijver Paul van Loon uit Drunen, waar hij zelf een rol in heeft. Justiniano is geboren met een verroke luitpils en kan daardoor niet praten. Schrijven is zijn enige manier van communiceren en daar wil hij ook zijn harsap van maken. Niet rips van de kinderboekenschrijver en dene glansrol heegt hij die dream in vervulling te laten gaan. 'Met is mijn droombaan', vertelt hij.

Bezoekdelangstraat.nl

Semen met zijn zusje is Justiniano een van de karakters in het boek 'De avonturen van Okke de Spin in het Schoenenkwartier'. 'Ik was verantwoordig, maar ik ben heel blij en trots op mezelf', vertelt hij. Justiniano is geboren met een verroke luitpils. Hij heeft een zusje, een hondje in zijn keel, zodat zijn luitpils niet inrookt en hij kan ademen.

Praten lukt niet en daarom schrijft Justiniano alles wat hij wil vertellen op om het te laten voorlezen. 'Hij is heel goed in schrijven, omdat het zijn enige communicatiemiddel is', vertelt zijn vader Dennis. 'Ik ben superfij voor hem en trots. Schrijven is zijn uitdaging en passie. Ik vind het prachtig voor hem dat dit tot stand is gekomen.'

"Hij is best aardig en helemaal niet griezelig."

Blijt een jaar geleden kreeg Justiniano de kans om samen met Paul van Loon naar de verhalen te kijken die hij heeft geschreven. 'Hij is heel veel aardig en helemaal niet griezelig. Paul is de beste schrijver en mijn idool', vertelt hij over de ontmoeting.



Tijdens de ontmoeting kreeg Justiniano tips voor zijn verhalen. Met die kennis wil hij nu zelf een boek schrijven. 'Schrijven is mijn droombaan. Ik vind het superleuk en heb Paul ook een brief gegeven met een goed idee voor het toekomstige Dofje Weervolte boek', vertelt hij.

Of de bekende schrijver uit Drunen dat idee ook gaat gebruiken, is nog even afwachten. De ontmoeting met Justiniano bracht hem in ieder geval op het

Omroep Brabant



Jeugdjournaal



Op avontuur met Okke de Spin in het Grand Hotel

Er is iets aan de hand in Waalwijk! Heb jij het ook gemerkt? In het centrum zijn opeens heel veel spinnetjes! Met licht wel een plaag. Ze komen uit het Grand Hotel van Okke op het Raadhuisplein. Wat is er aan de hand?

Zou Okke de Spin erachter zitten? Okke, de mascotte van het Schoenenkwartier, is namelijk deze zomer op vakantie in het Grand Hotel. Hij heeft hier zijn ouwen in verschillende hotelkamers neergezet. Sulle kunnen raden in welke landen Okke is geweest. Dit doe je door de activiteiten in de hotelkamers te doen. Het Grand Hotel, gevestigd in het Huis van Waalwijk, is op zaterdag en zondag open van 12:00 tot 17:00 uur en toegankelijk met een entreekaartje van het Schoenenkwartier.

De spinnetjes die je in het centrum van Waalwijk vindt, mag je meenemen. Help jij een spinninglaag voorkomen?

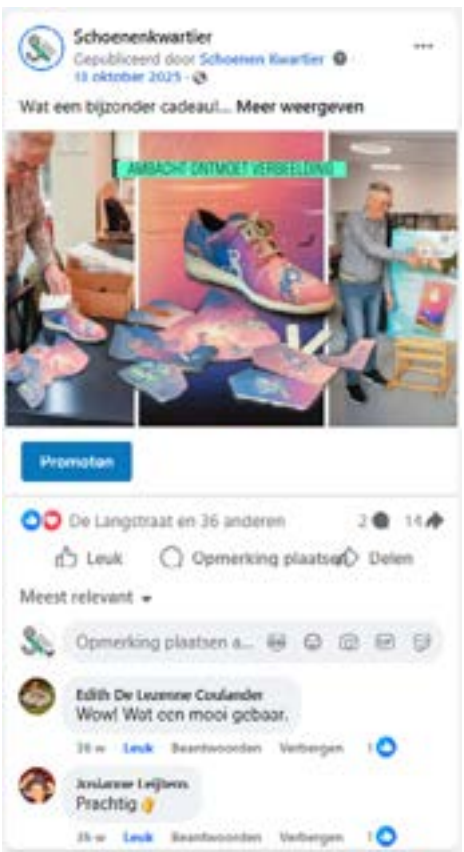
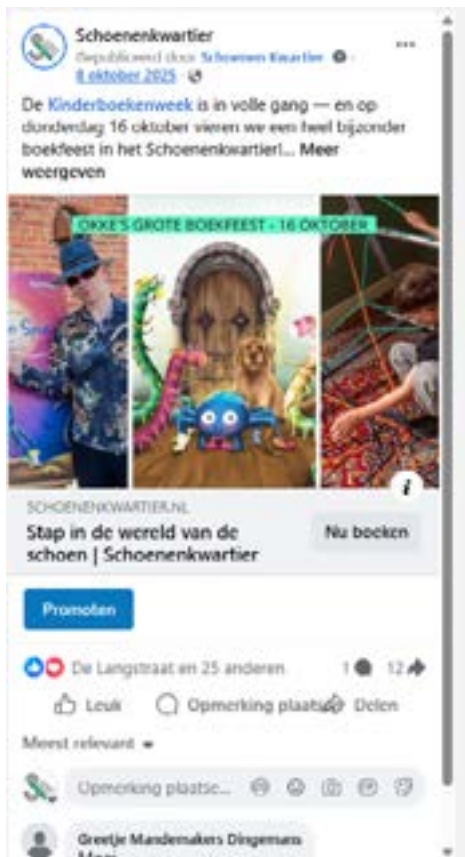
Sommige van deze spinnetjes zijn heel speciaal. Zij hebben een 'gouden ticket' (een gouden stempel van het Schoenenkwartier) op hun buik. Deze bijzondere spin kun je inleveren bij het Schoenenkwartier voor een eenmalig gratis entreekaartje voor het Grand Hotel van Okke (maximaal 5 personen, waarvan maximaal 2 volwassenen).

Kom jij ook naar het Grand Hotel van Okke? Open t/m eind augustus!



In elke kamer van het Grand Hotel wacht een creatieve verrassing – hier leert een jonge gast de kunst van origami.

Weekblad Waalwijk



PERSCLIPPINGS SNEAKER EVOLUTION

Brabants Dagblad 

Schoenenmuseum in Waalwijk wil dit jaar scoren met sneakers:
‘Het wordt een spannend jaar’

Waalwijk Nieuws

Sneaker Evolution opent op 23 mei 2025 in het Schoenenkwartier

17-4-2025 **Dagjeweg.nl**

Tentoonstelling Sneaker Evolution

22-05-2025 **Fashion United**

13 Modetentoonstellingen om te bezoeken in de zomer van 2025

24-5-2025 **Fashion United**

‘Sneaker Evolution’ in Waalwijk: Verhalen over de sneaker als cultureel icoon en handelswaar

23-05-2025 **Omroep Brabant**

23-05-2025 **Weekblad Waalwijk**

‘Sneaker Evolution’ in Waalwijk: innovatie, design en cultuur in één expo

24-05-2025 **Mannenmode**

Sneaker Evolution verovert Schoenenkwartier

25-05-2025 **Editie De Volkskrant** (48 pagina's)
advertentie

26-05-2025 **AD**

Tentoonstelling Sneaker Evolution in Waalwijk

28-05-2025 **Brabants Dagblad**

Van rubberen zool naar air bubbles: Schoenenkwartier staat stil bij sneakerrevolutie

28-05-2025 **AD**

Van rubberen zool naar air bubbles: Schoenenkwartier staat stil bij sneakerrevolutie

28-05-2025 **Weekblad Waalwijk**

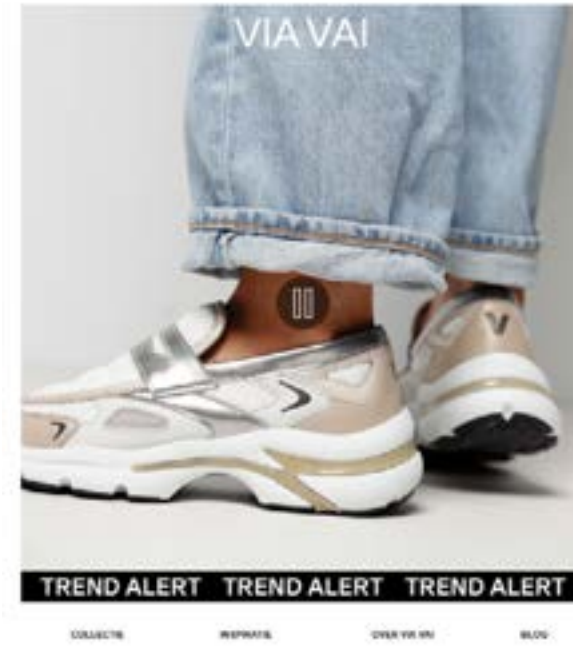
Unieke expositie 'Sneaker Evolution' geopend in het Schoenenkwartier

Mei/juni 2025 **Sneaker Jagers**

Sneakerjagers x het Schoenenkwartier

Week 24 **Elsevier**

28-10-2025 **HP de Tijd**



Via Via Nieuwsbrief

Expositie Sneaker Evolution

Sneakers zijn vandaag de dag een onmiskenbaar onderdeel van ons dagelijks leven en worden door iedereen gedragen, van jongeren tot volwassenen, en van streetwear tot high fashion. Maar achter deze alledaagse schoen schuilt een wereld van innovaties, technologieën en maatschappelijke veranderingen. De tentoonstelling Sneaker Evolution, van 24 mei 2025 tot april 2026 in het Schoenenkwartier in Waalwijk, neemt je mee op een reis door de verborgen wereld achter jouw sneakers. Sneaker Evolution verkent de ontwikkeling van de sneaker, van de uitvinding van de gevulkaniseerde rubberen zool in de 19e eeuw tot moderne innovaties zoals 3D-printen en upcycling. De tentoonstelling toont honderdvijftig iconische sneakers, van de Converse All Star en Nike Air Max tot de Puma Speedcat en de ON Spraylight. Deze sneakers

illustreren niet alleen de technologische doorbraken die de evolutie van de sneaker hebben ondergaan, maar ook hoe deze innovaties de sportprestaties hebben beïnvloed. Tegelijkertijd belichten ze het culturele aspect van de sneaker, van hiphop tot mode.



www.schoenenkwartier.nl

Voet Vak

Tentoonstelling

De gym্প ontleed

Agnès Hoogendijk

Z e zijn niet zover weg te denken uit het straatbeeld. Sneakers, of gym-schoenen, oorspronkelijk bedoeld om op te sporten, zijn al jaren dagelijkse dracht voor mannen en vrouwen. De productie ervan is dan ook enorm groot. Op de expositie Sneaker Evolution wordt de sneaker letterlijk uit elkaar gebouwd om te onderzoeken of die productie niet anders kan, met duurzame materialen, en of sportschoenen recyclebaar zijn. Tegenwoordig daarbij is dat de designer met een schoen krant die vertoont in elkaar zit in dus makkelijk uit elkaar kan, zodat de schoenmaker onderdelen kan vervangen.

Op de begane grond is een zogenaamd lab ingericht waar zichtbaar is hoe ontwerpers zoeken naar materialen om sneakers te maken, en bovendien die materialen zelf onderzoeken naar hun eigenschappen. Zo wordt in het lab de weg geleerd van de auto-industrie-onderzoek, in dit museum - zo'n 40 procent van de huidige - nog te gebruiken? Kan en kleine stukken leer worden vervangen it een nieuwe grondstof?

Van de andere kant van de productie is het oude productieproces van schoenen te zien. Zo staat er een loofvat waarin de diervormen werden onderhouden in een oplossing van loofstof, om de rotting te stoppen en er houder leer van te maken. Iedereen kan

zijn ook de wasmachine om het leer slijt van en waterdicht te maken, de ingewikkelde machine die het leer opmeet, de graafmachine die patronen omzet naar schoenvormen en natuurlijk de snij-Singer-naaimachines voor onder meer het stiksel. Met als laatste fase het bevestigen van de hak en de finishing touch: inlegsoepje met het logo van de fabrikant, veters strikken, laatste poortbeurt, klaar.

Het Waalwijkse Schoenenkwartier herbergt ook een uitgebreide bibliotheek met alles over schoenen. Er is een archief en er zijn workshops, ook voor kinderen. Op de tweede verdieping zijn nog meer schoenen te zien, in alle soorten en maten, wereldwijd en door de eeuwen heen verzameld. Met hakken van Jan Jansen uit de jaren negentig voor de power-trousers, en sandalen van de Spaanse ontwerper Manolo Blahnik.

Voor Sneaker Evolution heeft het museum een gigantisch aantal sneakers verzameld. Van het begin met de hardloepschoenen van Tommy Hilanders-Koen, die in 1948 vier keer olympisch goud won, de ontwikkeling van de voetbalschoen, tot iconische, futuristische sneakers van modehuis Balenciaga. En modellen waar aan muzikanten en modeontwerpers zich verboden, in opdracht van sportmerken. Zo veel is duidelijk: sneakers maken een hippe outfit af.



EW magazine



5 de Maart
18 mei 2025

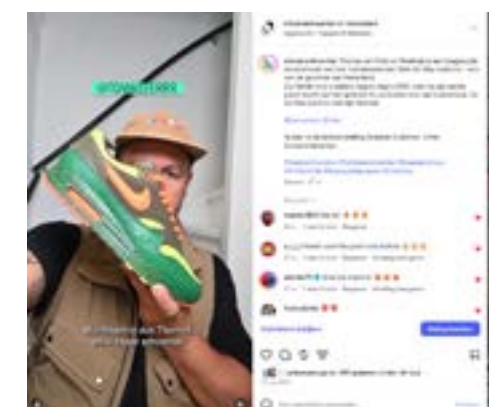
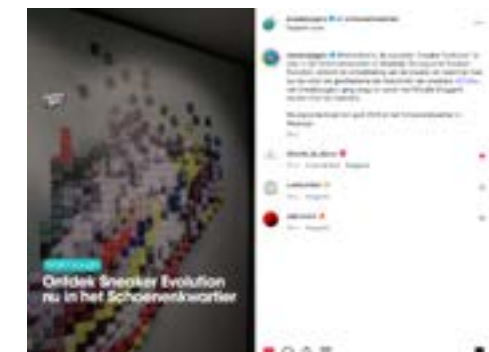
A Circular Future for Leather in Shoes?



Material Sense LAB organized a workshop, in collaboration with Schoenenkwartier, with experts from the industry. Designers and experts to investigate possibilities for a circular future for both leather and shoes. The event marked the conclusion of the LASTING LEATHER LAB, the design-research where we have found circular solutions for residual leather shipping waste.

Material Senselab

SOCIALS SNEAKER EVOLUTION



PERSCLIPPINGS TYPISCH FRED



INTERVIEW | FRED DE LA BRETONIÈRE

typisch FRED

Het is een bijzonder jaar voor schoenenontwerper Fred de la Bretonière. In december wordt hij tachtig jaar, hij brengt dit najaar een boek uit over zijn bewogen carrière en het Schoenenkwartier in Waalwijk wijdt een overzichtstentoonstelling aan zijn werk. Sinds 1970 staan duizenden mensen 'in Freds schoenen'. Lourens zocht de ontwerper op in zijn woonhuis in Amsterdam, dat zelfs een verborgen minimuseum huisvest.

REDACTIE NATASIA ADRIJAL

Grinsof voor authenticiteit, dat zat er al vroeg in bij Fred de la Bretonière. Op zijn zeventigste verjaardag troont hij een indrukwekkelijk vitrinekast met van de bekende merken. Maar dat wordt hij helemaal niet. In een boek had hij foto's gezet van de oorspronkelijke besitters van Amerika. En hij wist dat er bij zijn ouders op zolder twee kapotte leren stekers stonden. Die mocht ik hebben. Met een stekergym – mijn moeder had haar hart vast – heb ik het leer in stukken gesneden', vertelt hij. 'Ik maakte er potbanden, mocassins en een hoofdband van. Aan die hoofdband levent hij een, afkomstig van de lippen van de buurman, met van de mooie grote penen. Dat vond hij er echt uit. Janen later, toen hij als twiiger met de boot naar Australië reed, hadt zijn vriend het bootje gemaakt. Iedereen had hier een uitdrukking voor is: the real McCoy. Dat staat voor 'de enige echte' of 'het onvervalst'.

LEREN POLSBRANDS
Aan een zang tussen tussen in zijn woonhuis in Amsterdam-Zuid, omringd door tassen, schoenen en kunst, vertelt Delsa



Lourens magazine



Trouw magazine



Margriet



Brabants Dagblad



MTS



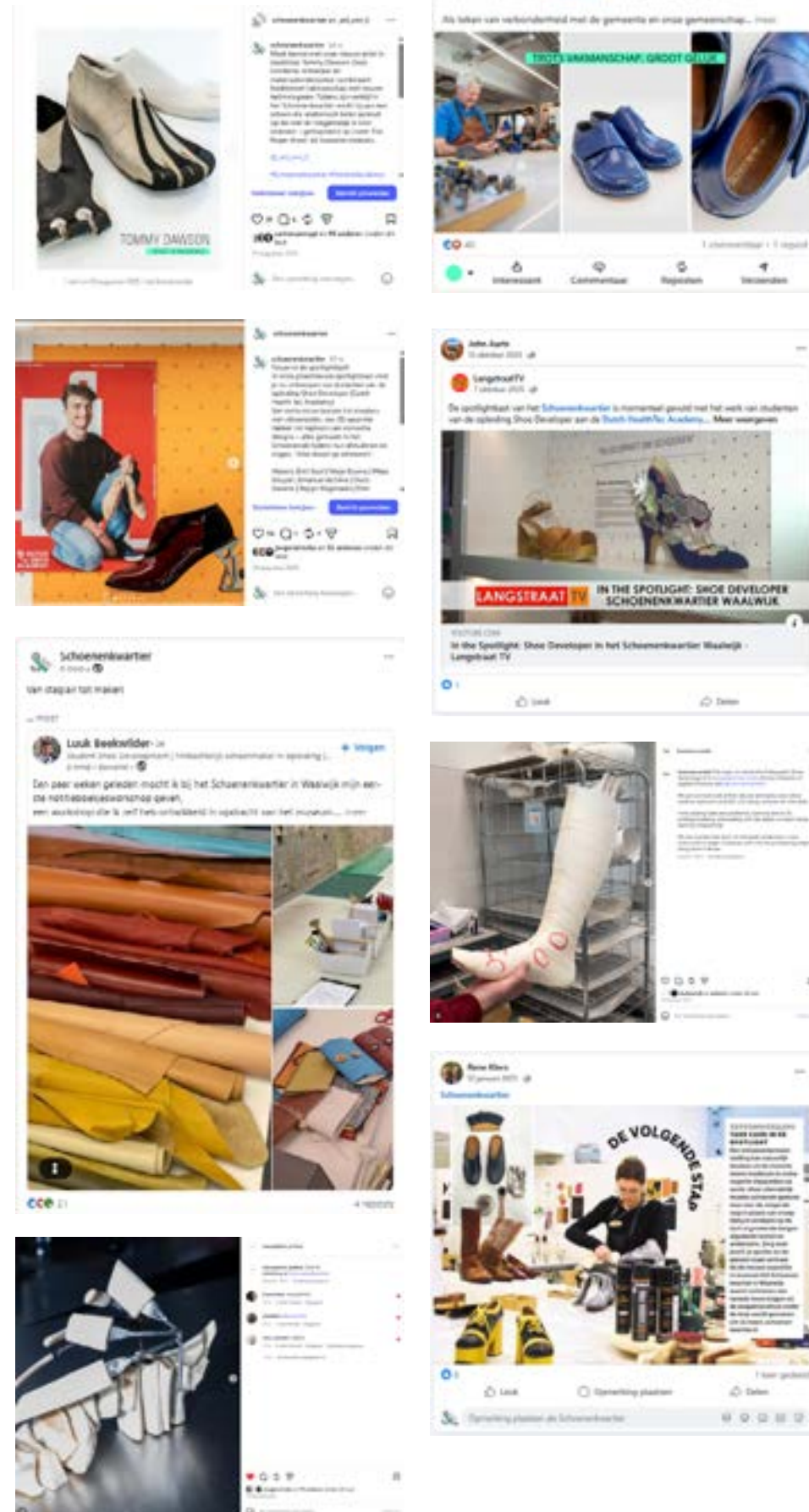
ZIN Magazine



Volkskrant

PERSCLIPPINGS Schoenenlab

SOCIALS TYPISCH FRED



BEZOEKER TREKT DE STOUTE SCHOENEN AAN!



